

AR

ПЕРВЫЙ РОССИЙСКИЙ БЛОГ-ЖУРНАЛ

О МОДЕ, ЛЮДЯХ И СТИЛЕ ЖИЗНИ

ТОП 50

РОССИЙСКИХ
ДИЗАЙНЕРОВ:
БИОГРАФИИ,
ИСТОРИИ
УСПЕХА

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ
РЕПОРТАЖ
STREET STYLE:
МИЛАН-
ПАРИЖ

«БУДУЩЕЕ
РОССИЙСКОЙ
МОДЫ...»

ТАЙНЫ
ПРОИЗВОДСТВА
ВЕДУЩИХ
МИРОВЫХ
БРЕНДОВ

ПОИСК
ВДОХНОВЕНИЯ:
ЛУЧШИЕ
КНИГИ И
ФИЛЬМЫ
О МОДЕ







LUBLU

Kira Plastinina

SPRING-SUMMER 15

Коллекция представлена в официальном Интернет-магазине бренда на www.lublukp.ru
Адреса магазинов www.lublukp.ru/stores

AR

№1

ЗИМА 2014–2015

Издатель АННА РУССКА	Publisher ANNA RUSSKA
Ответственный редактор	Managing Editor
Директор отдела «Мода»	Fashion Director
НАТАЛЬЯ КУМСКОВА	NATALIA KUMSKOVA
Арт-директор	Art Director
Редактор отдела «Красота»	Beauty Editor
ЕКАТЕРИНА ВОСКОВОЙНИК	EKATERINA VOSKOBOYNIK
Литературный директор	Literary Director
НИНА ФРЕЙМАН	NINA FREYMAN
Директор отдела «Интерьеры»	Interior Director
ВИКТОРИЯ КАММЕРЕР	VICTORIA KAMMERER
Директор отдела «Рецепты»	Recipes Director
АНАСТАСИЯ СЕМКИНА	ANASTASIA SEMKINA
Художественный редактор	Creative Designer
МАРИЯ СУСЛОВА	MARIA SUSLOVA
Фоторедактор	Photo Editor
АНАСТАСИЯ БРАНОВИЦКАЯ	ANASTASIA BRANOVITSKAYA
Стилист	Stylist
АЛЕКСАНДРА БЛЕЙМ	ALEXANDRA BLAIM
Визуальные дизайнеры	Visual Designers
ИРИНА СЕРОВА, ЕЛЕНА СЕРОВА	IRINA SEROVA, ELENA SEROVA
Текстовый дизайнер	Text Designer
АНАСТАСИЯ ЕРЕМЕНКО	ANASTASIA EREMENKO
Менеджер по печати	Production Manager
ДМИТРИЙ САЛЬНИКОВ	DMITRY SALNIKOV
IT-директор	IT Director
АЛЕКСЕЙ ХОБОТОВ	ALEKSEY NOBOTOV

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:

ПОЛИНА МИГУНОВА, МАРИЯ ЗАВИДЕЙ, АЛЛА БАРАБАШОВА, ДМИТРИЙ ГЕРАСИМОВ,
АНАСТАСИЯ ТКАЧУК, СЮЗИ ПАК, КИРА КРЫЛОВА.

Приглашенные авторы	Contributing authors
ПЕТР АКСЕНОВ, ЮЛИЯ ЛЕБЕДЕВА, ГАЛИНА ЮДАШКИНА, ВИКТОР ДАНИЛОВ, ИРИНА КАЗАРИДИ, АЛЕКСАНДР САКУЛИН	PETR AXENOFF, JULIA LEBEDEVA, GALINA YUDASHKINA, VICTOR DANILOV, IRINA KAZARIDI, ALEXANDER SAKULIN

Партнеры по проведению съемок: JD Studio

Адрес редакции и рекламного отдела: welcome@annaruska.ru

Категорически запрещается воспроизводить, полностью или частично, статьи и фотографии, опубликованные в AR, без разрешения редакции. Издатель не несет ответственности за содержание рекламных объявлений. AR не несет никакой ответственности за присланные материалы. Рукописи, фотоматериалы не принятые к публикации, не возвращаются.

Отпечатано: ООО Типография «Принт Класс». Адрес: 129164, г. Москва, ул. Ярославская, д. 8, корп. 7, пом. 520.
Тел.: (495) 992 38 83, www.print-class.ru

Тираж 999 экземпляров. Распространяется бесплатно. Дата выхода в свет 20.12.2014 г.

AR – первый российский глянцевого блог-журнал о моде, людях и стиле жизни для женщин и мужчин. Товарный знак AR является собственностью компании ANNARUSSKA Group.

Неделя моды «Мерседес-Бенц» в России
Сезон осень-зима /2015-2016



Mercedes-Benz

FashionWeek

RUSSIA

25-30 марта, 2015

www.mercedesbenzfashionweek.ru

AR

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПЕРВЫЙ РОССИЙСКИЙ БЛОГ-ЖУРНАЛ О МОДЕ, ЛЮДЯХ И СТИЛЕ ЖИЗНИ

- 8** ПОЗДРАВЛЕНИЯ
Известные мировые бренды поздравляют сайт ANNARUSSKA.RU с трехлетием и запуском журнала AR.
- 20** ЛУЧШИЕ КНИГИ О МОДЕ
- 22** ЛУЧШИЕ ФИЛЬМЫ О МОДЕ
- 26** СКАЗКИ
Подборки самых модных вещей 2014-2015.
- 40** ПЕРСОНА
Мнения известных людей на тему «будущее российской моды».
- 56** ИСТОРИЯ ПРОИЗВОДСТВА
Van Cleef & Arpels, Harry Winston, Chopard, Santoni, Giuseppe Zanotti, Max Mara...
- 76** ПОДИУМ
Иллюстрации самых знаковых образов Haute Couture.
- 90** ТОП-50 РОССИЙСКИХ ДИЗАЙНЕРОВ
Биографии, истории успеха.
- 104** А ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ?...
Интересные факты о моде.
- 108** ПОДАРКИ
Выбор модных экспертов.
- 114** ВЕЩЬ
- Самые модные туфли 2014-2015;
- Все о шляхах.
- 120** ТЕНДЕНЦИИ 2015
Что носить этой зимой?
- 130** МИЛАН-ПАРИЖ
Репортаж Street Style с мировых Недель моды.
- 138** ФОТОПРОЕКТ:
- Сказки кутюра;
- Оттепель;
- Праздник детства.
- 162** КРАСОТА
Самые интересные косметические и парфюмерные новинки 2015 года.
- 164** ИНТЕРЬЕРЫ
Медь, мрамор и тропики – актуальные тренды 2015.
- 170** ПУТЕШЕСТВИЯ
Новая Зеландия и заснеженные Альпы – кто куда?
- 178** РЕЦЕПТЫ
Популярные food-блогеры поделились своими секретными рецептами.
- 198** МЕРОПРИЯТИЯ
Подборка самых запомнившихся событий 2014 года.
- 204** ДОБРО
Благотворительная история.



ОБЛОЖКА
Анна Русска.
Фото: Анастасия Брановицкая
Ретуш: Дмитрий Герасимов
Мейк: Полина Музюнова

На Анне:
Пиджак *Celine*,
котелок *Lilia Fisher*,
галстук *Armani*,
Рубашка *Gianfranco Ferré*.



TERRE
D'HERMÈS
TERRE
D'HERMÈS
TERRE
D'HERMÈS

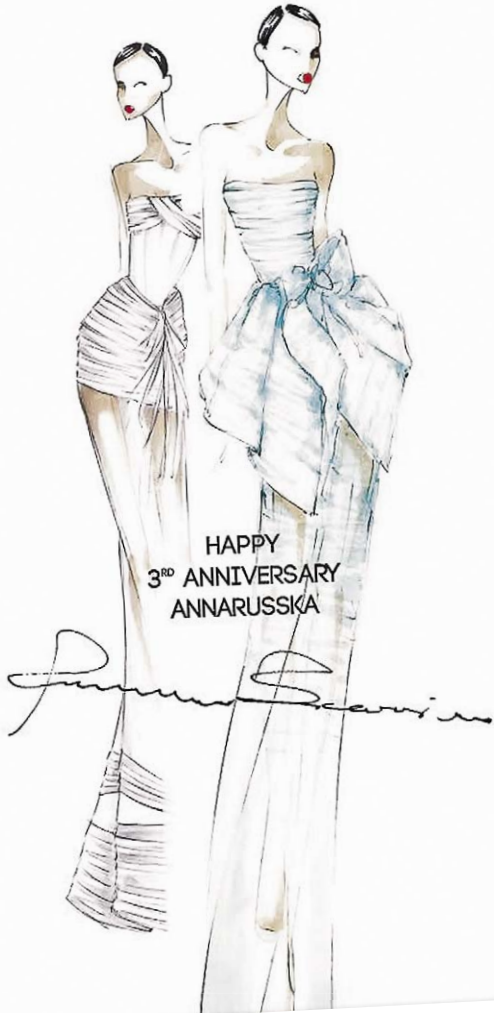
Terre d'Hermès Eau Très Fraîche

ГОДА НАС ПОЗДРАВЛЯЮТ

ANNARUSSKA.RU: ТРИ ГОДА НАЗАД БЫЛ СОЗДАН РУССКОЯЗЫЧНЫЙ САЙТ. ВСЕ ЭТО ВРЕМЯ КОМАНДА САЙТА ОСВЕЩАЛА АКТУАЛЬНУЮ ИНФОРМАЦИЮ О МИРОВЫХ ТЕНДЕНЦИЯХ МОДЫ И СТИЛЕ ЖИЗНИ, ОТКРЫВАЛА И ПОДДЕРЖИВАЛА РОССИЙСКИХ И ЗАРУБЕЖНЫХ ДИЗАЙНЕРОВ. СЕГОДНЯ, ПРАЗДНУЯ ТРЕХЛЕТНИЙ ЮБИЛЕЙ САЙТА, МЫ ПРЕЗЕНТУЕМ ВЫПУСК ПЕРВОГО НОМЕРА ЖУРНАЛА AR. ЭТО НАШ С ВАМИ ПРАЗДНИК, МЫ ЛЮБИМ ВАС И РАБОТАЕМ ДЛЯ ВАС.

*РЕДАКЦИЯ ЖУРНАЛА AR
РЕДАКЦИЯ САЙТА ANNARUSSKA.RU*

ERMANNO SCERVINO



HAPPY
3RD ANNIVERSARY
ANNARUSSKA

Ermano Scervino



Happy 3rd

SPOR ANNI^{VERSARY} MAX



PAULA CADEMARTORI

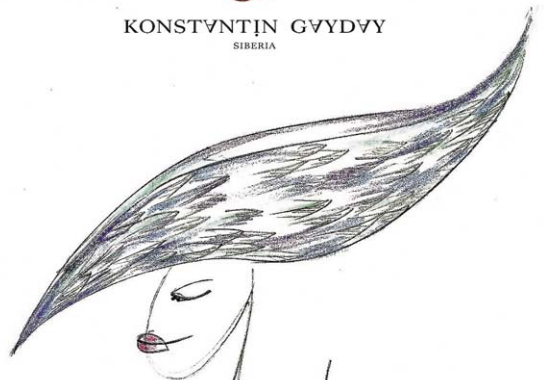
ANNARUSSKA
HAPPY 3rd
ANNIVERSARY!!
♡♡♡
Paula



Ameliasculpture



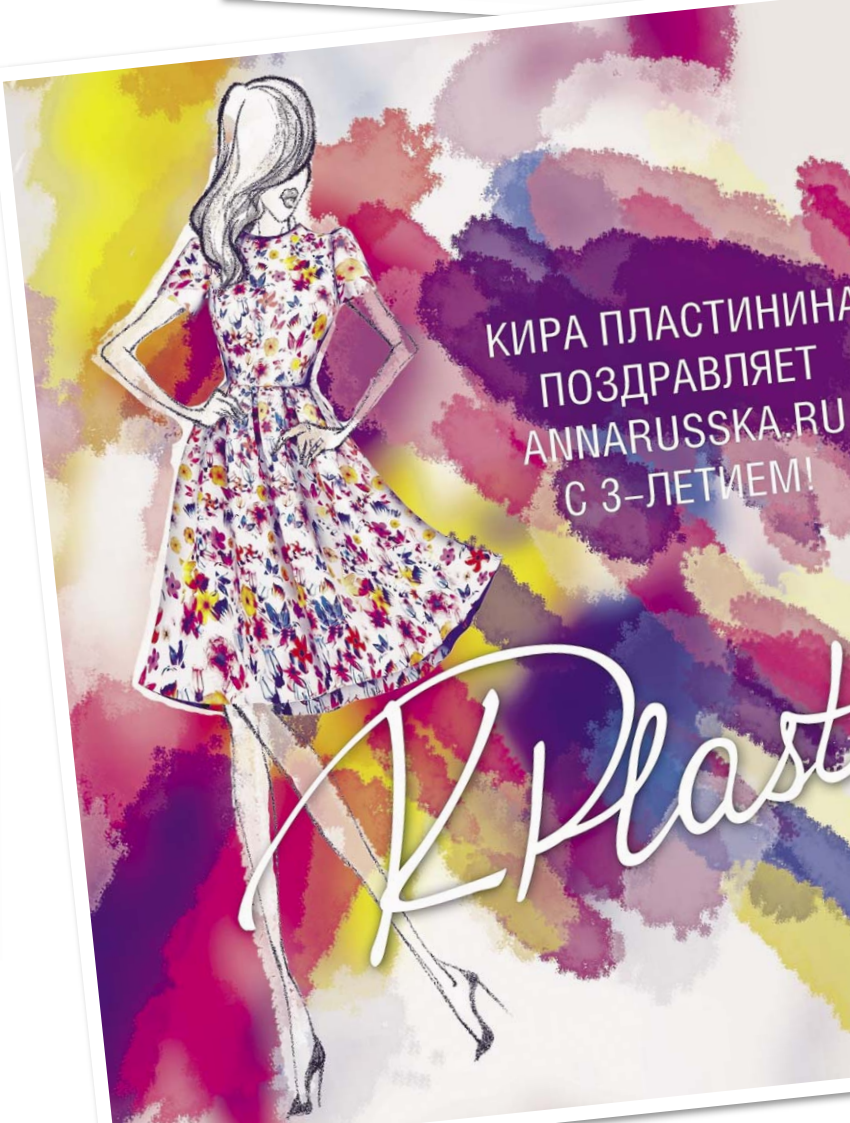
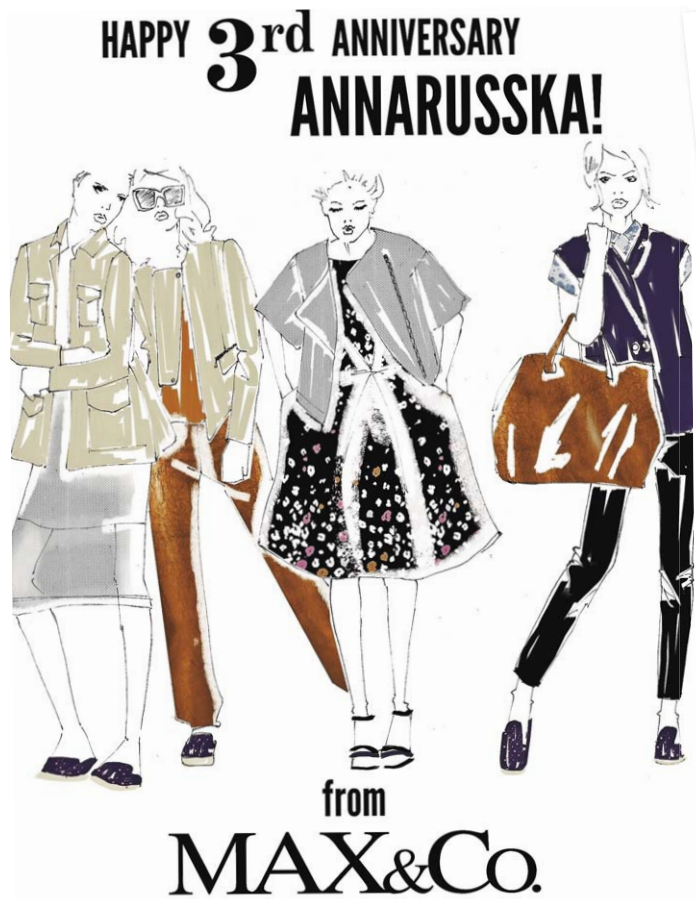
KONSTANTIN GYDVA
SIBERIA



Anna Russka
Угол и неслучайно
красоты!

Ameliasculpture

AR ПОЗДРАВЛЕНИЯ



MaxMara

Happy 3rd birthday



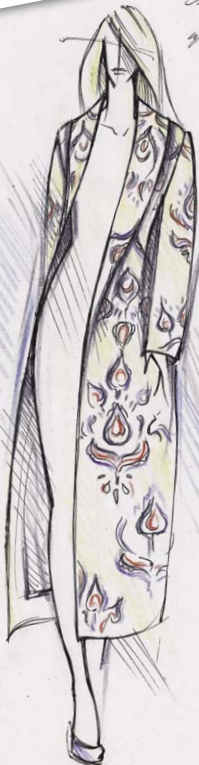
Dear Anna, congratulations for the 3rd anniversary of your website and for the launch of the printed version!

Philipp Plein

Moët Hennessy RUSSIA
Дорогая Анна,
От души поздравляем тебя с трехлетием
а также сайта и такого много,
какая красивая Анна Русская!
Мечтаешь о хорошем уюте и проветривании!
Всегда
Moët & Chandon

125040, 26, Pravda Str., Moscow, Russia
Tel: +7 (495) 232 61 41, Fax: +7 (495) 232 61 55
mhcru-info@moet-hennessy.ru

Поздравим с 3-ей
любимой
процессией annarusko.ru



| ZBA
русс



HAPPY ANNIVERSARY!!!

GIUSEPPE ZANOTTI DESIGN

AR ПОЗДРАВЛЕНИЯ



Вся команда нашего бренда поздравляет сайт Анна Русска с Днем Рождения!

Три года - это срок, который показывает, что издание успешно преодолело начальный, самый сложный этап развития. Теперь пришла пора покорять новые горизонты, и запуск журнала - отличная платформа для дальнейших завоеваний! Пусть встречаются на пути достойные конкуренты и поддерживают надежные партнеры.

BELLA POTECHKINA



IZETA

M O S C O W

ДОРОГАЯ РЕДАКЦИЯ САЙТА ANNARUSSKA. ПОЗДРАВЛЯЮ ВАС С ТРЕХЛЕТИЕМ!

ЖЕЛАЮ СТОЛЬ ЖЕ УСПЕШНОГО СТАРТА ВАШЕМУ ЖУРНАЛУ! ВОДХНОВАЙТЕ ВАШИХ ЧИТАТЕЛЕЙ СВОИМИ АКТУАЛЬНЫМИ ОБЗОРАМИ. РАСШИРЯЙТЕ СВОИ ГРАНИЦЫ СОЗДАВАЯ СВОЙ, КАЧЕСТВЕННО НОВЫЙ СТИЛЬ!

Ирина Газисеева

Аннаруска!
Самый эксперт всего
серьезного, это происходит
сере, огромной вам энергии,
атемей и новых друзей!
крепче ваша
идент AKILLIS
Гаспар ♡ ♡ ♡
Хо Хо

Поздравляем
ANNARUSSKA
с 3-м летием

studio
2012

Moscow



Желаю оставаться такими же яркими, светскими, полными интересными событий и новостей, а журналу по праву занять конкурентные позиции и преимущество на рынке гляцевых изданий.

Светлана Кушнерова



wamiles
COSMETICS

Wamiles поздравляет проект Анна Русска с 3-летием первого журнала и трилетием сайта! Красота - это талант!
Byssite 美 Li!



INÉS FIGAREDO
INÉS FIGAREDO

AR ПОЗДРАВЛЕНИЯ



Happy 3rd anniversary!
Best wishes
from
Daniel Benjamin

DANIEL
BENJAMIN
GENEVA

Поздравляю
С Днем Рождения
И запуском журнала.
Растите большими!

КАТЯ
ДОБРЯКОВА
moscow

« Анна Русска »
Невероятных Успехов,
Почувствования и Креатива!
Armen Yezitsyan



MARELLA

WISH YOU
A GREAT
3rd ANNIVERSARY
LET'S
CELEBRATE!



Happy anniversary
ANNARUSSKA!

Sincerely yours,
Propaganda GEM Russia



MASHA
TSIGAL



Поздравляю
команду
ANNA RUSSKA
с замечательным
рождением!
PEACE
♡



Saint...



Saint поздравляет команду
ANNARUSSKA.RU с праздником
сайта. Хотим пожелать всегда быть в
тренде, успешно реализовывать новые проекты и
радоваться ярким и феерическим съёмкам! А
Saint всегда в этом поможет.

Анна, уверена этот журнал будет таким же креативным
и элегантным, как Вы!
marina makaron
Макароны

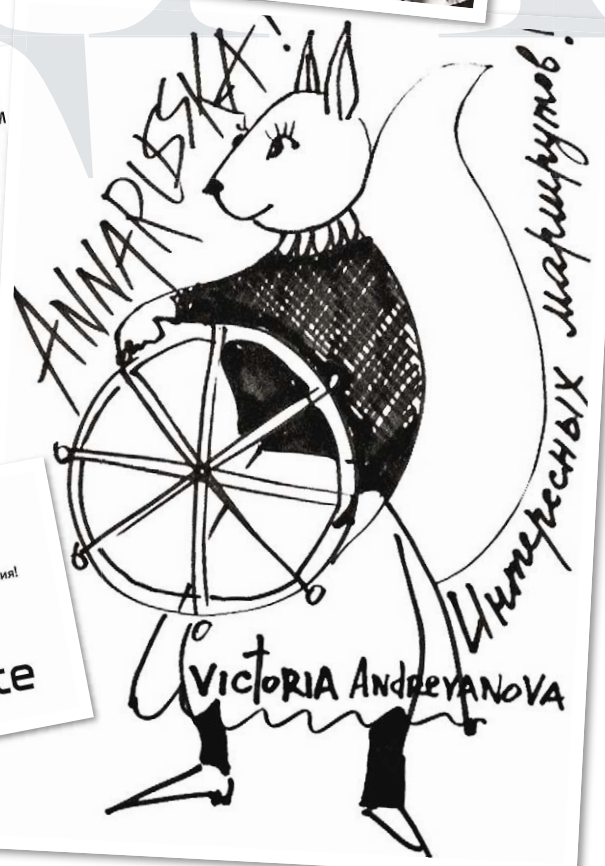


Иfamily
Любимая ANNARUSSKA.RU
ПОЗДРАВЛЯЕМ
ДУШИ ***
3 года и это только
НАЧАЛО !!!
Lara + Nata
+ Nfamily.

Дорогие коллеги!
Мы очень рады поздравить Вас с таким прекрасным событием
— выпуском первого печатного издания!
Желаем Вам успехов, процветания и всего самого лучшего!

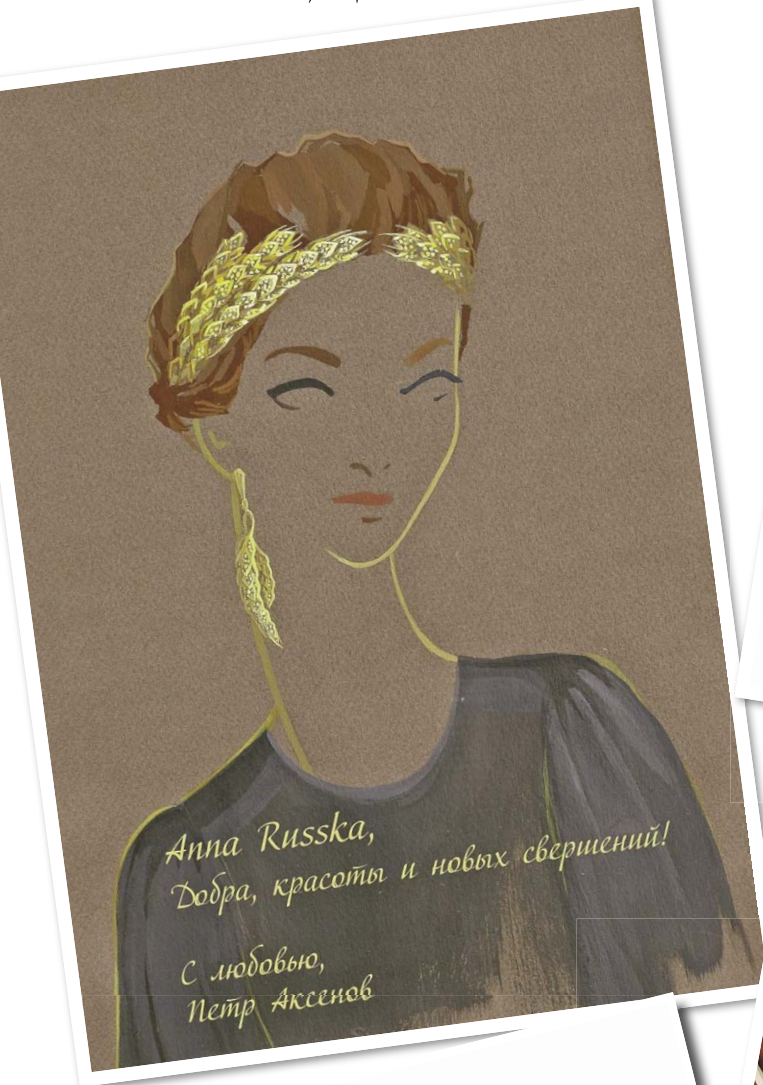


Команда Samsonite



VICTORIA ANDREYANOVA

AR ПОЗДРАВЛЕНИЯ



Happy Anniversary ANNARUSSKA.RU!
Julia Dalachian

Любимые ANNARUSSKA,
команда LOVE REPUBLIC желает Вам
всегда быть лучшими среди лучших!
Любите! Творите! Вдохновляйте!

LOVE REPUBLIC



С наилучшими пожеланиями и поздравлениями с трехлетием!

Команда Bisou By Me
BISOU
BY ME

Congratulations and good luck to ANNARUSSKA team!



Santoni | RUBELLI



HELEN
YARMAK

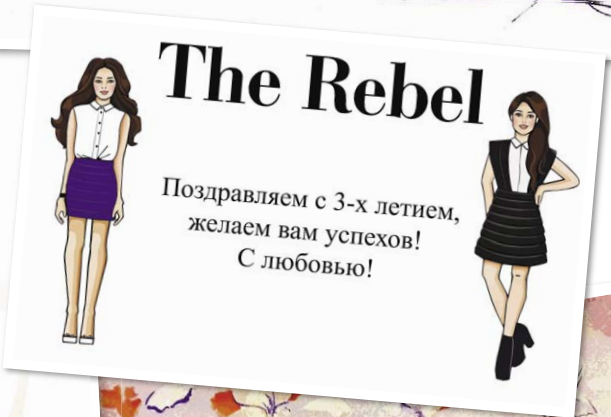


To Anna,
my best wishes and sincere congratulations for the third anniversary of her special project. Looking forward to a growing success!



Поздравляю с юбилеем
и запуском
журнала ANNARUSSKA!
Желаю успеха во всем
и процветания!

Ваня
Юркина
Башаратян



Поздравляю дорогую Аню и всю команду ANNARUSSKA с трехлетием!
Желаю процветания и непрерывно развиваться: расширять круг авторов, публиковать больше материалов и рекламировать модателю, увеличивать аудиторию. Удачи!
D. Дудинский
With compliments from
D2 MARKETING SOLUTIONS

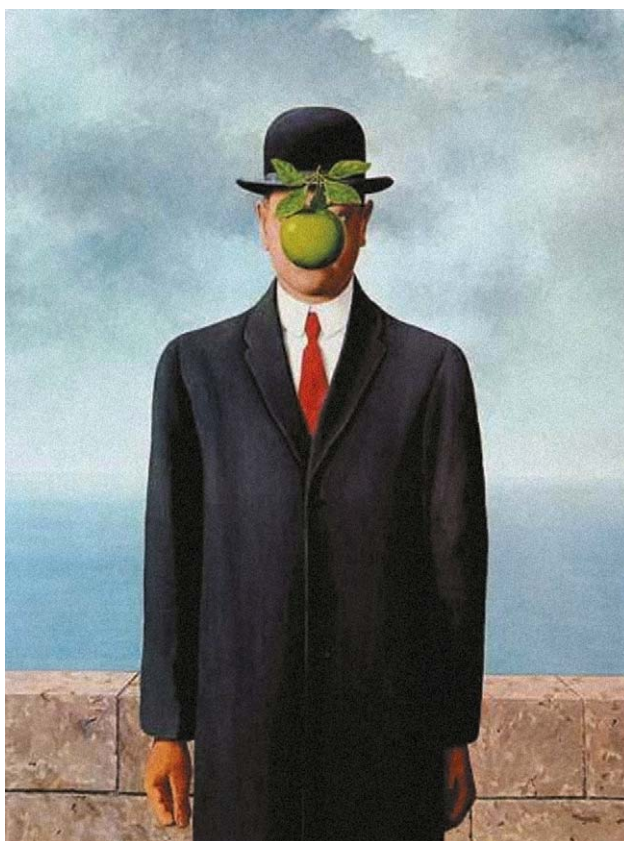




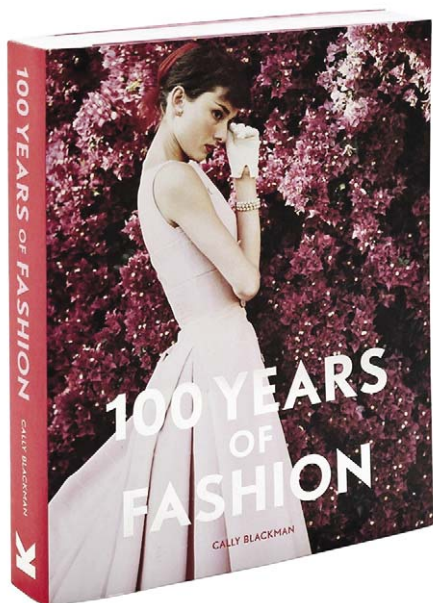
РЕНЕ МАГРИТТ ПО ПРАВУ СЧИТАЕТСЯ ОДНИМ ИЗ ЛУЧШИХ ХУДОЖНИКОВ-СЮРРЕАЛИСТОВ. ЕГО КАРТИНЫ САМОБЫТНЫ. КАЖДЫМ СВОИМ ОБРАЗОМ, СВОЕЙ КАРТИНОЙ ОН ПРИУЧАЕТ НАС К МЫСЛИ, ЧТО ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТЬ ОБМАНЧИВА, А ЗА ОБЫДЕННОСТЬЮ ВСЕГДА СТОИТ ТАЙНА, КОТОРУЮ МЫ НЕ ЗАМЕЧАЕМ.

ПОЖАЛУЙ, КВИНТЭССЕНЦИЕЙ БЕЗЛИКОЙ ОБЫДЕННОСТИ МАГРИТТА СТАЛ ЧЕЛОВЕК В КОТЕЛКЕ, ОСОБЕННО, В КАРТИНЕ “СЫН ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ”. ЭТО ПРОИЗВЕДЕНИЕ ИСКУССТВА ВЫЗЫВАЕТ ВОИСТИНУ ПРОТИВОРЕЧИВЫЕ ЧУВСТВА, ОНО ВОЗМУЩАЕТ И ПОРАЖАЕТ, НО ГЛАВНОЕ, ЗАСТАВЛЯЕТ ДУМАТЬ.

РЕНЕ МАКСИМАЛЬНО УЛОВИЛ ДУХ ВРЕМЕНИ, ПОКАЗАВ ТИПИЧНОГО БИЗНЕСМЕНА ИЛИ ОФИСНОГО КЛЕРКА, КАКИМ ЕГО ВИДЯТ ПОВСЕМЕСТНО. НА САМОМ ДЕЛЕ, НЕИЗМЕННО-БЕЛЫЙ ВОРОТНИЧОК, ТЕМНЫЙ КОСТЮМ, ЯРКИЙ ГАЛСТУК И ШЛЯПА – ВОТ СОСТАВЛЯЮЩИЕ ВЕЧНО ЗАНЯТОГО СВОИМИ ПРОБЛЕМАМИ ЧЕЛОВЕКА, ОБЕЗЛИЧЕННОГО, УТРАТИВШЕГО ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ, ТЫСЯЧИ КОПИЙ КОТОРОГО МЫ КАЖДЫЙ ДЕНЬ НАБЛЮДАЕМ НА УЛИЦАХ ГОРОДОВ ВСЕГО МИРА. МАГРИТТ: “ОЩУЩЕНИЕ, КАРТИНА И МЫ ОБЪЕДИНЯЕМСЯ В ТАИНСТВЕ”. ГЛЯНЦЕВЫЕ ЖУРНАЛЫ И НАШ AR – НЕ ИСКЛЮЧЕНИЕ. МЫ РАСКРЫВАЕМ ВАШУ ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ И НЕПОВТОРИМОСТЬ, ПОДТВЕРЖДАЯ РЕАЛЬНОСТЬ ВОПЛОЩЕНИЯ МЕЧТЫ И ТАИНСТВА В ПРЕКРАСНЫХ ОБРАЗАХ.



ЛУЧШИЕ КНИГИ О МОДЕ



100 ЛЕТ МОДЬ КНИГА – ВДОХНОВЕНИЕ, ВКЛЮЧАЮЩАЯ В СЕБЯ 400 ФОТОГРАФИЙ И ИЛЛЮСТРАЦИЙ, ЧАСТЬ КОТОРЫХ ПУБЛИКУЕТСЯ ВПЕРВЫЕ, ПОСВЯЩЕННЫХ МОДЕ САМОГО РАЗНООБРАЗНОГО В ИСТОРИИ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА 20 ВЕКА.

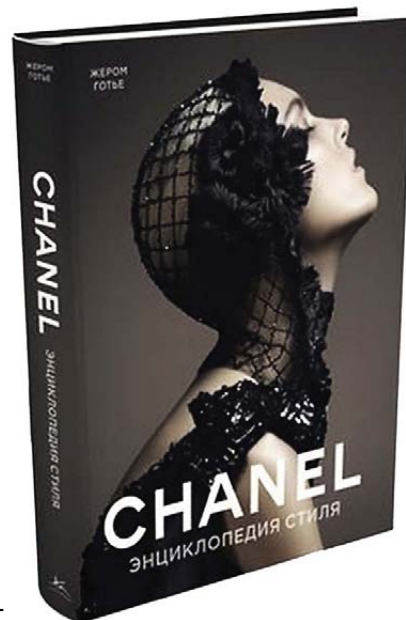
ДИОР О DIOR. АВТОБИОГРАФИЯ.

ОДНА ИЗ САМЫХ УДИВИТЕЛЬНЫХ ИСТОРИЙ УСПЕХА 20 ВЕКА – АВТОБИОГРАФИЯ КРИСТИАНА ДИОРА, ФИГУРЬ, СТАВШЕЙ КЛЮЧЕВОЙ В МОДНОЙ ИНДУСТРИИ.

Мода в эскизах
Издание, рассказывающее о творчестве молодых модельеров, которые сегодня задают тон в модной индустрии, посредством их ярких, не похожих друг на друга иллюстраций.



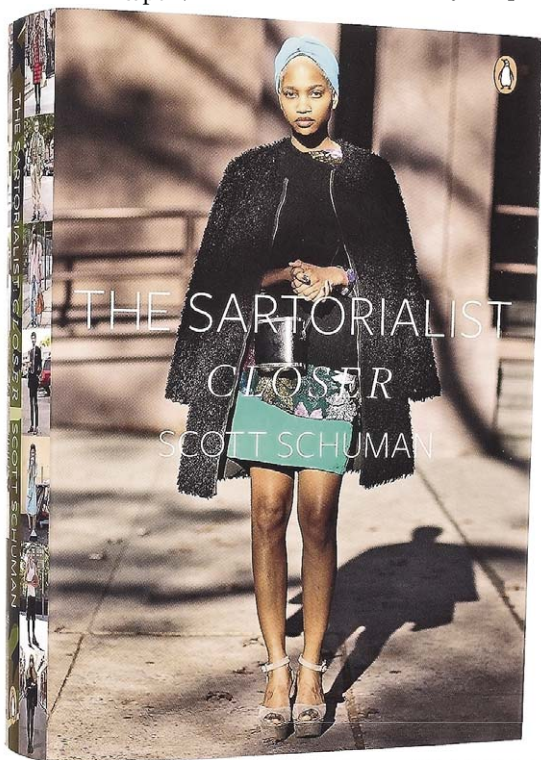
ШАНЕЛЬ. ЭНЦИКЛОПЕДИЯ СТИЛЯ ЖЕРОМ ГОТЬЕ ПОКАЗАЛ ЭВОЛЮЦИЮ ВОИСТИНУ ЭТАЛОННОГО СТИЛЯ ОТ ШАНЕЛЬ, СОБРАВ В ОДНОЙ КНИГЕ УНИКАЛЬНЫЕ РАБОТЫ ПРЕКРАСНЫХ ФОТОГРАФОВ, КАК МИНУВШЕЙ ЭПОХИ, ТАК И НАШЕГО ВРЕМЕНИ.



DIOR NEW COUTURE ЭТО ПЕЧАТНОЕ ИЗДАНИЕ СКОРЕЕ НАПОМИНАЕТ КРАСИВЫЙ АЛЬБОМ С ФОТОГРАФИЯМИ, ЧЕМ ПОЛНОЦЕННУЮ КНИГУ, НА СТРАНИЦАХ КОТОРОГО РАССКАЗЫВАЮТ ИСТОРИЮ СОЗДАНИЯ КУТЮРНЫХ ПЛАТЬЕВ DIOR, ПРИМЕРЯЯ ИХ НА ХРУПКИЕ ФИГУРЫ МОДЕЛЕЙ.



The Sartorialist: Closer
 Книга об уличной моде, которая кишит фотографиями стильных людей не только с улиц Нью-Йорка, Парижа, Лондона и Милана, но и «находками» из городов Японии и Кореи.



How to read fashion
 Модная энциклопедия, которая подробно рассказывает о том, как начиналась и развивалась мода и что она представляет собой на сегодняшний день. Более того, все это сопровождается многочисленными фотографиями.

Волшебники парижской моды
 Свообразный учебник по истории моды, в котором рассказывается о наследии прославленных парижских кутюрье: от Розы Бертэн до Юбера де Живанши.



«Мода в СССР. Советский Кузнецкий, 14.»
 Автор: Алла Щипакина

Книга, рассказывающая реальную историю о том, как магазины иностранных брендов, потребительский бум и расцвет «гламура» оказался в нашей стране, оставляя непоколебимой советскую моду и судьбы отечественных красавиц-моделей.



HOW TO READ FASHION

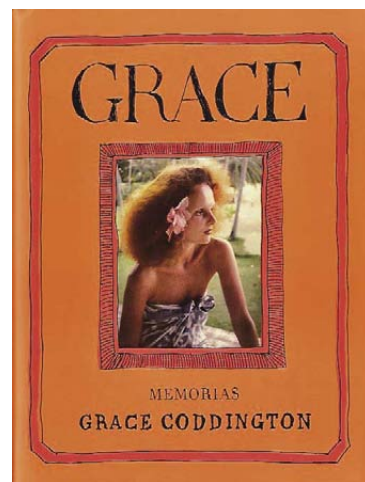
A crash course in understanding style



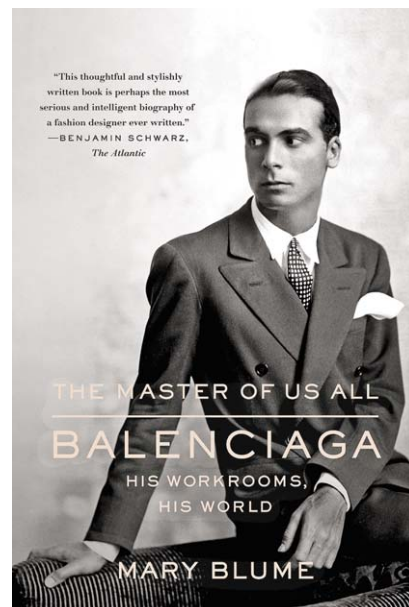
Карл Лагерфельд
 Книга, публикация которой была приурочена к 80-му юбилею Маэстро. Из книги читатели узнают много нового о личной жизни Карла Лагерфельда, более того, у них будет прекрасная возможность насладиться его остроумными афоризмами.



GRACE. АВТОБИОГРАФИЯ САМОГО ВЛИЯТЕЛЬНОГО ФЭШН-РЕДАКТОРА В МИРЕ ГРЕЙС КОДДИНГТОН, КОТОРАЯ ОСТРОУМНО И ВМЕСТЕ С ТЕМ ПО-НАСТОЯЩЕМУ ОТКРОВЕННО РАССКАЗЫВАЕТ О СВОЕЙ ЖИЗНИ, КОТОРАЯ ВОТ УЖЕ БОЛЕЕ ПОЛУВЕКА НЕРАЗРЫВНО СВЯЗАНА С ИНДУСТРИЕЙ МОДЫ.



TERENCE DONOVAN FASHION, АВТОРЫ ДИАНА ДОНОВАН И ДЭВИД ХИЛЛМАН
 КНИГА-АРХИВ С ФОТОГРАФИЯМИ, СОБРАННЫМИ ВДОВОЙ ФОТОГРАФА ТЕРЕНСА ДОНОВАНА ДИАНОЙ, КОТОРАЯ РЕШИЛА ПОКАЗАТЬ, КАКИМ ВИДЕЛ МИР МОДЫ ЕЕ МУЖ.



THE MASTER OF US ALL: BALenciAGA
 БИОГРАФИЯ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ЗНАМЕНИТОЙ ЛИЧНОСТИ, ИСПАНСКОГО ДИЗАЙНЕРА КРИСТОБАЛЯ БАЛЕНСИАГИ, РАЗБАВЛЕННАЯ ЗАНИМАТЕЛЬНЫМИ ФАКТАМИ ЗАКУЛИСЬЯ ИНДУСТРИИ МОДЫ.



ЛУЧШИЕ ФИЛЬМЫ О МОДЕ

«ДЬЯВОЛ НОСИТ ПРАДА»

2009. Режиссер: Дэвид Фрэнкел

В главных ролях: Мерил Стрип, Энн Хэтгуэй

Драма по одноименной книге Лорен Вайсбергер. Молодая провинциалка Энди Сакс переезжает в Нью-Йорк, чтобы стать журналистом. Однако чтобы дать старт своей карьере, она устраивается на работу в редакцию журнала «Подиум» в качестве ассистента главного редактора Миранды Пристли, ведь всем известно, что если «продержаться у Миранды хотя бы год», то тебе откроются все заветные двери...



THE
DEVIL
WEARS
PRADA

«СЕНТЯБРЬСКИЙ НОМЕР»

2009. Режиссер: Р. Дж. Катлер

Документальный фильм об американском Vogue и, в частности, об Анне Винтур, где раскрываются секреты создания сентябрьского номера Vogue 2007 года – самого толстого глянцевого журнала из ранее изданных.

«СЕКС В БОЛЬШОМ ГОРОДЕ»

1998–2004, 2008, 2010. Режиссер: Майкл Патрик Кинг

В главных ролях: Сара Джессика Паркер, Ким Кэтролл, Кристин Дэвис, Синтия Никсон

Сериял, состоящий из 6 сезонов, и два полнометражных фильма. Эта лента о четырех светских девушках, которые на глазах у зрителей становятся настоящими успешными женщинами, как в бизнесе, так и в личной жизни. Поражая своей уверенностью и откровенностью, они заставляют поклонниц фильма не только соперничать главным героиням, но и подражать им во всем, особенно, их стилю.

THE
SEPTEMBER
ISSUE
ANNA WINTOUR & THE MAKING OF VOGUE



«СЕКРЕТЫ ЛАГЕРФЕЛЬДА»

2007. Режиссер: Родольф Маркони

Документальный фильм, приоткрывающий завесу тайны над жизнью и личностью величайшего человека за черными очками.

Pretty Pictures et Realism Films présentent
LAGERFELD CONFIDENTIAL
un film de Rodolphe Marconi



«ДЖИА»

1998. Режиссер: Майкл Кристофер
В главных ролях: Анджелина Джоли, Элизабет Митчелл

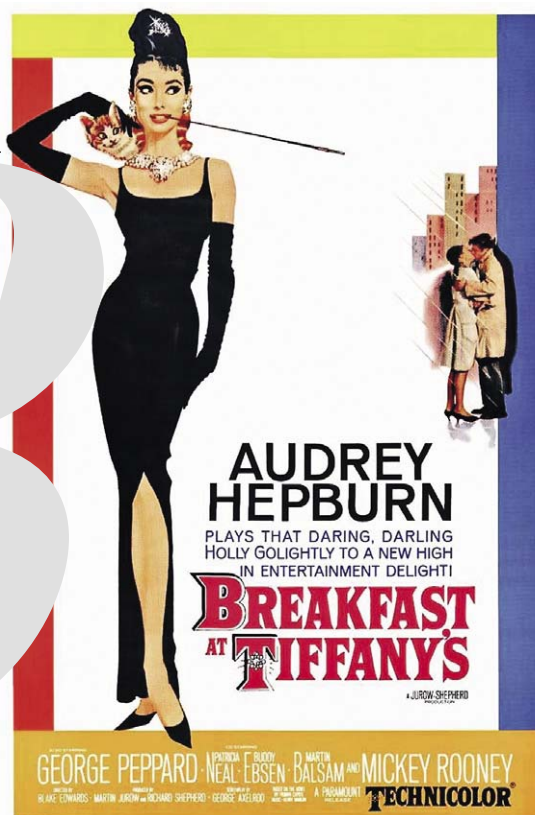
Драма, основанная на реальных событиях жизни супермодели Джии Мари Каранджи, начинавшей свой путь с мойщицы посуды в закусочной и добившейся звания настоящей королевы мировых подиумов.



«ЗАВТРАК ТИФФАНИ»

1961. Режиссер: Блейк Эдвардс
В главных ролях: Одри Хепберн, Джордж Пешард

Комедийная экранизация одноименного романа Трумена Капоте. Авантюристка Холли Голайтли живет мечтаниями о богатом женихе и ювелирных шедеврах от «Tiffany&Co». Однако однажды она встречает своего нового соседа, живущего этажом выше, и неожиданно все ее несменные установки уходят на второй план.



«КРАСНОЕ ДЕРЕВО»

1975. Режиссеры: Берри Горди, Тони Ричардсон.
В главных ролях: Дайана Росс, Билли Ди Уильямс

Фильм об извечной проблеме выбора между карьерой и любовью, показанной на примере Трейси – дизайнера из трущоб, мечтающего о настоящей всемирной известности.

«БИЛ КАННИНГЕМ НЬЮ-ЙОРК»

2010. Режиссер: Ричард Пресс.

Документальный фильм о неутомимом профессионале стрит-фотографии Биле Каннингеме, который, несмотря на почтенный возраст, не теряет своей энергии и продолжает делать лучшие в своем роде снимки уличных модников.

«ШОПОГОЛИК»

2009. Режиссер: П. Дж. Хоган.
В главных ролях: Айла Фишер, Хью Дэнси.

Кинокомедия, рассказывающая историю молодой девушки – весьма успешного журналиста известного финансового издания, помогающего читателям советами по управлению собственным капиталом. Но вот в чем парадокс: сама-то эта девушка абсолютно не способна управлять своими собственными банковскими счетами, ведь она – настоящий шопоголик.

«СПЛЕТНИЦА»

2007–2012.

Режиссер: *Марк Пизнарский, Норман Бакли, Патрик Р. Норрис*

В главных ролях: *Лейтон Мистер, Блейк Лайвли*

Американский подростковый сериал, сюжет которого разворачивается в элитном районе Нью-Йорка, где живет «золотая молодежь». Всех их, помимо громких фамилий и огромных состояний, объединяет одно – «Сплетница», или популярный блог, где анонимно публикуются статьи, вызывающие настоящие драмы в Верхнем Ист-Сайде.

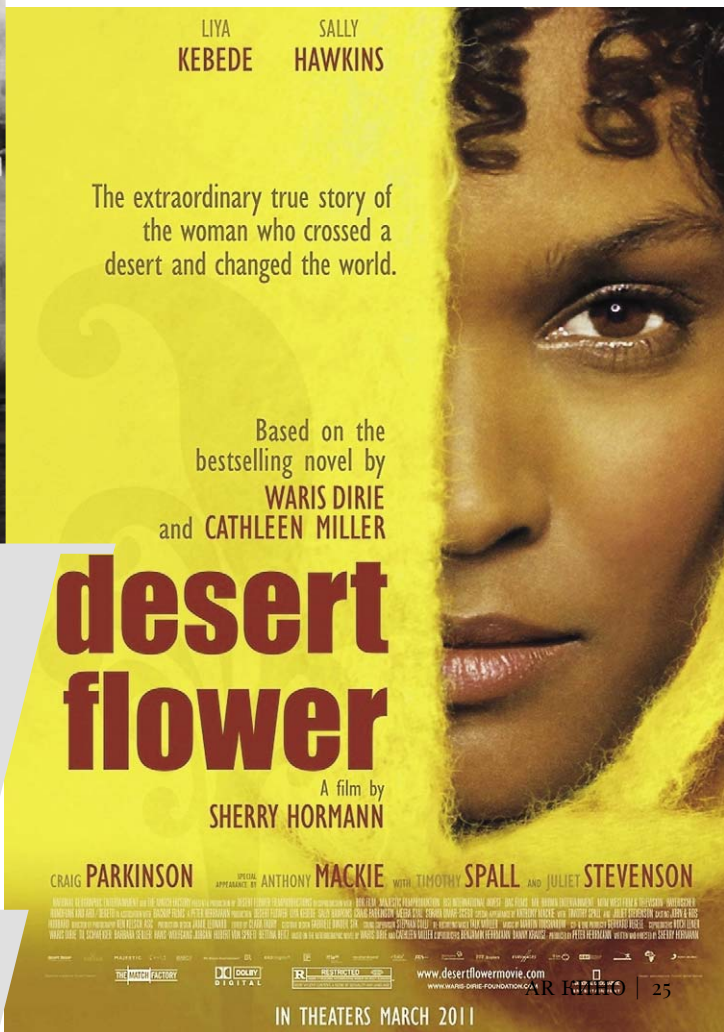


«ЗАБАВНАЯ МОРДАШКА»

1957. Режиссер: Стенли Донен

В главных ролях: *Одри Хепберн, Фред Астер*

Музыкальная история, повествующая о том, как продавщица в маленьком книжном магазинчике Джо смогла перевернуть мир моды, неожиданно для себя став «лицом» ведущего глянцевого издания.



«ЦВЕТOK ПУСТЫНИ»

2009. Режиссер: *Шерри Хорман*

В главных ролях: *Лия Кебеде, Салли Хокинс*

Драматический фильм по автобиографической книге сомалийской топ-модели Варис Дирие. Она стала женщиной, публично поведавшей о своей трагедии, которая скрывалась за карьерой непревзойденной модели, тем самым вызвав глубокое уважение мирового сообщества.



pepen

www.pepen.com

НАМИГ ВЕРНУТЬСЯ В ДЕТСТВО
И ПОЧУВСТВОВАТЬ СЕБЯ ГЕРОЕМ СКАЗКИ

МОЖНО,

ЕСЛИ СЛЕДОВАТЬ АКТУАЛЬНЫМ
ТЕНДЕНЦИЯМ ЭТОЙ ЗИМЫ.



AR СКАЗКИ



12 МЕСЯЦЕВ



AR СКАЗКИ



СНЕГУРОЧКА



AR СКАЗКИ



Ну, погоди!

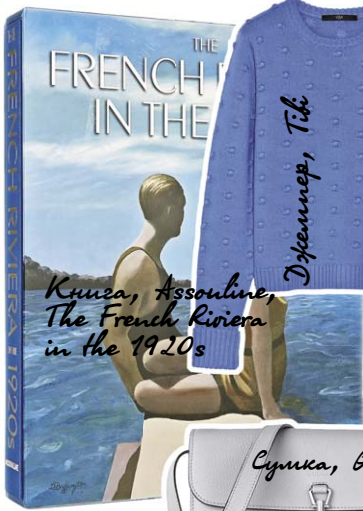


Фото: Архивы журнала AR

AR СКАЗКИ



ПРОСТОКВАШИНО



Круаза, Assouline, The French Riviera in the 1920s



Джемпер, Tibi



Пиджачко, Stella McCartney

Серьезы, Kimberly McDonald



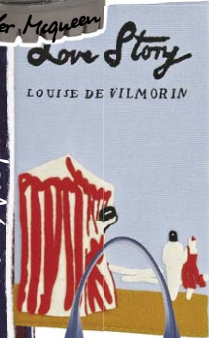
Свитер, Jonathan Saunders



Пиджачко, Kim Kim



Сумка, Gucci



Книжка, Olympia Le-Tan



Футболка, Gventchy



Шляпа, Stella McCartney

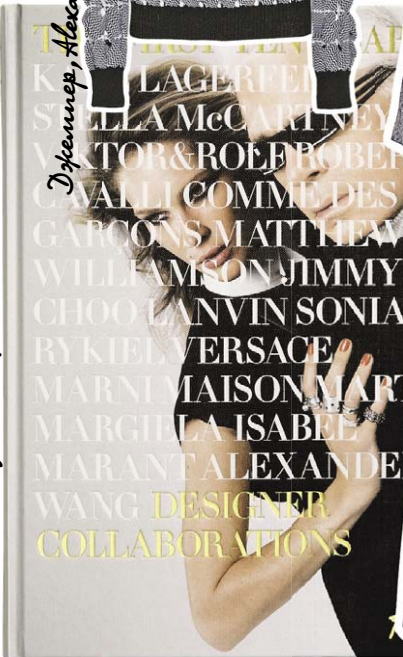


Сумка, Gventchy



Джемпер, Alexander Wang

Пиджачко, Alexander Wang



Книжка, #B&H, The First Ten Years



Пиджачко, Roksanđa ilincić



Свитер, Jonathan Saunders



Солнцезащитные очки, Gucci



Классическая Adidas by Stella McCartney

Товар сертифицирован. Реклама



**Новые выгодные условия покупки.
Porsche Panamera.**

**Максимум возможностей
в Порше Центр Таганка.**

Порше Центр Таганка – в центре Москвы.
Клиент – в центре внимания.



PORSCHE

Порше Центр Таганка

Михайловский пр., д. 3, стр. 26
Тел.: +7 (495) 22 911 00,
www.porsche-asc.ru

Эксклюзивные условия приобретения автомобилей Porsche Panamera по системе Trade-In в Порше Центр Таганка.

МОДА РОССИИ

*ИЗВЕСТНЫЕ ПЕРСОНЫ
О БУДУЩЕМ
РОССИЙСКОЙ
МОДЫ...*

Фото:

Анастасия Брановицкая,

Виктор Данилов,

Александр Сакулин.

«В России, если молодой человек или состоявшийся мужчина решает для себя выбрать собственный стиль, то стоит найти время и небольшие деньги для консультации таких стилистов, как Катя Мухина или Игорь Гаранн. Так ты можешь быть поклонником Dries Van Noten, но если трудиться в Администрации Президента или финансовой корпорации, то любовь должна быть за кадром.»



A portrait of Galina Yudashkina, a woman with long dark hair, wearing a bright yellow button-down shirt and a black skirt. She is standing outdoors, leaning against a concrete railing. Her sunglasses are perched on her head. The background is a blurred city street.

Галина Юдашкина

Арт-директор модного дома
Valentin YUdashkin,
соучредитель
The Style Twister

«Россия на верном пути. Скоро к нам будут приезжать лучшие Дома Моды для того, чтобы принять участие в Неделе моды в Москве!»

Мариана и Мадина Гоговы

владелицы художественной галереи

«Российская мода – понятие неоднозначное. С одной стороны, очень много стильных людей. А с другой – легкоузнаваемая манера одеваться, по которой просто узнать россиян за границей.»



Петр Аксенов

художник и ювелир

«У России, конечно, есть будущее и очень великое. Законодателем модных тенденций всегда был Париж, а сейчас стали еще и Милан, Лондон, Нью-Йорк. А Россия для меня имеет больше культурное значение, чем страна, на которую стоит надеяться в отношении модной индустрии.»



Милана Королева

телеведущая, модный обозреватель

«Когда-то у меня была авторская программа о российских дизайнерах, и мне часто задавали вопрос: верю ли я в будущее российской моды? Конечно, верю. А для чего бы я еще создавала этот проект? И скажу вам больше: мало того, что наших дизайнеров уже знают на Западе, так и еще их одежду действительно носят. Когда я езжу в Милан, в моем багаже всегда присутствуют вещи моих любимых дизайнеров. И когда street style фотографы просят перечислить бренды, которые на мне представлены, я с гордостью произношу их названия. Раньше меня немного смущал вопрос цены: хорошие вещи от наших дизайнеров стоят немало, но в связи с сегодняшней экономической ситуацией в стране, с непомерно высокими курсами доллара и евро, я уверена, что гардеробы многих модниц пополнятся вещами именно российских дизайнеров.»



Юлия Прудько

основатель пиар-агентства



«Мне нравится наблюдать за развитием отечественной модной индустрии. Особенно интересно слышать отзывы о ней от экспертов из других стран. Если раньше российский фэшн воспринимался как некая экзотика, как нечто, созданное, чтобы непременно удивить, то сейчас дизайнеры из России воспринимаются вполне адекватно, наравне с другими, и комфортно чувствуют себя в европейском и американском ретейле. Это приятно.»

диджей, журналист


«Мне очень нравится внимание к российской модной индустрии. Во многом это случилось благодаря Лене Перминовой, Мире Думе, Кате Мухиной и другим, кто стал известным, благодаря своему вкусу и популярности на иностранных блогах. Появилось некое другое лицо России. Раньше россиянок всегда считали замухрыжками, безвкусными, дурами, блондинками... А оказывается, это вовсе не так. Это новое поколение, у них другое отношение к потреблению, более продуманное.»

Жанна Ким

основательница клиники
пластической хирургии

«Сейчас мода в России на творческом подъёме, много прекрасных талантливых дизайнеров, но успешное коммерческое развитие и выход на мировой уровень российской моды во многом будет зависеть от роли государства в развитии лёгкой промышленности.»






«Я считаю, что у моды в России очень большое будущее. Сейчас оно будет поддержано ростом курса евро, потому что цены на вещи российских дизайнеров будут расти медленнее, чем западных, ведь в евро высчитывается только цена ткани, а все-таки само производство – в рублях. Более того, что касается количества идей, которые есть у наших дизайнеров, количества ярких ходов, то тут наши дизайнеры действительно радуют. Мне очень нравится одежда российских дизайнеров, и я с удовольствием ее ношу. Сейчас она составляет примерно половину моего гардероба, чего, конечно, раньше не было.»

Анастасия Фукс

Студентка Regent's University

«Признаюсь честно, если есть выбор купить какую-либо вещь российского дизайнера или зарубежного, то я, не раздумывая, отдам предпочтение последнему. Однако это вовсе не означает, что на российских дизайнерах стоит поставить крест. У большинства из них есть заслуживающие внимания коллекции. Также хочу отметить тот факт, что русский народ самый модный в мире. И это не обсуждается!»





«Мне кажется, что несмотря на санкции и прочие негативные факторы, которые могут помешать российским дизайнерам завоевать западный рынок, у российской модной индустрии очень хорошее будущее. Некоторых наших дизайнеров уже признали во всем мире и продают в известных интернет-магазинах, а о наших it-girls говорят во всех мировых популярных ресурсах. Я, кстати, сама с удовольствием ношу одежду многих русских дизайнеров и могу сказать, что многие вещи по качеству и дизайну не хуже, а может быть даже и лучше вещей иностранных марок.»

Лаура Джугелия

Основатель и шеф-редактор сайта PEOPLE.TALK

«Мода – это весело. Главное, не относиться к ней слишком серьезно и не бояться сочетать несочетаемое.»

Горжусь своей страной и нашим президентом, как никогда, и верю в большое будущее! А все эти пессимистичные настроения меня не волнуют. Стараюсь их не слушать. Будущее за добром и только. Чем больше добрых людей, тем выше шансы, что конец света не наступит.»



«Надеюсь, что российские дизайнеры наконец-то смогут уловить эту тонкую грань между пошлостью и сексапильностью. А также появится больше молодых российских брендов, которые смогут похвастаться отменным чувством стиля, превосходным кроем и доступной ценой. При том, что они не будут забывать об особенностях фигур российских девушек с аппетитными формами.»

Лела Эсиава

it-girl

«Мода – это проявление моих эмоций! Мое мироощущение! Как сказала Коко Шанель: «Мода проходит, а стиль остается.» Что касается России, то это, несомненно, великая страна, которую я очень люблю и горжусь тем, что я ее часть. Я верю в будущее нашей страны и думаю, что дальше будет только лучше. Будущее – это наши дети, и наша задача – воспитать их и вложить в них добродетель.»



ИСТОРИИ ПРОИЗВОДСТВА

*ПРИКОСНУТЬСЯ К ПРЕКРАСНОМУ СТАЛО
ВОЗМОЖНЫМ. ДОСТАТОЧНО С ГОЛОВОЙ
ПОГРУЗИТЬСЯ В ПРОЦЕСС ИЗГОТОВЛЕНИЯ
КУЛЬТОВЫХ АКСЕССУАРОВ И УКРАШЕНИЙ
ВЕДУЩИХ ДОМОВ МОДЫ.*



Фото: Архивы пресс-служб

Van Cleef & Arpels

Любовь – вот основной источник вдохновения, без которого творения Van Cleef & Arpels не были бы столь прекрасны...

Именно благодаря истории любви дочери торговца драгоценными камнями, Эстель Арпельс, и сына гранильщика, Альфреда Ван Клифа, началась новая глава в ювелирном деле, подарив жизнь Дому с поэтичным названием Van Cleef & Arpels.

Открыв свой первый бутик на Вандомской площади в центре Парижа, Альфред вместе с братьями Эстель, Шарлем, Жульеном и Луи, стал исполнять мечты людей, создавая ювелирные украшения по их эскизам. Герцог Виндзорский, Марлен Дитрих, княгиня Монако Грейс Келли, – всего лишь несколько громких имен, которые в свое время не преминули обратиться с просьбой о создании уникальных украшений.





Виртуозное искусство Van Cleef & Arpels всегда было синонимично времени, где интерес к Востоку, мультипликационным персонажам в виде фей и непревзойденному балету нашел свое отражение в творениях, созданных на основе уважения к традициям, преемственности поколений искусных мастеров и неустанного стремления к совершенству.





Cuir d'Ange Hermes

Любимые книги хочется не только перечитывать. Их хочется чувствовать, обонять и осязать.



фото: Архивы прес-служб.



Любимый роман парфюмера дома Hermès Жан-Клода Эллена – «Голубой Жан» (Jean le Bleu) Жана Жионо. В этой своеобразной автобиографии Жионо описывает сапожную мастерскую своего отца, пропитанную уютным запахом кожи. Вот и в духах Cuir d'Ange, которые Жан-Клод Эллен создал по мотивам книги, отчетливо слышны кожаные ноты. Впрочем, двенадцатый аромат коллекции Hermessence заставляет вспомнить не только роман, но и историю Дома Hermès, ведь она началась именно с производства кожаных изделий. Колпачок и футляр духов также выполнены вручную из кожи.

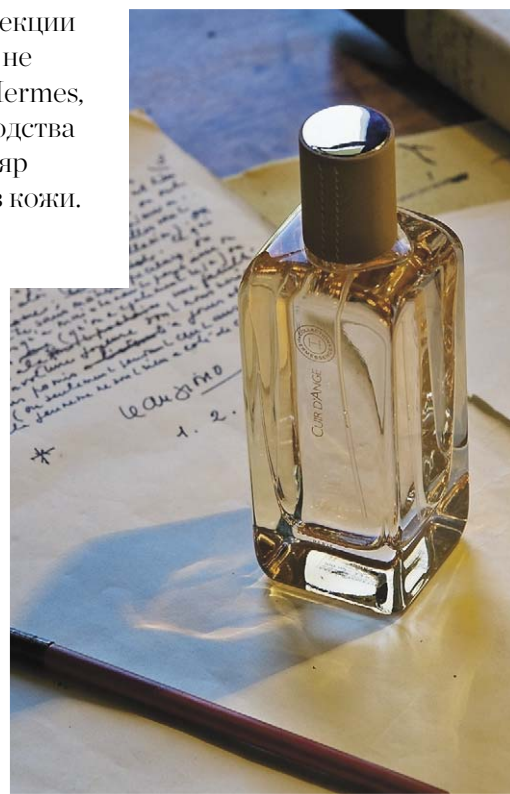
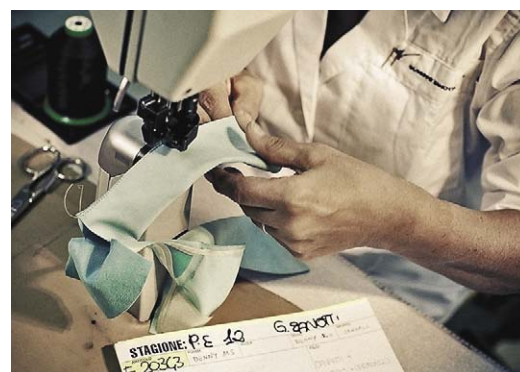


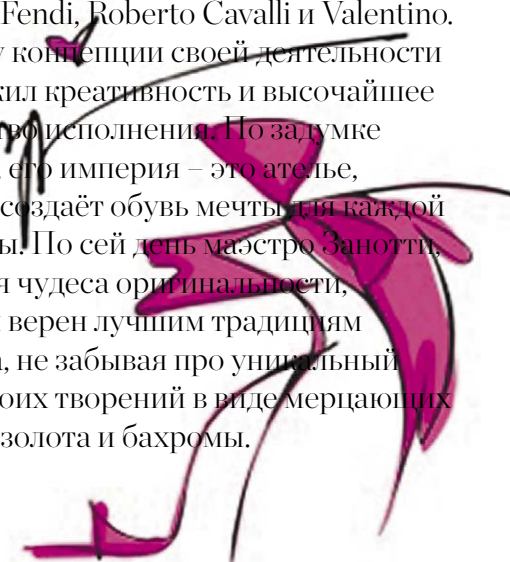
Фото: Архивы пресс-службы



Giuseppe Zanotti

«Музыка и мода тесно связаны друг с другом», – считает итальянский дизайнер обуви Джузеппе Занотти.

В один прекрасный день, поняв, что музыка и мода тесно связаны друг с другом, некогда известный ди-джей Джузеппе Занотти (Giuseppe Zanotti) навсегда отдал сердце созданию обуви. Начав с кустарного производства, ему удалось в кратчайшие сроки возвести целую обувную империю, попутно придумывая оригинальные модели для таких ведущих Домов Моды, как Thierry Mugler, Missoni, Fendi, Roberto Cavalli и Valentino. В основу концепции своей деятельности он заложил креативность и высочайшее мастерство исполнения. По задумке Занотти, его империя – это ателье, которое создаёт обувь мечты для каждой женщины. По сей день maestro Занотти, проявляя чудеса оригинальности, остается верен лучшим традициям качества, не забывая про уникальный декор своих творений в виде мерцающих стразов, золота и бахромы.



Aleksander Siradekian

«Лучше всего о девушке может рассказать ее обувь», — уверен российский дизайнер обуви Aleksander Siradekian.



Российский обувной бренд Aleksander Siradekian знает, как подарить женщине легкость, возвысив ее над миром забот и тревог на высоту 15 сантиметровой шпильки.

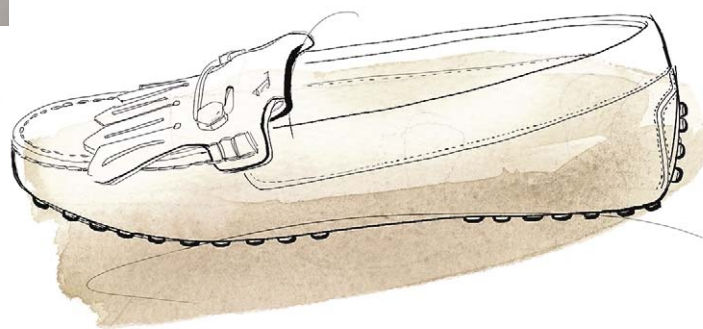
Начав свой путь с творческого объединения Fresh Art, дизайнер Александр Сирадекиан уже долгие годы создает модную авторскую обувь. Его знаком отличия стал ограниченный тираж в совокупности с необычным дизайном и ручным производством на фабрике в Италии. Для своих коллекций Александр лично разрабатывает эскизы, продумывая самые мельчайшие детали: плавность линий, высоту каблука, подъем и изгибы, во всем полагаясь на мнение своей жены. Подобно самым именитым дизайнерам, Александр Сирадекиан использует шелковую бахрому, кристаллы Swarovski, бархат, атлас, лак и замшу, тем самым создавая новую историю российской моды самого высокого класса.

Креативный директор Tod's Александра Факкинетти решила написать еще одну главу в истории модного дома, переделав знаковые вещи, отличающиеся традиционным для Tod's качеством «Made in Italy», сохраняя при этом верность многолетним ценностям и наследию бренда.



На этот раз она решила расставить акценты на культовом аксессуаре – классических мокасинах Gommino.

Изучая архивы модного дома Tod's, Александра представила обновленный дизайн мокасина Gommino Spilla, что в переводе с итальянского означает «булавка». Именно эта деталь в увеличенном размере гордо красуется на передней части мокасина, прямо над кожаной бахромой. Превращенная в полноценный аксессуар, булавка легко убирается или заменяется, что позволяет персонализировать классические мокасины и дает возможность менять их в зависимости от настроения.



Max Mara

«Клиенты Max Mara следят за модой, но ей не подчиняются», – нередко в своих интервью повторяет глава компании Луиджи Марамотти.

Неудивительно, что женщины всего мира разделяют философию бренда, построенную на создании качественной одежды и аксессуаров с применением люксовых материалов с акцентом на безупречном крое и высокой репутации итальянских мастеров.

Этот же принцип был положен в основу новой элегантной сумки J Bag от Max Mara. Вдохновленная шестидесятыми годами, она представляет собой квинтэссенцию уникальных технологий, которые позволили уделить внимание не только оригинальному дизайну, но и механизму крепления скульптурных ручек, украшенных небольшими цилиндрами. Сумки J Bag от Max Mara выпускаются в нескольких вариантах исполнения: из гладкой телячьей кожи, кожи страусов, оленя и пони, выраженных в красных и желто-коричневых цветах.

Лаконичный дизайн сумки J Bag делает ее идеальной как для выхода в свет, так и для повседневного стиля.



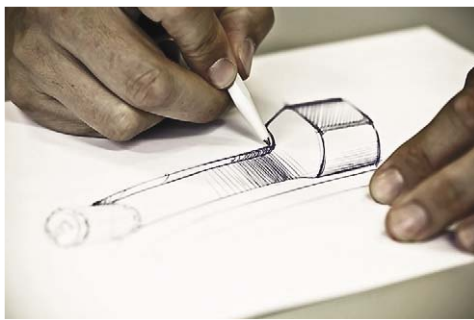


Сквозь легкий, почти невесомый циферблат виден гарант точности и надежности – часовой механизм с автоматическим подзапасом хода, обеспечивающим 216-часовой запас хода. Высочайшие стандарты качества, заложенные основателем марки Луи-Улисс Шопаром, были отмечены тремя престижнейшими швейцарскими часовыми знаками качества – сертификатом COSC, клеймом «Женевская печать» (Poinçon de Genève) и сертификатом качества Fleurier Quality Foundation. Завершающим аккордом часовой симфонии L.U.C Triple Certification Tourbillon можно считать по праву элегантный ремешок из кожи аллигатора.



L.U.C Triple Certification Tourbillon

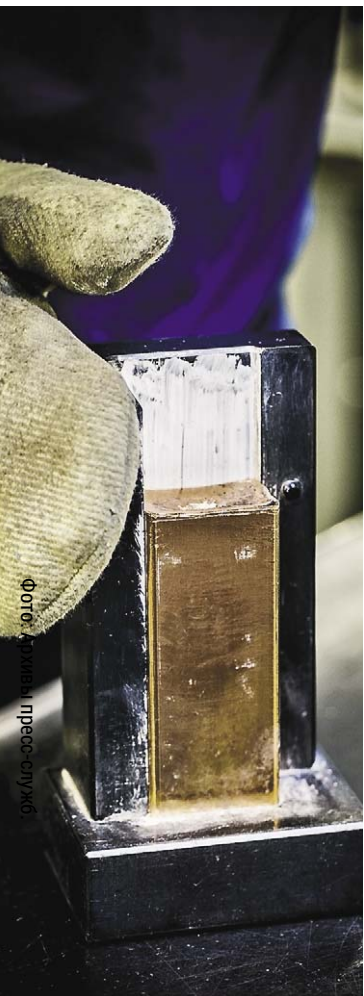
Для тех, кто ценит время и собственный комфорт, ювелирная компания Chopard создала уникальные часы L.U.C Triple Certification Tourbillon из розового золота 750 пробы.



L.U.C Tourbillon QF Fairmined

Часы L.U.C Tourbillon QF Fairmined – это символ красивой жизни.

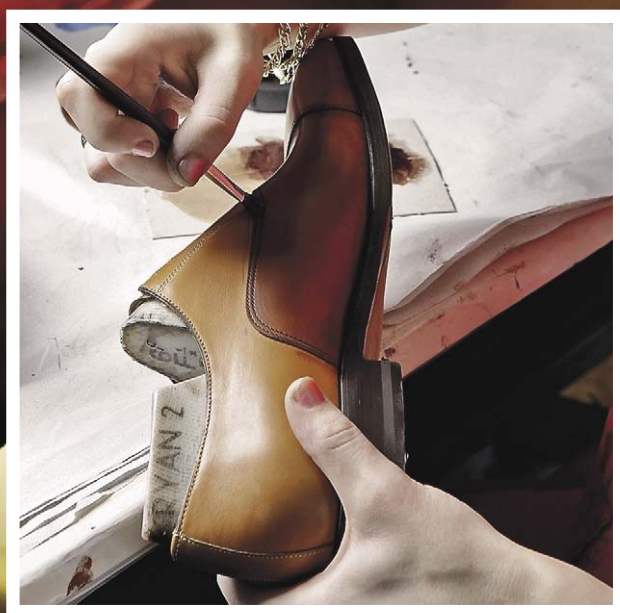
В своем названии они заключают не только лучшие традиции часового ремесла, но и нестандартный подход при выборе материалов. Мастера Ювелирного Дома Chopard для изготовления этой модели выбирают новый вид золота – социально-ответственное золото Fairmined, добываемое на шахтах в Колумбии с достойными условиями труда. Подчеркнуть столь необычную задумку авторов призваны крупные стрелки и римские цифры на часовых отметках. На месте двенадцати-часовой отметки расположен индикатор запаса завода часов, а на шести часах размещён турбийон. Внутри 43-миллиметрового корпуса из розового золота находится механический калибр L.U.C. 02.13-L1, обеспечивающий часам 9 дней безотказной работы.





Santoni

Роскошь, достоинство, стиль – три главных составляющих ДНК обувного дома Santoni.





Стоит лишь один раз увидеть бархатную кожу в сочетании с лакированной поверхностью, тонкие кожаные шнурки и изящные блестящие застёжки туфель Santoni, как ты влюбляешься в них навсегда. Вот уже почти сорок лет итальянская компания Santoni создает обувь класса люкс, которая без слов расскажет о высоком статусе своего владельца. Весь процесс изготовления модных туфель Santoni происходит вручную, в согласии с основными секретами мастерства ее основателей Андреи и Розы Сантони.

Фото: Архивы пресс-служб.



Grappoli di Grisogono

Чистая, как слеза ребенка, сияющая, как мириады огней, коллекция Grappoli de Grisogono отражает все таинство Высокого ювелирного мастерства.

Состоящая из пяти уникальных моделей коллекция представлена в ярких цветах радуги: от насыщенных изумрудов, ослепительных синих и оранжевых сапфиров, белоснежных бриллиантов до аметистов лилового оттенка.

Особая техника pave de Grisogono придает каждому драгоценному камню особую выразительность, а огранка формы «бриолет» и мастерство закрепки позволяет камням, словно по волшебству, парить в воздухе, искрясь при каждом движении руки на часах de Grisogono.

На сборку каждого изделия мастера de Grisogono тратят 120 часов непрерывной работы, начиная создание коллекции с кропотливого отбора камней огранки «бриолет», обладающих необходимыми размером и оттенком. Не менее ответственная часть создания Grappoli – хитросплетение камней, которые крепятся вокруг корпуса часов в виде обрамляющего веера. Блеск самоцветов и непревзойденная техника исполнения представляют собой уникальный симбиоз Высокого ювелирного искусства и часового мастерства.





Harry Winston Premier Feathers

*Остановить мгновение стало возможно вместе с часами
Harry Winston Premier Feathers.*



В новой коллекции Premier Feathers, подобно неразрывной связи прошлого и будущего, переплетаются отточенные годами традиции часового ремесла и древнего искусства изготовления плюмажей. Тщательно отобранные перья павлинов, фазанов и цесарок благодаря стараниям мастерицы Нелли Сонье ложились в виде экзотических цветов в рамку круглых циферблатов, переливаясь яркими красками и создавая мягкий неповторимый рельеф. На создание одной такой композиции у Нелли уходило от четырех до семи часов кропотливой работы, достойным завершением которой стала коллекция часов Premier Feathers, заключенных в 36-миллиметровый корпус из белого или розового золота 750 пробы.



Подчеркнуть уникальность творений были призваны 66 бриллиантов круглой огранки и три традиционные арки, напоминающие неоклассический свод фасада флагманского бутика Harry Winston в Нью-Йорке, а также заводная коронка, увенчанная ограненным алмазом.



Фото: Архивы пресс-служб.

Конкурс иллюстраторов

Этой осенью сайт ANNARUSSKA.RU провел конкурс иллюстраторов, главным призом которого стала публикация их работ на страницах журнала AR.

В своих иллюстрациях победители конкурса — Мария Сулова и Кира Крылова — показали свое видение коллекций ведущих мировых дизайнеров с показов haute couture.

Giambattista Valli

Первая собственная коллекция Вали вышла в марте 2005 года

«Не люблю просто одежду, — говорит Джамбаттиста Вали. — Мне всегда было проще работать со сложносочиненными предметами гардероба, а самые лучшие экземпляры создавались в ситуациях, когда приходилось преодолевать тысячи подводных камней»



GV

Versace

В 1989 году Джанни Версаче запускает культовую линию Atelier Versace, устраивая показы в помещении бассейна парижского отеля Ritz, где некогда проходили показы Коко Шанель.

Донателле удалось практически невозможное: соединить диоровскую импрессионистическую элегантность силуэта new look с собственным ультраженственным стилем современной женщины-амазонки.

Головокружительные разрезы, асимметричные декольте, бляхость и блеск золота и страза не исчезли — ведь именно они являются визитной карточкой Versace.

Джанни Версаче: "Одежда человека, как и его душа, — единственная и неповторима, а женщина — небивный ангел, а не мод для греховных утех."

Критики охарактеризовали зимнюю коллекцию 2014 года как самую утонченную из всего, когда-либо созданного Донателлой Версаче, сестрой Джанни.

Донателла Версаче:
"Главное — страсть.
Без страсти
в моде делать
нечего."

Донателла имеет лишь 20 % всех

акций фондовой биржи Versace.

AR ПОДИУМ

В 1969 состоялся первый показ коллекции Haute Couture в Париже.

И Валентино, и его друг Жанкарло Джамметти известны своей огромной коллекцией предметов искусства, включающими в себя работы Пикассо, Херста и многих других художников, различные предметы которой размещены в их домах по всему миру.



Valentino

"2000-е годы стали золотыми для Высокой моды. Тогда люди полюбили Haute Couture."
- Валентино Гаравани

"Я знаю, чего хотят женщины. Они хотят быть красивыми." - Валентино Гаравани

4 октября 2007 года Валентино сцены после его последнего показа

объявил, что он уходит с мировой Ready-to-wear в Париже.

Июлия Сергеевко

Бренд появился
в 2011 году



US

Вручную связанные
мохеровые свитера
с градиентом
повторяют
мотивы картин
Казимира Малевича,
Василия Кандинского
и Тамары Лемки

При пошиве
использовались
Елочное кружево,
газовые ткани,
органза, сатин дюшес,
шерсть, норка,
арктическая лиса,
шелковая сетка,
пайетки,
лакированная кожа,
перья марашу
и страуса, мохер
ручной вязки и ангора.

Giambattista Valli

Жессика Стэм о творчестве
Джамбаттиста Вали:
«Готова умереть,
лишь бы заполучить
одно из его платьев!»

GV

В одном из шоу
Джамбаттиста Вали сказал:
«Цвета и цветы — вот чего
ждут от меня женщины.
И я всегда оправдываю их
ожидания, только всё время
вдохновляюсь чем-то новым».



Джамбаттиста Вали
хватало всего одной коллекции
haute couture, чтобы официально
вступить в ряды кутюрье,
тогда как другие креативные
директора для получения признания
синдиката Высокой моды должны
участвовать на Неделе Высокой
Моды 5 лет подряд.

Специалисты моды любят
этого дизайнера за обилие
ремни-сменений и подтекстов
в его работах, ведь для критика
нет ничего приятней, чем поиски
скрытых в глубине смыслов.

«Если бы, прогуливаясь вдоль берега моря,
Джамбаттиста встретил саму Венеру,
он сшил бы для нее свое лучшее платье»,
— говорит художник Франческо Клементе
о дизайнере Джамбаттисте Вали.

"Должен признаться, что из всех моих коллекций первая потребовала от меня наименьших усилий и доставила меньше всего волнений. Я не рисковал разочаровать публику, потому что она меня не знала и ничего не ждала. Конечно, мне хотелось ей понравиться, но, по сути, на карту было поставлено только мое самоуважение. А я в первую очередь хотел представить безупречно сделанную работу..."
Кристиан Диор

"Скажу без утайки: все, что я вижу, слышу обретает вид платьев."
Кристиан Диор



Dior

"Элегантность — это симбиоз индивидуальности, естественности, внимательности к себе и к своей одежде и простоты."
Кристиан Диор

"Я думаю, интерес вызван тем, что именно кутюрье — одни из немногих — по-прежнему продолжают творить чудеса. С тех пор как крестная Золушки исчезла, они одни способны воплощать мечты и преобразовать."
Кристиан Диор

Maison Martin Margiela

В 1985-1987 гг.
Мартин Маржела
работал ассистентом
Жан-Поля Готье.

Платье из коллекции
haute couture
осень-зима 2014-2015 года
вдохновлено живописью
Ван Гога.

По утверждению Модного дома, используя старые вещи, Маржела стремился подарить им жизнь в новой форме.



«Его первая коллекция стала
шоком для всех. Но в то же время
это было настоящее открытие.
Мартин чувствует наступление
нового, будто парящего
в его воздухе. Он заглянул
на десяток сезонов назад, взял
самую скучную и повседневную
одежду и показал, как по-новому
ее можно носить сейчас».

Жир Брюло,
владелец бутика
Louis в Антверпене.

МММ

Количество времени,
потребовавшегося для создания
этого платья вместе
с микроновой точкой - 63 часа.

Chanel



Женский твидовый костюм Chanel уже не первый век является символом высокого статуса.

Идея твидового костюма для женщин — дань одному из возлюбленных Коко, герцогу Вестминстерскому, который часто носил твид.

"Я создавала одежду для женщин всего мира, а теперь они стремятся ходить раздетыми".
Коко Шанель

"Если вас поразила красотой какая-нибудь женщина, но вы не можете вспомнить, во что она была одета, — значит она была одета идеально."
Коко Шанель

"Моя работа состоит не в том, чтобы продлить жизнь костюму Chanel, а в том, чтобы он оставался живым".
Кара Лагерфельд

Сплав динамики и стиля

Audi A7 Sportback

Исключительные преимущества при покупке Audi A7 в ноябре



Ауди Центр Восток

г. Балашиха, ш. Энтузиастов, д. 12Б

(495) 755-82-82

www.audi-vostok.ru



Реклама

Audi
Vorsprung durch Technik





ТОП-50 РОССИЙСКИХ ДИЗАЙНЕРОВ

Валентин ЮДАШКИН

Дата основания: 1991 г.

В 1986 году окончил с отличием Московский индустриальный техникум, получив два диплома по направлениям «История костюма» и «Макияж и декоративная косметика». Свою первую коллекцию дизайнер представил в 1987 году. Однако настоящий успех Валентину Юдашкину принесла коллекция 1991 года под названием «Фаберже», которую свет увидел на Неделе высокой моды в Париже. С особым восторгом публика восприняла платья а-ля знаменитые яйца Фаберже. Позднее одно из этих платьев было передано в Лувр.



ПОМИМО СОЗДАНИЯ КОЛЛЕКЦИЙ, В 2008 ГОДУ ЮДАШКИНУ ДОВОЛЕЛО ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В РАЗРАБОТКЕ ОБРАЗЦОВ ФОРМЫ ДЛЯ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ ВС РФ. ДО СИХ ПОР В ПРЕССЕ ЗАЧАСТУЮ ОШИБОЧНО УПОМИНАЮТ НОВУЮ ФОРМУ КАК «ЮДАШКИНСКУЮ», ТОГДА КАК ОН ВМЕСТЕ С МОДЕЛЬЕРОМ ИГОРЕМ ЧАПУРИНЫМ ПРОЕКТИРОВАЛ ТОЛЬКО ПАРАДНУЮ УНИФОРМУ.



Вячеслав ЗАЙЦЕВ

Дата основания: 1979 г.

Вячеслав Зайцев – основатель Советской и в дальнейшем Российской моды. Долгое время являлся практически единственным известным российским дизайнером (Советского Союза) на Западе. Четыре года провел за партой Ивановского химико-технологического техникума, осваивая специальность художника текстильного рисунка. Сразу же после учебы был приглашен на должность художественного руководителя Общесоюзного Дома моделей одежды на Кузнецком мосту (ОДМО). Результатом работы стала знаменитая на весь мир «Русская серия» (1965–1968 гг.), после которой Зайцев начал восприниматься на Западе как лидер советской моды.

Кроме того, в 1974 году чехословацкий журнал «Кветы» в «Обзоре моды за 100 лет» в галерее портретов выдающихся художников мира моды упомянул имя Вячеслава Зайцева, поставив его в один ряд с Фредериком Вормом, Полем Пуаре и Габриэль Шанель. Мировое признание кутюрье не могло остаться незамеченным, как Иосиф Кобзон, Николай Цискаридзе и «Миссис Мира-2011» Алиса Крылова и д.р. Слава Зайцев является учителем большинства российских дизайнеров.



Игорь ЧАПУРИН

Дата основания: 1998 г.

Игорь вписал свое имя в историю российской моды благодаря победе в конкурсе компании Nina Ricci в Париже, удостоившись чести одевать финалисток конкурса «Мисс Европа», «Мисс Мира» и «Мисс Вселенная». Однако шанс почувствовать себя настоящим дизайнером Игорю представился лишь в 1995 году, когда ему довелось продемонстрировать свою первую коллекцию под названием To Russia with love в московском отеле «Метрополь». Его талант не смогла не заметить княгиня Ирэн Голицына, которая предложила ему поработать с первой линией одежды ее Модного Дома в Москве с 1996 по 1998 год. Завершив сотрудничество с Ирэн, Игорь создает кульминационную коллекцию в своей карьере Charurin-99, которая принесла ему награду Российской ассоциации высокой моды – «Золотой манекен». Впоследствии Игорь Чапурин одевал первых леди России – Людмилу Пугину и Светлану Медведеву.



Ульяна СЕРГЕЕНКО

Дата основания: 2011 г.

В 15 лет Ульяна Сергеевко с родителями переехала в Санкт-Петербург. Годом позже в метро ее заметил букер, который привел ее в модельное агентство Modus Vivendis. Там ей предложили контракт с Head & Shoulders, предварительно побрив девушку налысо. Однако ее мечтам о подиумах мира не суждено было сбыться: ее родители были категорически против этой затеи, отправив Ульяну за парту СПбГУ.

Впервые светская Москва заговорила об Ульяне Сергеевко, когда та появилась на праздновании 35-летия своего бывшего мужа Данила Хачатурова, генерального директора «Росгосстраха», в образе Мэрилин Монро, спев песню Harry Birthday, Mr. President!

Позднее она решила отразить свой собственный стиль в первой коллекции одежды, которую показала в галерее ArtPlay, вызвав нешуточный ажиотаж вокруг длинных юбок с розами и «сиротских» платьев. Что уж говорить о славе, которая обрушилась на нее после показа в рамках Недели высокой моды в Париже в 2012 году.

Теперь Ульяну знает весь мир не только благодаря тому, что ее творения предпочитают мировые знаменитости – Рита Ора, Леди Гага, Рианна и Дита Фон Тиз, но и благодаря безупречному вкусу, который сделал ее звездой street style хроники.



Алёна АХМАДУЛЛИНА

Дата основания: 2001 г.

Ахмадуллина с детства увлекалась биатлоном, однако профессиональной спортсменкой так и не стала, отдав предпочтение моде. Высшее образование получила в Санкт-Петербургском Государственном Университете Технологии и Дизайна на факультете дизайна одежды. Алёна быстро заявила о себе, выиграв конкурс молодых модельеров «Адмиралтейская Игла» и получив международные премии в области дизайна Smirnoff и «Русский силуэт».

Тринадцать лет назад, в 2001 году, Алёна Ахмадуллина создала бренд Alena Akhmadullina. Осенью 2005 года она впервые представила свою коллекцию, созданную по мотивам сказки Корнея Чуковского «Муха Цокотуха», в рамках Недели моды в Париже. В 2013 году совместно с текстильным брендом Mona Lisa разработала и подготовила коллекцию домашнего текстиля Home.



Вика ГАЗИНСКАЯ

Дата основания: 2006 г.

Еще во время учебы в Московском Государственном Университете Сервиса, на третьем курсе, начинающий дизайнер стала лауреатом конкурса «Русский Силуэт». Следующее значимое событие в ее жизни произошло в 2003 году – Вика устроилась на работу в модный журнал, где проработала стилистом около трех лет. Она называет этот опыт своей «второй школой». В 2006 году Виктория уволилась и основала свою марку, организовав дебютный показ. Эта коллекция стала не только важным событием в жизни самой Газинской, но и главной премьерой российского модного марафона.



Одними коллекциями дело не ограничивается: Вика Газинская придумала концептуальные холодильники для Gorenje, приняла участие в благотворительных проектах марки Lacoste и фонда «Планета мира», создала кукольное платье для выставки к дню рождения Барби и покорила мировую общественность своим стилем, став сенсацией street style хроники.

Кроме того, в 2014 году портфолио Вики пополнилось коллаборацией с &Other Stories, брендом, принадлежащим H&M, для которого дизайнер разработала платья, топы и юбки, усыпанные разноцветным горохом.



Анастасия РОМАНЦОВА

Дата основания: 2009 г.

История Анастасии Романцовой напоминает историю современной Золушки. Учась на пятом курсе Кубанского Государственного Университета, Анастасия приехала покорять Москву, однако, первая попытка оказалась неудачной. Чуть позже Романцовой наконец-таки удается обосноваться в златоглавой благодаря стараниям подруги, порекомендовавшей ей пойти работать в «Артефакт». Так Настя начала знакомиться с дизайнерами и понемногу вникать в суть дела. Позднее волей судьбы Анастасия Романцова смогла создать собственный бренд A La Russe, отражающий традиционные русские технологии ручной работы, и устроила первый собственный показ на «Красном Октябре» в рамках проекта «Русские сезоны». Подиум, по которому ходили модели, был засыпан искусственным снегом.



Александр ТЕРЕХОВ

Дата основания: 2004 г.

Александр родился 8 июня 1980 года в городе Вязники (Владимирская область). Профессиональное образование получил в Институте моды и дизайна по специальности «Дизайн костюма». Еще во время обучения в институте в 1999 году выиграл конкурс «Русский силуэт» с коллекцией «Сумерки» и уехал в Париж, где прошел стажировку в одном из старейших французских домов моды – Saint Laurent. Получив бесценный опыт, в 2004 году основал собственный бренд Atelier Moscow. С 2006 по 2009 год коллекции, созданные под этим брендом, демонстрировались на Неделе моды в Нью-Йорке. В начале 2010 года бренд TEREXOV (Atelier Moscow) вошел в холдинг «Русмода».



Кира ПЛАСТИНИНА

Дата основания: 2007 г.

Первым серьезным достижением Киры в мире моды можно считать дебютный показ в рамках Недели моды в Риме “AltaRoma AltaModa” в январе 2008 года, который был отмечен медалью мэрии Рима. Уже в сентябре того же года достижения Киры не смог обойти стороной президент Национальной палаты моды Италии Марио Бозелли. Он вручил юному дарованию награду Successful Debut at Milan Fashion Week. Позднее состоялось торжественное открытие первого корнера LUBLU Kira Plastinina в ЦУМе, на котором в качестве специального гостя приехала Николь Риччи. В 2011 году Кира Пластинина начинает активно заниматься благотворительностью, создав первую лимитированную коллекцию, состоящую из двух маек и сумок, выручка от которых пошла в фонд WWF.



Татьяна ПАРФЕНОВА

Дата основания: 1995 г.

Татьяна Парфенова родилась 19 марта 1956 года в Полтаве, однако уже в восьмилетнем возрасте переехала в Ленинград. В 1977 году Татьяна Парфенова закончила Училище живописи имени В. Серова, а в 1990 – Московский технологический институт. В 1988 году Татьяна Парфенова стала лауреатом конкурса «Интермода» в Чехословакии, а в 1989 – конкурса молодых дизайнеров в Лондоне. В феврале 1995 Татьяна основала модный дом, которому дала свое имя. Ее первая же коллекция была удостоена первой премии конкурса «Золотая пуговица». Награду Татьяна получила из рук самого Пако Рабанна.

В 2011 году Татьяна запустила линию Home collection, в которую входят одежда для дома и предметы интерьера. Свои живописные работы Татьяна Парфенова представляет на персональных выставках.



AR ТОП 50

Катя ДОБРЯКОВА

Дата основания: 2010 г.

Окончила факультет графического дизайна Московского Государственного Художественно-Промышленного Университета имени С.Г.Строганова и начала свою карьеру как графический дизайнер. Во время учебы подписала свой первый контракт с Sony Music и создавала обложки для альбомов культовых групп русского рока: «Сплин», «Ночные снайперы», «БИ-2», «СерьГа», «7Б» и других. Свое самое необычное творение – интерактивную футболку, меняющую текст и изображение в зависимости от местонахождения обладателя, Катя создала совместно с корпорацией Intel.

В рамках модного события Intel Fashion Week в ГУМе Катя Добрякова представила капсульную коллекцию «It is my life» – обложки-клатчи для компьютеров, выполненные в виде глянцевого журнала, книги, делового блокнота, дневника и даже шахматной доски. Кроме того, Катя разработала дизайн формы для клуба Gipsy, а также для ресторанов Ginza Project.



Виктория АНДРЕЯНОВА

Дата основания: 1992 г.

Окончив Московский Государственный Текстильный Институт имени Косыгина, Виктория стала ведущим художником Центра моды России. Одновременно с учебой она проходила стажировку в Индонезии и в Сингапуре.

В 1992 году Андреянова основала собственный бренд «Виктория А». С 1997 года она является художественным руководителем Дома моделей «Президент-Сервис» при Управлении делами президента РФ. Виктория разработала коллекции форменной одежды для сотрудников «Почты России», «Российских железных дорог» и «Московского метрополитена». Созданные Андреяновой костюмы можно увидеть в фильме «От 180 и выше», вышедшем на экран в 2005 году, а также в кинокартине «Упасть вверх» Сергея Гинзбурга, снятой в 2002 году, и многих других. Сейчас Виктория по праву является одним из ведущих российских дизайнеров.

Дмитрий ЛОГИНОВ

Дата основания: 2004 г.

Начал свой профессиональный путь с должности стилиста в журнале L'Officiel. Спустя год стал редактором моды культового журнала «ОМ», но вскоре переключился на создание одежды. В 2004 году дизайнер создал свою первую личную коллекцию для российского бренда мужской одежды «Enton». В том же году Логинов создал собственный бренд Arsenicum, специализирующийся на мужской одежде. Критики отнеслись к дебюту дизайнера весьма благосклонно, признав ее главным открытием Российской недели моды. В 2012 году бренд трансформируется в Dmitry Loginov, Arsenicum – к старому названию добавляется имя креативного директора Дмитрия Логинова.



Маша ЦИГАЛЬ

Дата основания: 2004 г.

Родилась 3 января 1980 года в семье известного скульптора Александра Цигалы и художницы Анны Бирштейн, картины которой висят в Третьяковской галерее и Русском музее. Бабушка Маши, Нина Ватолина, вошла в историю как автор известнейшего советского плаката «Не болтай!». Маша с легкостью отучилась три года в Строгановском художественно-промышленном училище, а также окончила London College of Fashion по специальности fashion marketing.

Маша Цигаль – член Союза художников РФ и Ассоциации высокой моды Pret-a-Porte. Она создала более 20 коллекций одежды, а также сценические костюмы для групп «Тату», «Би-2», «Дискоотека Авария», Кати Лель, Децла, Димы Билана, Авроры и многих других.





MAISON BOHEMIQUE

Дата основания: 2011 г.

За названием Bohemique скрывается дуэт российских дизайнеров, основанный в 2011 году. Они не раскрывают своих имен и избегают публичности. Бренд занимается изготовлением одежды в сегменте Demi Couture, используя в основном ручной труд.



A.W.A.K.E by Natalia ALAVERDIAN

Дата основания: 2012 г.

Перед тем как основать свой собственный бренд, Наталья Алавердян долгое время работала над созданием российского издания Harper's Bazaar. На протяжении пяти лет она занимала должность директора отдела моды, после чего в ней проснулась страсть к фотографии. В 2012 году, основав собственный бренд A.W.A.K.E, она решила создавать вещи классических силуэтов, вдохновляясь историей и искусством.



RUBAN

Дата основания: 2010 г.

Бренд Ruban был создан в 2010 году дизайнерами Алисой и Юлей Рубан, которые прошли долгий путь в fashion-индустрии от простых ассистентов до востребованных стилистов, сотрудничающих с самыми престижными модными изданиями России и Украины. Чтобы поддерживать свои позиции в сегменте класса люкс, Алиса и Юлия для участия в показах приглашают моделей мирового уровня: Иру Лисс (Dior, Alexander McQueen, Chanel, Louis Vuitton), Таю Ермошкину (Givenchy, Dior, Prada, Sonia Rykiel) и многих других. С 2013 года раз в сезон коллекция Ruban представлена в крупном международном онлайн-ритейлере Moda Operandi. В долгосрочных планах марки – выход на европейский рынок и открытие шоурума в Милане.

Walk of Shame

Дата основания: 2011 г.

Марку одежды Walk of Shame создал стилист Андрей Артемов, сотрудничавший с журналом L'Officiel, магазином ЦУМ, марками Alexander Terekhov, Alena Akhmadullina и à la Russe. Бренд Walk of Shame – это и разноцветные шубы из меха ламы, и строгие сексуальные блузы из прозрачного кружева, разнообразие образов и характеров. Артемов предпочитает вкладывать в собственный бренд только свои деньги и не тратит ни копейки на рекламу.



Игорь ГУЛЯЕВ

Дата основания: 2009 г.



В 18 лет переехал в Петербург и поступил в Гуманитарный университет профсоюзов. В 2009 году Игорь Гуляев основал свой Модный Дом и уже через несколько месяцев продемонстрировал первую коллекцию одежды в Москве, Казахстане, Словакии и США.

В сентябре 2011 года состоялся дебют Игоря Гуляева в роли телеведущего на каналах «МУЗ-ТВ» и «Ю», где его соведущими в разное время были Лера Кудрявцева, Елена Кулецакая, Виктория Лопырева и Наталья Перверзева. Сегодня Игорь Гуляев работает по нескольким направлениям — занимается разработкой свадебных платьев (Igor Gulyaev Exclusive), детской одежды (Igor Gulyaev for Kids), аксессуаров (Igor Gulyaev Accessories) и единичных изделий для дома (Igor Gulyaev Home). Кроме того, Игорю удается несколько сезонов подряд создавать капсульные коллекции для французской марки Guy Laroche с показами на Неделе меховой моды в Гонконге.

Yanina

Дата основания: 1993 г.

Своим созданием Дом Моды обязан Юлии Яниной, дизайнеру, которая, заручившись поддержкой своей семьи, смогла сделать из небольшого ателье по-настоящему роскошный кутюрный дом. Вот уже 20 лет Yanina Fashion House производит на свет прекрасные женственные творения, соединяющие в себе дух европейской школы couture и национальную культурную традицию. В число постоянных клиенток марки входят политики и главные редакторы известнейших глянцевого изданий, а все возрастающая популярность бренда среди других представительниц прекрасного пола обеспечивает Модному Дому успешное и надежное будущее.



Кирилл ГАСИЛИН

Дата основания: 2008 г.

Окончив школу в Казахстане, Кирилл переехал в Петербург. Попробовав себя в роли биотехнолога и юриста, Гасилин понял, что по-настоящему его интересует совершенно другая профессия. Вскоре Кирилл перебрался в Харьков и поступил в местный вуз на факультет дизайнера. Вскоре после этого он завоевал гран-при конкурса моды «Поволжские сезоны Александра Васильева», что дало ему возможность в течение пяти лет изучать историю костюма, реставрируя кутюрные платья из личного архива Васильева. В 2005 году он проходил стажировку у Доминика Сиро. В первой половине 2000-х Кирилл обосновался в Москве, где показал собственную коллекцию «Легенды фьорда», и стал постоянным участником Недели моды.



Даша ГАУЗЕР

Дата основания: 2008 г.

В 2006 году будущий дизайнер написала на листке: «Подвиг №1: бросила работу» и с головой ушла в создание одежды. Уже через два года Даша дебютировала на Российской неделе моды и получила одобрение модных критиков. Летом 2009 года Гаузер совместно с компанией Chevrolet выпустила эксклюзивную обложку для документов, позднее — клатч Maybelline и наряд для культовой игрушки 90-х, куклы Барби. Кроме того, Даша Гаузер может похвастаться созданием рабочей формы для продавцов-консультантов компании Martini.



Леонид АЛЕКСЕЕВ

Дата основания: 2004 г.

Родился 16 июля 1981 года в Санкт-Петербурге. Прежде чем получить профессию дизайнера, Алексеев окончил факультет менеджмента СПбГУ. Затем Леонид прошел подготовительные курсы отделения London College of Fashion, занял второе место в конкурсе конструкторов одежды среди начинающих дизайнеров и поступил в Central Saint Martins

College of Art and Design в Лондоне. Первый профессиональный опыт Алексеев получил на фабрике мужской одежды в Петербурге, где трудился на должности художника-консультанта молодежной линии. В 2002 году Алексеев представил коллекцию Ultimatum – amor vincit omnia в рамках Петербургской недели моды, в 2004 году открыл свою дизайн-студию и стал ежегодно представлять мужскую и женскую линии одежды: Leonid Alexeev Femme и Leonid Alexeev Homme.



Viva VOX

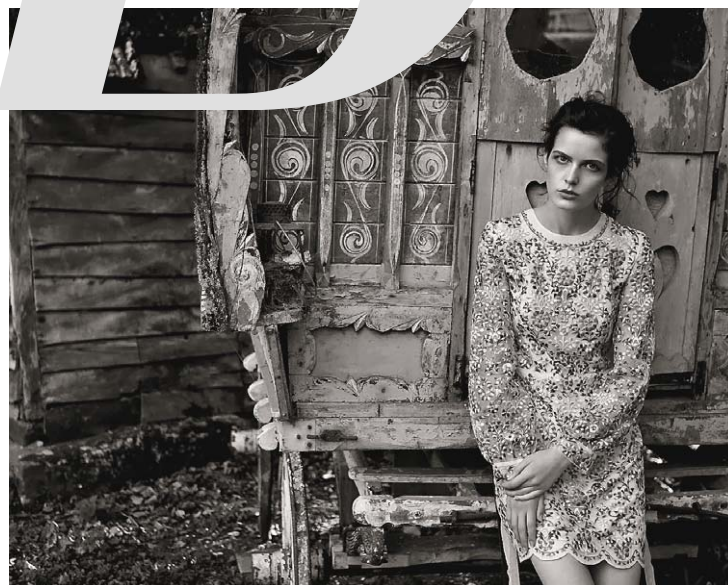
Дата основания: 1997 г.

Олег Овсиев, руководитель и дизайнер бренда Viva Vox, окончил голландскую школу дизайна Ecole de Couture van Rijn. По примеру Игоря Чапурина принял участие в конкурсе компании Nina Ricci и одержал в нем победу. Кроме того, он является обладателем премии Woolmark. Овсиев работал дизайнером свадебной одежды для Els Hillenius и обуви для Intermedium, трудился дизайнером в компании Esprit. В 2005 году Олег занял пост креативного директора марки Viva Vox.

Ольга ВИЛЬШЕНКО

Дата основания: 2001 г.

Ольга, проработав в финансовой сфере, поняла, что бухгалтерский учет и аудит не для нее, и поступила в Челябинский университет на факультет дизайна. В 2005 году Ольга стала студенткой Института Marangoni в Лондоне, окончив который получила возможность стажироваться в Модном Доме Gucci. Еще ранее, в 2001 году, Ольга основала собственную марку одежды под брендом Vilshenko. В своих коллекциях модельер сочетает традиции русской школы и западный опыт работы с фактурами.



Pirosmani by Jenia MALYGINA

Дата основания: 1999 г.

Основателем и идейным вдохновителем марки Pirosmani by Jenia Malygina является очаровательная выпускница Санкт-Петербургской художественно-промышленной академии имени Мухиной Жения Малыгина. Вот уже который год она создает коллекции одежды «для творческих людей». В 2004 году состоялся дебют марки Pirosmani на Петербургской неделе моды «Дефиле на Неве». Весной 2006 года Модный Дом получил приглашение участвовать в Российской неделе моды, а позднее – в MBFW Russia. В 2010 году у Pirosmani появляется новая концепция – Antipodium, которая превращает показ в фэшн-арт-перформанс, а моделей – в живые арт-объекты. Девиз проекта Antipodium – no fashion, no trends, no season. Создатели марки уверены: мода – это искусство, а путь от художника к зрителю должен быть как можно короче.



BESSARION



Bessarion

Дата основания: 1997 г.

Началом карьеры Бессариона можно считать 1997 год, когда дизайнер получил гран-при Международного конкурса авангардной моды «АМА». Английский художник и скульптор Эндрю Логан, вручивший награду, пригласил его на совместную выставку в Лондон. В 1999 году молодой дизайнер принял участие в отборочном туре международного конкурса «Русский силуэт». С 1997 по 1999 год Бессарион участвовал со своими коллекциями более чем в десяти показах, большинство из которых прошли в Тбилиси. В 1999 году молодой дизайнер снова принял участие в отборочном туре Международного конкурса «Русский силуэт». Заняв первое место, в качестве приза он получил возможность учиться в Доме мод Вячеслава Зайцева и уникальный шанс начать карьеру в Москве. Здесь он работал в качестве мерчендайзера в крупнейшей компании Mercury, а также в Доме Моды Валентина Юдашкина, попутно создавая роскошные наряды и обувь на заказ.

ANNARUSSKA Couture

Дата основания: 2013 г.

Бренд ANNARUSSKA Couture был основан в 2013 году Анной в рамках концепции ANNARUSSKA Group, объединившей сайт и консалтинговое агентство. Среди проектов агентства – ювелирный бренд Dzhanelli Jewellery House и марка вечерних платьев Kate's.

Кутюрные платья ANNARUSSKA Couture создаются в единственном экземпляре и изготавливаются вручную. Помимо сезонных коллекций вечерних платьев, бренд ANNARUSSKA Couture представляет классическую линейку шерстяных жилетов из эксклюзивных тканей. Первая презентация ANNARUSSKA Couture состоялась в декабре 2014 года.



ЭММА САЛИМОВА

Дата основания: 2008 г.

Эмма Салимова родилась 19 мая 1970 года в Казани. В 22 года она переехала в Москву. Окончив в 2000 году Московский институт бизнеса и управления, начала работать в Государственной Думе. Государственная служба по сей день не мешает карьере дизайнера: Салимова дарит новую жизнь австралийским валенкам Ugg's при помощи кристаллов Swarovski, выпускает новые коллекции по самым разным направлениям, будь то меховые изделия или вечерние платья. С 2008 года Салимова работает под брендом «Эмма!!», которым руководит ее дочь Эльвина.

LaROOM

Дата основания: 2010 г.

Идея создать марку La Room принадлежит дизайнеру Евгении Легкодымовой.

Первые 11 луков, созданные Евгенией в свободное от работы время, были презентованы на домашней вечеринке. Самые успешные из тех моделей до сих пор входят в линию basic и возглавляют топ самых востребованных изделий марки. Решать стратегические вопросы Евгении Легкодымовой помогает Юлия Перевалова. 2013 год стал переломным годом в истории марки LaRoom: девушки открыли первый шоу-рум на Страстном бульваре, а также впервые приняли участие в Неделе моды MBFW Russia.



Наталья ГОЛЬДЕНБЕРГ

Дата основания: 2011 г.

Наташа окончила Российский Государственный Гуманитарный Университет, а затем, в отличие от своих подруг, устроилась на работу не в вуз и не в библиотеку, а в святое святых всех модниц – в ЦУМ на должность простого мерчендайзера. Ее карьера стала развиваться стремительно, и уже через полтора года она отправилась в Италию в качестве байера и закупала новые коллекции именитых брендов. В 2011 году по настоянию подруги Наташа Гольденберг запустила собственную марку одежды Tziprogah. За названием бренда скрывается второе имя Наташи – Ципора. Подругой, которая подтолкнула Наташу к столь ответственному шагу, была Дарья Жукова. Наталья Гольденберг работала над Дашиным брендом одежды Kova&T в качестве консультанта. Наташа – одна из стрит стайл икон Милана и Парижа.



Олег БИРЮКОВ

Дата основания: 1995 г.

Минималистичный стиль Олега Бирюкова сразу же пришелся по вкусу требовательной московской публике, о чем свидетельствуют его победы в профессиональных соревнованиях: гран-при российского конкурса модельеров имени Надежды Ламановой (1997 год) и гран-при Всероссийского конкурса «Платье года» (1998 год). Олег Бирюков участвовал в международных выставках и фестивалях в Швейцарии, Германии, Японии, Украине и Париже. В 1995 г. создал студию дизайна одежды Birucov, которая существует по сей день.



Изета ГАДЖИЕВА

Дата основания: 1997 г.

Изета окончила Российскую Экономическую Академию имени Плеханова по специальности «Экономист», попутно совмещая учебу с работой в банке. Пройдя весь путь от линейного менеджера до заместителя председателя правления, Изета решила попробовать свои силы в частном предпринимательстве.

В 1997 году она основала собственное производство под названием Zetta. Позднее, представив на суд зрителей вторую линию дома IZETA Crystal, Гаджиева сменила название марки на Модный дом IZETA Fur Fashion House. По сей день Дом моды создает меховые изделия премиум-класса, вечернюю одежду Haute Couture, а также изделия из экзотических видов кожи.



Вероника БАЩАРАТЪЯН

Дата основания: 2010 г.

Вероника Башаратъян, получив степень бакалавра экономики в Московском Государственном Университете имени Ломоносова, переехала в Лондон. Там Вероника обучалась в колледже искусств Central Saint Martins и London College of Fashion, получила степень бакалавра на отделении Surface Textiles for Fashion, а затем поступила в Instituto Marangoni в Милане. Учебу ей пришлось совмещать с работой в лондонском шоу-руме Ralph Lauren. Несмотря на большую занятость, Веронике удалось создать три коллекции под маркой Basharatyan V и показать их на выставках в Лондоне.



Александр РОГОВ

Дата основания: 2013 г.

Александр Рогов учился на факультете иностранных языков Тульского педагогического института, параллельно работал на местном телевидении, а со временем стал помощником режиссера федерального реалити-шоу «Голод». После того как Александр вместе с подругой придумал себе впечатляющую биографию, его заметили представители канала MTV и пригласили в качестве телеведущего в программу «Шопоголики». Затем последовало приглашение от канала ТНТ на роль ведущего в программу «Золушка. Перезагрузка» и от канала TLC в телешоу «Дочки-матери». В 2012 году Рогов стал куратором школы юных стилистов, основанной при поддержке журнала Yes! В 2013 году он запустил бренд собственной одежды Alexander Rogov. О новой марке заговорили после того, как несколько предметов из коллекции Рогова появились в street style-хронике с Недели моды в Милане.



Белла ПОТЕМКИНА

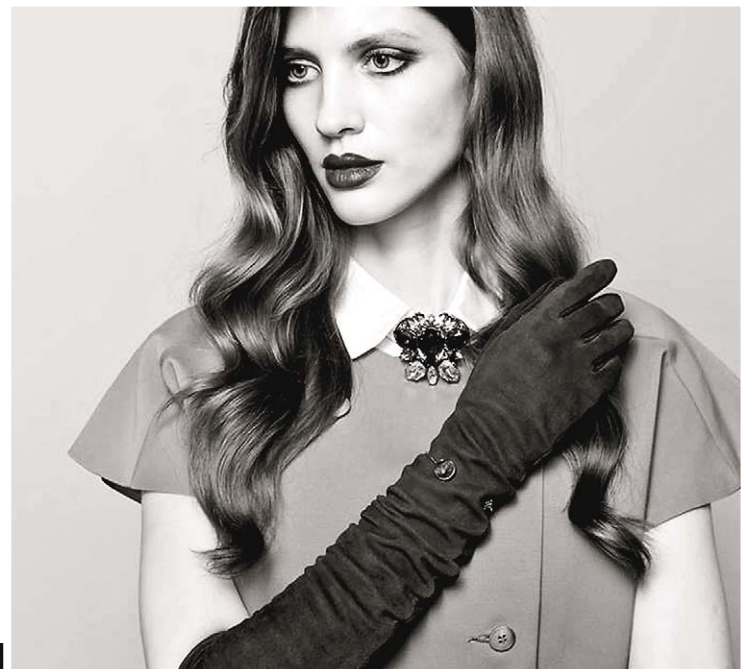
Дата основания: 2011 г.

Белла всю жизнь увлекалась искусством и хореографией, рано проявила склонность к творчеству. Ее первыми дизайнерскими произведениями стали кружевные утги, вышитые воротнички и блузки. Уже в 2010 году Белла основала собственный бренд Bella Potemkina. Теперь модельер покоряет Неделю моды MBFW Russia и появляется на самых знаковых показах мира моды в вещах собственного сочинения.

Workshop Lab.

Дата основания: 2014 г.

Workshop Lab. – это новое слово в российском дизайне, объединяющее в себе сразу несколько направлений. Workshop Ready-to-Wear включает в себя сезонные коллекции, созданные из уникальных тканей. В работе над брендом принимает участие команда дизайнеров и профессионалов в области моды.



Светлана ТЕГИН

Дата основания: 2001 г.

Светлана Тегин родилась в 1971 году в Киеве. Там же окончила Киевский текстильный институт и в 1996 году переехала в Москву, где выиграла конкурс Вячеслава Зайцева, представив свою коллекцию «Перфекционист».

Практически сразу о Светлане Тегин стали писать самые крупные гляцевые издания, а ее Tegin Fashion House открылся уже в 2001 году.

Tegin Fashion House является постоянным участником сезонных московских недель моды. Под маркой Tegin выпускаются линии Tegin collection (с 2001), Tegin cashmere (с 2001), Tegin Kids (с 2007).

Александр АРУТЮНОВ

Дата основания: 2011 г.

Родился в Грузии в 1981 году. Сегодня Александр Арутюнов – дизайнер, который демонстрирует свои коллекции не только на Российской неделе моды, но и в Лондоне и Нью-Йорке. Вдохновение для своих коллекций он черпает там же, интерпретируя на свой манер лучшие творения таких именитых мастеров, как Maison Martin Margiela, Valentino и Ulyana Sergeenko. Помимо одежды, Александр создает комфортную обувь и роскошные головные уборы. Его клиентами являются не только Кэти Топурия, Ксения Собчак, но и многие московские it-girls.



Юлия ДАЛАКЯН

Дата основания: 1989 г.

Юлия с самого детства знала, что хочет работать в сфере моды, и абсолютно осознанно поступила в Московский Государственный Текстильный Институт имени Косыгина. Окончив вуз, Юлия стала работать в Доме моды Славы Зайцева, где получила свой первый опыт в области дизайна. В 1989 году Далакян презентовала первую коллекцию одежды в Милане, где с тех пор часто устраивает свои показы, и открыла авторское ателье «Юлия». Дом моды работает в коллаборации с зарубежными брендами и выпускает капсульные коллекции образцов одежды специально по заказу мультибрендовых фирм: ModaMo, Apart и другое. Дизайнер Юлия Далакян также много работает над созданием костюмов для театра и кино, созданием фирменного стиля и одежды для многих фирм и ресторанов.

BORODULIN'S

Дата основания: 2008 г.

В 2008 году выпускники Московского Государственного Текстильного Института имени Косыгина. Анна и Алексей Бородулины основали Модный Дом Borodulin's и стали выпускать платья, спортивную одежду и одежду для офиса..

Решение основать свое дело пришло к Анне и Алексею после того, как они дважды получили Национальную премию в области индустрии моды за коллекции «Цветы Парижа» (2006 год) и «Охотница» (2007 год). Бородулины — постоянные участники Недели моды MBFW Russia. С 2009 года дизайнеры стали заниматься разработкой костюмов для конкурса «Мисс Московская область».



Даша САМКОВИЧ

Дата основания: 2008 г.

Даша родилась 17 апреля 1988 года в Минске. Там же она выросла, окончила архитектурно-художественную школу, а после и технологический колледж. Освоив специальность конструктора одежды, Даша перебирается в Москву, где проходит отбор в небезызвестную Лабораторию Моды Вячеслава Зайцева. Именно в ее стенах Даша создает свою дебютную коллекцию, с которой собирает награды на всевозможных конкурсах и получает возможность стажироваться в Европе. По возвращении в Москву Даша становится стажером модного дома Viva Vox, параллельно создавая свою собственную марку – I Am, к названию которой впоследствии было добавлено слово Studio, ознаменовавшее переход бренда на европейский уровень.

ВОНЕМА

Дата основания: 2010 г.

Марка ВОНЕМА была основана в 2010 году стилистом и художником по костюмам Ксенией Жемерикиной, выпускницей Лаборатории Моды Вячеслава Зайцева. Свой последний показ дизайнер провела совсем недавно в Московском Планетарии, в рамках которого представила видео лукбук коллекции весна-лето 2015 с участием известной актрисы Светланы Ивановой.



Леся ПАРАМОНОВА

Дата основания: 2012 г.

Леся Парамонова, работающая под псевдонимом LES, прославилась после победы в конкурсе PREVIEW by Cycles & Seasons. Она покорила жюри своими «лесными» идеями, раскрывающими тему природы. С тех пор отличительными чертами ее коллекций стали цветочные принты и изображения животных. Клиентки бренда LES могут быть уверены, что любой их наряд неповторим: каждая вещь, созданная Лесей Парамоновой, существует в единственном экземпляре.



LN FAMILY

Дата основания: 2005 г.

Бренд создан Ларисой Сафутдиновой и Натальей Никифоровой. Дизайнеры познакомились в Доме моды Вячеслава Зайцева и, объединив усилия, стали создавать женственные платья и юбки, которые хорошо смотрятся на любой фигуре. С недавнего времени Лариса и Наталья могут гордиться несколькими шоу-румами в Москве и в Санкт-Петербурге.



LIPA

Дата основания: 2010 г.

Фантазия и желание самостоятельно воплотить в жизнь идеи подтолкнули молодого дизайнера Елизавету Панкратову на создание коллекций одежды для своего собственного бренда LIPA, основанного в 2010г. Отличительная черта одежды LIPA – нетрадиционный подход к простым повседневным вещам. Использование и смешивание различных фактур и цветов, разнообразие «придумок», игра с тканью, отделками, вышивкой – в этом и есть основное отличие модного бренда.





KUKLY

Дата основания: 2012 г.

Молодой, но довольно успешный бренд Kukly принадлежит дизайнерам Камилле Блайнер и Леле Гаповой, имеющим большой опыт работы стилистами в Москве и Лондоне. Отличительной чертой их коллекций из сезона в сезон являются потайные зашпы и объемные воланы. Последняя коллекция Камиллы и Лелы пришлась по душе певице Алсу — она уже выходила в свет в платьях бренда Kukly.



Дарья БАРДЕЕВА

Дата основания: 2008 г.

За плечами российского дизайнера Дарьи Бардеевой — учеба в Московском художественно-промышленном университете и в Мюнхенской академии моды. Солидный багаж знаний позволил Дарье в 2008 году создать собственный бренд Daria Bardeeva. Заявить о себе Бардеева успела годом ранее, на Российской Неделе моды. С тех пор она занимается индивидуальными заказами на вечерние и свадебные платья, а с 2011 года попутно выпускает сезонные коллекции одежды.

The REBEL

Дата основания: 2013 г.

Марка одежды The Rebel появилась в 2013 году благодаря стараниям двух подруг, Оли Калаевой и Тамары Мелкумян. Их объединила общая страсть к красивой и стильной одежде. В своих коллекциях они делают акцент на эксклюзивную ручную работу. The Rebel всегда уделяет большое внимание качеству пошива одежды.



KATE'S

Дата основания: 2013 г.

Бренд вечерних кутюрных платьев Kate's был создан в 2013 году консалтинговым агентством, входящим в ANNARUSSKA Group. Вдохновением для дизайнера Екатерины Климкиной послужила эпоха рококо — характерные для нее силуэты и уникальная техника шитья. Платья Kate's выполнены из шелка, шифона, кружев и украшены цветами ручной работы. Роскошное черное платье со шлейфом из новогодней коллекции 2013 года вызвало бурные овации участников Бала дебютанток Tatler — наряд от Kate's выбрала бывший светский хроникер Tatler Алина Топалова.

AR А ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ?

DUKE ELLINGTON'S SOPHISTICATED LADIES



... ЧТО В 1988 ГОДУ ЗАЙЦЕВ СОЗДАЛ КОСТЮМЫ ДЛЯ СОЛИСТОВ ОДНОГО ИЗ БРОДВЕЙСКИХ ТЕАТРОВ, ПОСТАВИВШЕГО МЮЗИКЛ НА МУЗЫКУ ДЮКА ЭЛЛИНГТОНА SOPHISTICATED LADIES?

... что Ульяна Сергеенко создала концертные костюмы сестрам Толмачевым, представлявшим Россию на песенном конкурсе «Евровидение» в 2014 году



... ЧТО АЛЕНА АХМАДУЛЛИНА СОЗДАЛА КОСТЮМЫ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ЦЕРЕМОНИИ ОТКРЫТИЯ ОЛИМПИЙСКИХ ИГР В ВАНКУВЕРЕ 2010 ГОДА?

... ЧТО В 2012 ГОДУ В ЧЕСТЬ СВОЕГО ДВАДЦАТИЛЕТИЯ КИРА ПЛАСТИНИНА СОЗДАЛА КАПСУЛЬНУЮ КОЛЛЕКЦИЮ ВЕЧЕРНИХ ПЛАТЬЕВ LUBLU KIRAPLASTININA, СДЕЛАЛА ЛИЦОМ БРЕНДА ВНУЧКУ ВОКАЛИСТА THE ROLLING STONES ДЖОРДЖИЮ МЭЙ ДЖАГГЕР И ОТКРЫЛА ШВЕЙНУЮ ФАБРИКУ В РОССИИ?

LUBLU
Kira Plastinina

... ЧТО В ГОД ДИЗАЙНЕР ИГОРЬ ЧАПУРИН СОЗДАЕТ БОЛЕЕ 1500 ЭСКИЗОВ?



... ЧТО ВИКА ГАЗИНСКАЯ СТАЛА ПОМПАНОМ ОДНОЙ ИЗ САМЫХ ПРЕСТИЖНЫХ ПРЕМИЙ В МИРЕ МОДЫ LVMI PRIZE 2014?



... что Юлия Далакян работала в Доме Моды Roberto Cavalli в 2000 году?

... что летом 2011 года Леонид Алексеев разработал капсульную коллекцию одежды для футбольного клуба «Зенит» под названием Show your color?

... ЧТО КИРИЛЛ ГАСИЛИН СОЗДАЛ КОСТЮМЫ К БАЛЕТУ «ПОСЛЕПОЛУДЕННЫЙ СОН ФАВНА» ДЛЯ НОВОГО НАЦИОНАЛЬНОГО БАЛЕТА ТОКИО?



... ЧТО ПО ИНИЦИАТИВЕ ВАЛЕНТИНА ЮДАШКИНА ОТКРЫЛСЯ МУЗЕЙ МОДЫ В МОСКВЕ, В КОТОРЫЙ ОН БЕЗВОЗМЕЗДНО ОТДАЕТ ЧАСТЬ СВОИХ КОЛЛЕКЦИЙ?

... что с 1999 года лицом бренда Виктории Андреевны является ее сестра – телеведущая Екатерина Стриженова?

... что пять бархатных спортивных костюмов, созданных по эскизам Маши Цигаль, купила дива мирового шоу-бизнеса Уитни Хьюстон во время своего визита в Москву?



... что до того как Константин Гайдай стал дизайнером головных уборов, он вместе с друзьями издавал гляцевый журнал «Стиль».

... что fashion-эксперт и экс-редактор французского Vogue Карин Ройтфельд включила марку Ruban в обзорную статью о русских дизайнерах в своем блоге CR Fashion Book?



... что председатель CAMERA NAZIONALE DELLA MODA ITALIANA Беппе Моденеze лично пригласил Евгению Малыгину принять участие в Миланской Неделе Моды?



... что по версии журнала GQ, в 2007 году Логинов стал лучшим дизайнером года?

... что по оценкам журнала «Эксперт» марка «Татьяна Парфенова» является одним из пяти самых известных петербургских брендов наравне с Мариинским театром и Эрмитажем?



... что в 1998 году Елена Ярмак стала первым российским дизайнером, произведения которого украсили обложку журнала Vogue?



... что Катя Добрякова одна из немногих, кто решил разместить на футболках портреты Владимира Путина и Ксении Собчак?



Missbach
JEWELLERY

Ювелирный Дом MISSBACH / Via della spiga 25, Milano, Italia
www.missbach.it / info@missbach.it

САМЫЕ
ЖЕЛАНИНЫЕ
ПОДАРКИ
ЭТОЙ ЗИМЫ

ЗИМА

КАК СДЕЛАТЬ НОВЫЙ 2015 ГОД НЕЗАБЫВАЕМЫМ?

ЛЕГКО!

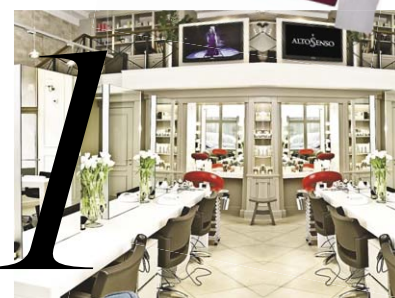
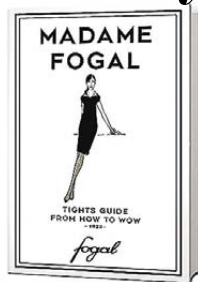
2014–2015

*НАШИ ЭКСПЕРТЫ ВЫБРАЛИ ПО 15
ПОДАРКОВ, КОТОРЫЕ ХОТЯТ ВИДЕТЬ
ПОД СВОЕЙ ЁЛКОЙ.*

AR ПОДАРКИ

Ирена Понарошку

телеведущая, журналист



Билеты бизнес-класса в Нью-Йорк



1. Уютный плед
2. Невероятные чулки и колготки Fogal
3. Полный набор американской косметики NAZELIE
4. iPad mini
5. Кольцо с крупным желтым бриллиантом от Graff
6. Новый Porsche Cayenne
7. Жемчуга от Chanel
8. Кашемировый свитер
9. Аккумулятор для iPhone
10. Билеты бизнес-класса в Нью-Йорк
11. Сертификат на годовое обслуживание в салон красоты Alto Senso на Остоженке
12. Годовой запас super food
13. Кроссовки New Balance
14. Новый Macbook Air
15. Свеча для дома с запахом ванили CIRE TRUDON

Анна Михалевская

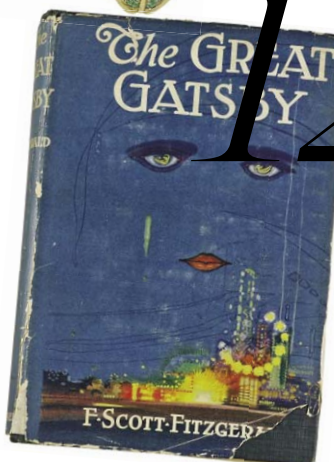
владелица мультибрендового бутика Bisou



Поездка на Мальдивы



1. Поездка на Мальдивы в гостиницу Cheval Blanc Randhel, Maldives
2. Выпуски модных журналов от 50-х до конца 80-х
3. Щенок
4. Свеча Jo Malone
5. Набор багажа Globe-Trotter original Safari с инициалами
6. Корсет Agent Provocateur
7. Кроссовки Nike Air Max
8. Соломенная Vintage Kelly, Hermes
9. Свеча Diptyque
10. Aurelie Bidermann Fine Jewelry, серьги
11. Шарф из искусственного меха Shrimps
12. Старые издания классиков
13. Граммофон-динамик для iPad и iPhone
14. Винтажный аромат Fracas от Robert Piguet
15. Выходные в Spa Retreat



Omnia Castel Monastero

AR ПОДАРКИ

Алина Топалова

певица



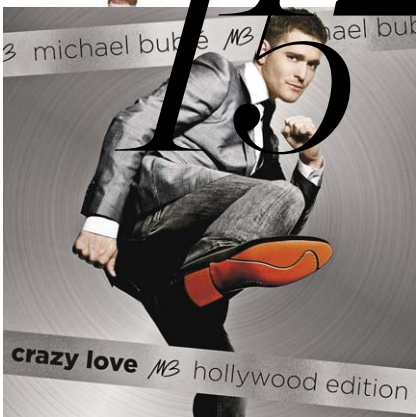
1. Щенок хаски
2. «Теннисный» браслет Cartier из бриллиантов
3. Черные супер-высокие ботфорты на шпильке
4. Туфли Alexander Siradecian черные с розовыми кисточками сзади
5. iPad Air 2 золотой
6. Часы Rolex Daytona из желтого золота
7. Ferrati California белого цвета
8. Кресло Bubble от Eero Aarnio
9. Бутылка шампанского Armand de Brignac – Blanc de Blancs
10. Комбинезон Odri
11. Apple Watch (часы от Apple, белые с желтым золотом):
12. Кольцо Ko Jewelry:
13. Часы Tutti Frutti зеленые от Hublot:
14. Сорочка Abbey белая Agent Provocateur
15. Поездка (путевка) в Нью-Йорк

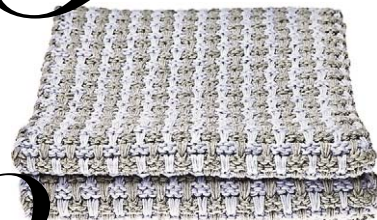
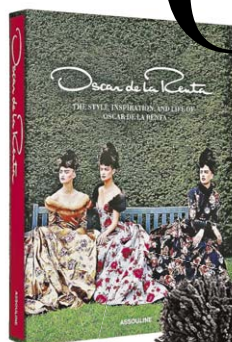
Ксения Куркина

редактор отдела моды Marie Claire



1. Часы Panerai Luminor Marina
2. Расшитая сумка Fendi Peekaboo
3. Серьга-кафф Piaget из коллекции высокого ювелирного искусства
4. Все кольца Delfina Deletrez
5. Клатч Prada
6. Рюкзак Paula Cademartori
7. Топ из кожи из коллекции Fendi весна-лето 2015
8. Сандалии AGL
9. Босоножки Gianvito Rossi
10. Юбка-брюки из коллекции Marni весна-лето 2015
11. Свитшот из коллекции Sportmax весна-лето 2015
12. Вся коллекция Dries Van Noten весна-лето 2015
13. Поездка на Гранд-Каньон
14. Новый Volkswagen Beetle Dune Concept
15. Билеты на концерт Michael Buble





1. Фотоальбом Tim Walker, Story Teller
2. Билеты в Доминикану
3. Браслет Uncommon Matters
4. Жилет Tatuna Nikolaishvili
5. Клатч L'afshar
6. Книга Oscar de la Renta, The style inspiration and life of Oscar de la Renta
7. Колье Virzi de Luca
8. Свеча для дома с запахом розы Fornasetti
9. Вязаная шапка 7П
10. Шарф 7П
11. Шкатулка Urban Outfitters
12. Шарф Awake
13. Кольцо Lele Sadoughi
14. Клатч Eshvi
15. Свеча для дома с запахом лаванды Fornasetti



Юлианна Караулова

певица, солистка группы 5sta Family



1. Кейс для косметики Smythson
2. Пончо 12 storeez
3. Парка Yves Salomon
4. Набор помад Essential set Ellis Faas
5. Объектив на iPhone от Sony
6. Браслет Gold Philosophy
7. Свитер Etoile Isabel Marant
8. Сыворотка для лица Skin Ceuticals Hydrating B5
9. Аппарат для очищения лица Clarisonic
10. Сумка Sophie Hulme
11. Палетка шиммеров Hourglass
12. Кроссовки Chanel
13. Шляпа Eugenia Kim
14. Шарф и перчатки из шерсти Cos
15. Шелковая пижама Olivia Von Haale



AR ВЕЩЬ



Red Valentino
20.500



Brian Atwood
33.700



Saint Laurent
24.100



Valentino
40.400



Bottega Veneta
29.300



Gianvito Rossi
22.700



Guzieppe Zanotti
58.900



Alaia
73.500



Gianvito Rossi
27.600



Alaia
101.500



Sergio Rossi
84.000



Christian Louboutin
75.200



Isabel Marant
45.600



Maison Martin Margiela
38.500



Saint Laurent
37.300



Gucci
27.700



Pierre Hardy
27.400



Christian Louboutin
34.300



Red Krakoff
31.000



Dolce&Gabbana
39.800



Gianvito Rossi
32.700



Chloe
36.200

Gianvito Rossi
33.700



Dolce&Gabbana
57.000



Versace
27.400



Saint Laurent
21.600



Charlotte Olympia
34.000



Asos
2.300

Dolce&Gabbana
51.500



Christian Louboutin
57.100



Pierre Hardy
74.700



Gucci
67.400



Gianvito Rossi
38.700



Maiyet
46.700

TIBI
27.100

Valentino
56.400

Christian Louboutin
22.700



Topshop
4.900



Casadei
36.700



Christian Louboutin
27.900



Gianvito Rossi
32.700



Valentino
26.000



Dolce&Gabbana
39.800

Фото: Архивы журнала AR

AR ВЕЩЬ



Maison Michel



Maison Michel



Lanvin



Lanvin



Tod's



Maison Michel



Eugenia Kim



Maison Michel

Шляпы, шляпы, шляпы...

О шляпах, пожалуй, можно говорить бесконечно. Зародившись еще в Древнем Египте, этот аксессуар по сей день остается неизменным спутником всех модниц, а модельеры всего мира каждый сезон представляют всё новые и новые вариации столь всеми любимых головных уборов.

Во все времена шляпа не только отлично защищала от непогоды, но и была неотъемлемой частью культуры. В разные эпохи именно шляпа определяла статус и положение человека в обществе: нищий он или богач, представитель среднего класса или богемы. Более того, наличие того или иного головного убора говорило в какой-то мере и о внутреннем мире человека, о его жизненных принципах.

Так, в средние века банкроты обязаны были носить зеленые и желтые головные уборы, чтобы все знали об их финансовом кризисе. Цилиндр же, наоборот, считался атрибутом человека исключительно из высших кругов. А узникам Петропавловской крепости запрещалось отсиживать срок в цилиндрах.

XVIII век – время расцвета популярности необычайного вида шляп. Шляпы представляли собой огромные сооружения, достигающие огромных размеров. В сложные композиции из бантов, перьев и кружев даже монтировались различные механизмы, которые приводили в движение, например, фигурки райских птиц или огромных бабочек.

Stella McCartney



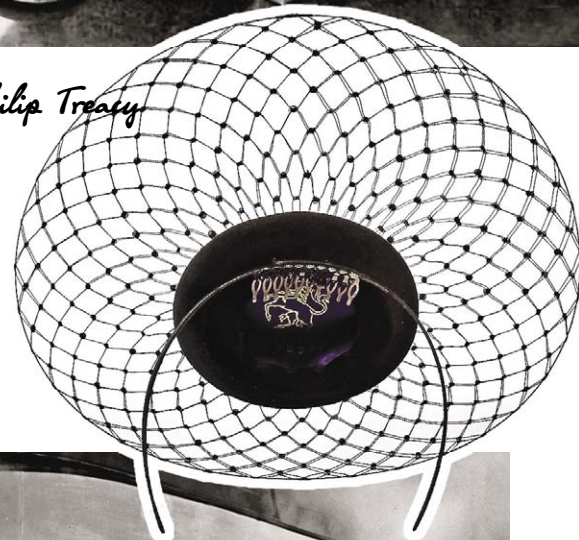


Головные уборы венчали букеты из живых цветов, которые длительное время сохраняли свежесть, поскольку стояли в укрепленных на шляпе вазах с водой. Их даже украшали моделями парусников, плавающих в пруду лебедей, замков и других сооружений.

В Швеции XVIII века существовали две политические фракции: «шляпы» и «шапки». Первые поддерживали политику Франции, вторые – России. Считается, что выражение «эх ты, шляпа» первыми запустили в обиход военные в конце XIX века: оно было адресовано гражданским, носившим соответствующий головной убор. Есть и другая версия: что «шляпами» пролетариат называл недобитую интеллигенцию. И, наконец, последняя версия: немецким Schlafmütze («ночной колпак») дразнили сонь, мямлей и апатичных людей.



Philip Treacy



Британская королева – одна из самых известных поклонниц шляпок. Ее головные уборы – своего рода национальное достояние. Дело в том, что все шляпы, которые королева больше не носит, попадают в музей ее головных уборов. Там шляпки снабжают надписью, где и по какому поводу королева в них появилась, и дополняют фотографиями. Экспозиция музея пополняется почти ежемесячно.



Saint Laurent



POINT *history*

SPORT

VOYAGE

jetset

art



CINEMA

men's toys

FOOD

jetset

fashion

ART

INDOOR TV

+18

В ЛУЧШИХ РЕСТОРАНАХ

+7 (495) 789-45-11 | LISCHANNEL.RU



ЧТО НОСИТЬ ЭТОЙ ЗИМОЙ?

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СЕЗОНА ОСЕНЬ–ЗИМА 2014–2015

- *КАК ПРАВИЛЬНО СОЧЕТАТЬ КЛАССИЧЕСКИЙ ЧЕРНЫЙ С КИПЕЛЬНО-БЕЛЫМ, БЕЖЕВЫЙ С ЖЕМЧУЖНЫМ СЕРЫМ, РАЗНЫЕ ОТТЕНКИ ЗЕЛЕННОГО, КРАСНОГО И СИНЕГО ЦВЕТОВ;*
- *КАК МИКСОВАТЬ МЕЖДУ СОБОЙ КОЖУ И КАМНИ, ЦВЕТНОЙ МЕХ И ЯРКИЕ ПРИНТЫ, РАЗНООБРАЗНЫЕ ФАКТУРЫ И СТИЛИ;*
- *КАК ОБРЕСТИ ВДОХНОВЕНИЕ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ВЕЧЕРНИХ ОБРАЗОВ.*

AR ТЕНДЕНЦИИ





AR ТЕНДЕНЦИИ





Paula Cademartori

Burberry

Valentino

Proenza Schouler

Fendi

Chanel

Kenzo

Valentino

Giorgio Armani

Marni

Burberry

Armani Prive

Proenza Schouler

Walker

Prada

AR ТЕНДЕНЦИИ



Gianbattista Valli





Elie Saab

Valentino

Valentino

Giambattista Valli

Dior

Valentino

Chanel

Ulyana Sergeenko

Elie Saab

Marchesa

Armani Prive

AR ТЕНДЕНЦИИ





Celine

Bottega Veneta

Alexander Wang

Nicholas Kirkwood

Alexander Wang

Ulyana Sergeicheva

Armani Prive

Stella McCartney

Jason Wu

DSquared2

Giorgio Armani

Celine
Gucci

AR ТЕНДЕНЦИИ





Maison Antonini

Valentino

Bulgari

Jimmy Choo

Ulyana Sergeenko

Bottega Veneta

Ulyana Sergeenko

Chanel

Walker

Proenza Schouler

Hermès

DKNY

Erez

МИЛАН- ПАРИЖ STREET STYLE

*ИТАЛЬЯНСКИЙ
ШИК, ЯРКИЕ
ПРИНТЫ И
КАЛЕЙДОСКОП
ОРИГИНАЛЬНЫХ
АКСЕССУАРОВ, –
АКТУАЛЬНЫЕ
ТЕНДЕНЦИИ НА
НЕДЕЛЕ МОДЫ
В МИЛАНЕ И
ПАРИЖЕ.*

*Редакция журнала AR,
посетив мировые недели
моды, отобрала лучшие
кадры из своих архивов.*

*Анна Деми-Вино,
креативный директор
апоэтического Vogue*

Фото:

*Анастасия Брановицкая,
Анастасия Ткачук,
Сергей и Аксиния Вайн*



Тетя Мотья, блогер



Валентина Сирагуза, стилист



Элеонора Кариси, дизайнер



Евгения Линович, дизайнер



Анна Русса, френч-консультант



Кьюра Феррари, блогер



Кристина Базан, блогер

AR МИЛАН ПАРИЖ





*Франка Соццани,
главный редактор
итальянского Vogue*

Валентина Сирагуса, стилист и Люда Тол, блогер





Анна
Винтур,
главный
редактор
американского
Vogue



Дарья Жукова,
директор
Гараж



Ульяна Сергеевко,
дизайнер



Элина Кашини,
арт-директор
Парижского бутика
Kabuki



Анна Винтур



Дарья Куниловская,
Блогер





Зина Кашкина



Линда Тоу AR МИЛАН-ПАРИЖ | 131

СКАЗКИ КУТЮРА

Фотограф: *Юлия Лебедева*
Стиль: *Галина Юдашкина*
Арт-директор: *Светлана Исаева*
Макияж: *Юлия Шишова*
Ассистент фотографа: *Юлия Голуб*
Модель: *Елена Сартисан*



















Джинсы: *Reval Denim Guild*; Шляпа: *Stetson*; Топ: *J. Crew*



ОТТЕПЛЕНИЕ



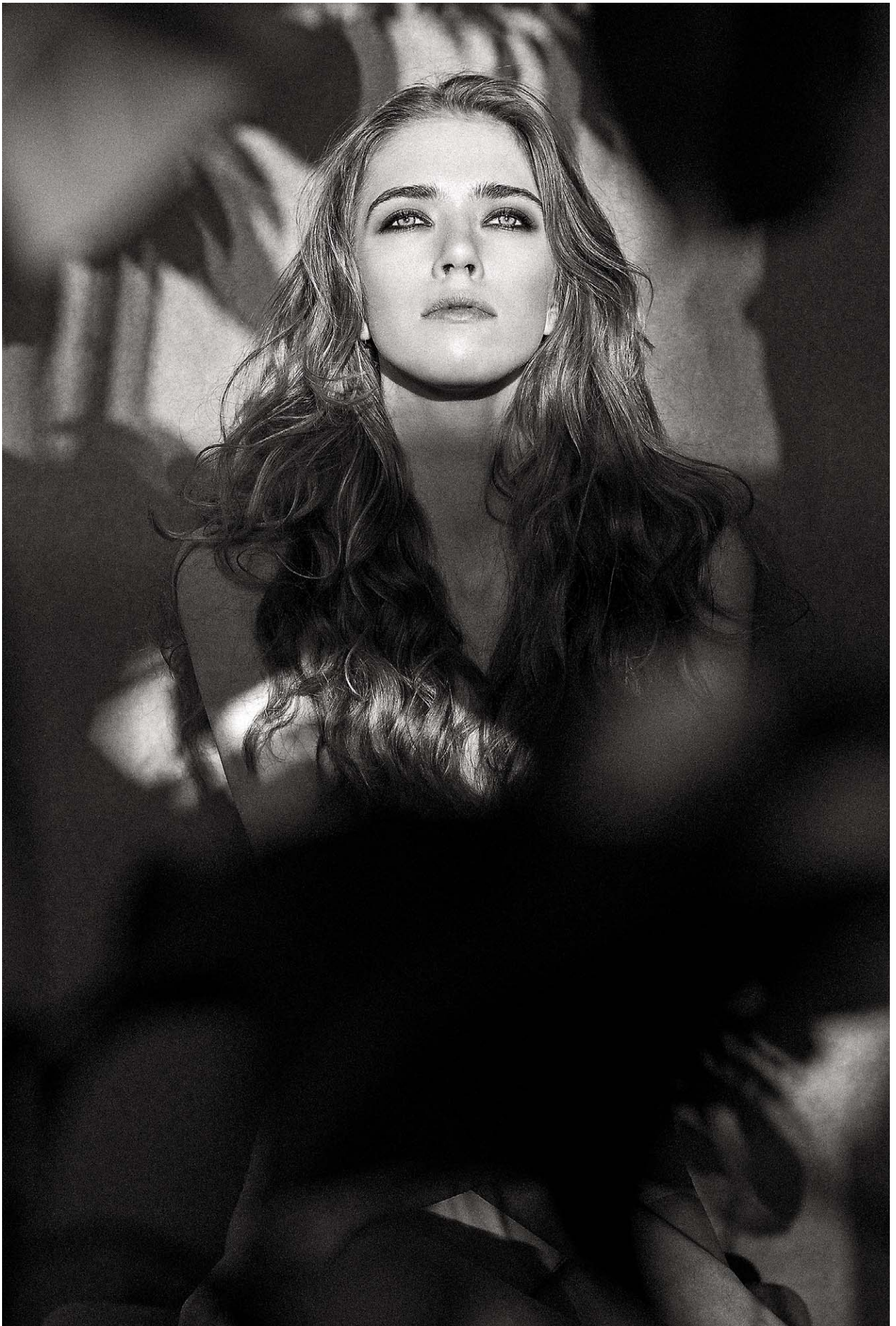
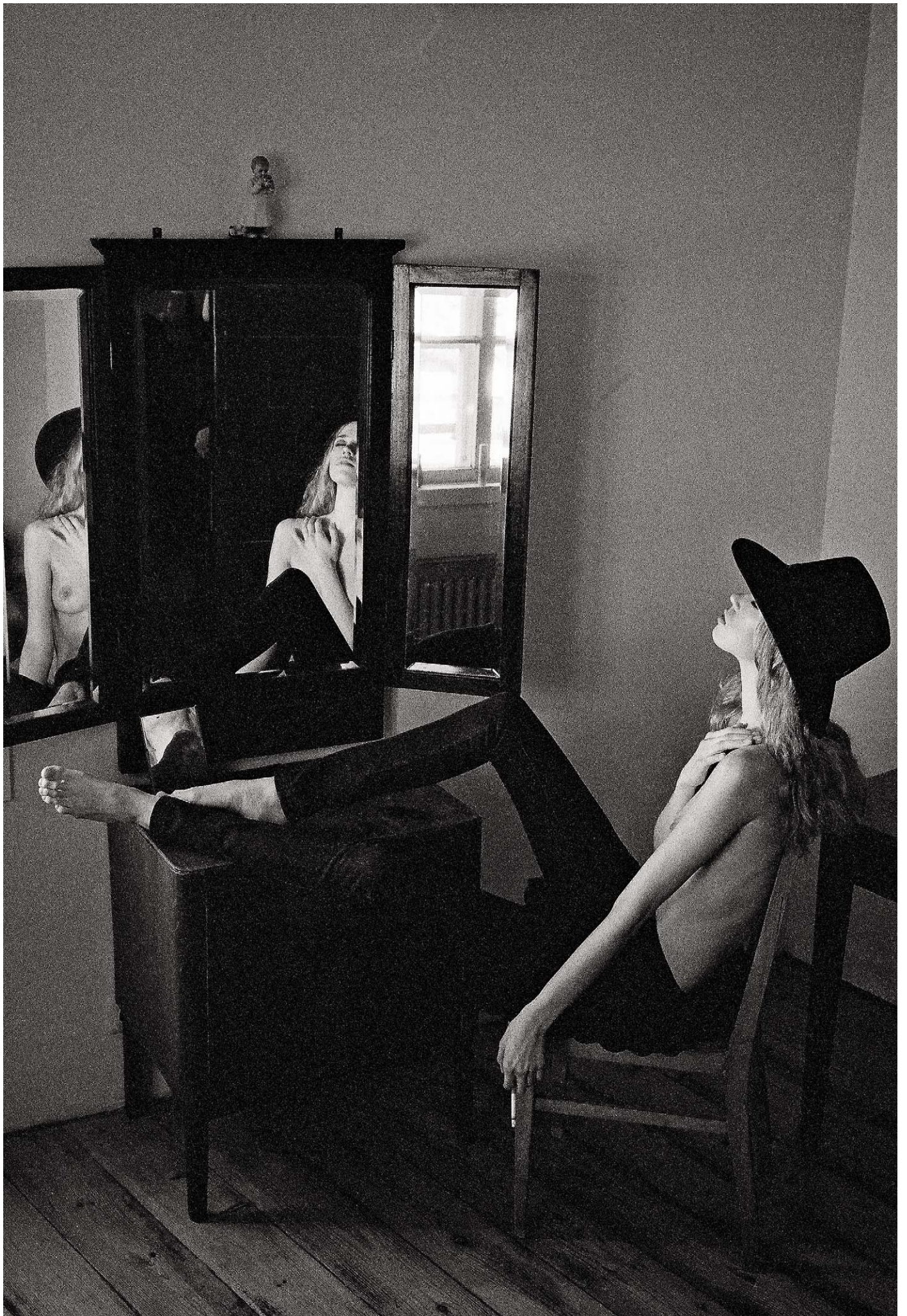


Фото: *Dmitri Gerasimov*; Стил: *Joanna Ojastu*; Модель: *Josefine*; Макияж: *Triinu-Liis Rahe*.









AR ДЕТИ

ПРАЗДНИК ДЕТСТВА

Фотограф: *Анастасия Брановицкая;*

Стилист: *Саша Блейм;*

Стилист по волосам: *Мария Завидей;*

За проведение съемки
благодарим JD Studio.

Дети: *Эмиль Набиуллин, Марика
Беседина, Александра Жукова, Дарья
Симонова, Даниил Брановицкий,
Дарья Прохорова.*



На Даме:
*платье,
Tartine et
Chocolat.*





На Даше и Саме:
платье,
Tartine et Chocolat;
туфли, *Monnalisa*.



На Даше: блуза, юбка и пальто,
все *Tartine et Chocolat*,
туфли *Monnalisa*, винтажное
колье *Chanel*; на Марике:
жакет, юбка и блуза, все *Tartine
et Chocolat*, туфли *Monnalisa*;
сумка *Chanel*; на Даше: платье
и пальто, все *Tartine et Chocolat*,
Туфли *Monnalisa*, винтажное
колье и брошь, все *Chanel*.





На Эмиле: пальто Oscar de la Renta (FIVE KIDS Store), брюки Zara Kids, рубашка Chouette, ботинки Zara; на Дани: пальто, брюки, все Tartine et Chocolat, рубашка Monnalisa, ботинки Harry steps.



На Саме: пальто Oscar de la Renta (FIVE KIDS Store), платье Mango Kids, туфли H&M; на Эмиле: брюки и пиджак, все Oscar de la Renta (FIVE KIDS Store), ботинки Zara.

На Марике: блузка и сарафан, все Oscar de la Renta (FIVE KIDS Store), туфли Monnalisa, винтажная шляпа Borsalino.



ПЛАНЫ НА ЗИМУ

ЛУЧШИЕ
КОСМЕТИЧЕСКИЕ
СРЕДСТВА И ПАРФЮМЫ
2014–2015



БЕРЕЖЛИВУЮ ЗАЩИТУ И УВЛАЖНЕНИЕ ДЛЯ СУХОЙ И ЧУВСТВИТЕЛЬНОЙ КОЖИ ПОДАРИТ ЛОСЬОН AMUNY M LOTION ARSOA. ОБОГАЩЕННЫЙ МИНЕРАЛЬНЫМИ СВОЙСТВАМИ ИСТОЧНИКОВ ГОРЫ ЯПУГАТАКЕ, ЛОСЬОН AMUNY M НАСЫЩАЕТ КОЖУ ВЛАГОЙ, ГЛУБОКО ПРОНИКАЯ В НЕЕ, ДЕЛАЯ ЕЕ СИЯЮЩИЙ И НАСЫЩЕННОЙ ЖИЗНЕННОЙ СИЛОЙ.

УСИЛИТЬ ЭФФЕКТ ПОМОЖЕТ ЯПОНСКИЙ ПИЛИНГ EXFOLIATION LITE WAMILES, ДЕЛИКАТНО УСТРАНЯЮЩИЙ ОМЕРТВЕВШИЕ КЛЕТКИ КОЖИ ПРИ ПОМОЩИ НЕЖНЕЙШЕЙ ГЕЛЕВОЙ ТЕКСТУРЫ БЕЗ АБРАЗИВНЫХ КОМПОНЕНТОВ. ЭКСТРАКТЫ МОРСКИХ РАСТЕНИЙ И СОЛЕЙ, ВХОДЯЩИХ В СОСТАВ EXFOLIATION LITE, ПОМОГУТ УВЛАЖНИТЬ И ЗАЩИТИТЬ КОЖУ ОТ ХОЛОДА И МОРОЗНОГО ВЕТРА.





Вернуть коже рук гладкость и шелковистость поможет антивозрастная кигелиновая маска CF3+3 Mask Restoring Christina Fitzgerald, в основу которой входят компоненты растительного происхождения.

В О ВРЕМЯ ХОЛОДОВ НЕ СТОИТ ЗАБЫВАТЬ И ОБ УХОДЕ ЗА ТЕЛОМ. ПОДТЯГИВАЮЩИЙ, РЕГЕНЕРИРУЮЩИЙ ЭФФЕКТ ОБЕСПЕЧИТ СРЕДСТВО MATERNEA ANTI-STRETCH MARKS BODY CREAM, КОТОРЫЙ БЛАГОДАря НАТУРАЛЬНЫМ АКТИВНЫМ ВЕЩЕСТВАМ И РАСТИТЕЛЬНЫМ МАСЛАМ ГЛУБОКО ПРОНИКАЕТ И ЭФФЕКТИВНО ОБОГАЩАЕТ КОЖУ.



М аска Nubo White Diamond Ice Glow Mask предотвращает старение кожи, разглаживает морщины и выравнивает овал лица, насыщая клетки кислородом.

Д аже если эти новогодние праздники вы проведете не на солнечном побережье, а в запорошенной снегом Москве, не стоит забывать о красоте вашей кожи. В городских джунглях вам непременно поможет ревитализирующее освежающее молочко Cefine Emocion, которое предназначено для улучшения защитных функций кожи. Молочко насыщает ее маслами растительного происхождения, помогает устранить темные круги под глазами и другие следы усталости и стресса от многодневного праздника.



О КРАСОТЕ И ЗДОРОВЬЕ ВОЛОС ПОЗАБОТИТСЯ ВОССТАНАВЛИВАЮЩАЯ МАСКА RESTORATIVE MASK MOROCCANOIL, ОБОГАЩЕННАЯ КЕРАТИНОМ И АРГАНОВЫМ МАСЛОМ. ОНА УВЛАЖНЯЕТ И ВОССТАНАВЛИВАЕТ ВОЛОСЫ, ВОЗВРАЩАЯ ИМ ЕСТЕСТВЕННЫЙ БЛЕСК И ЭЛАСТИЧНОСТЬ.

МУЖСКОЙ ГЕЛЬ
ДЛЯ ДУША HERMES
EAU DE GENTIANE
BLANCHE С
ГОРЕЧЬЮ ЛАДАНА
И БОЛГАРСКОГО
ПЕРЦА НАСТРОИТ
НА СЕРЬЕЗНЫЙ
ЛАД ПО
ОКОНЧАНИЮ
ВЕРЕНИЦЫ
НОВОГОДНИХ
ПРАЗДНИКОВ.



СВЕЧА OYEDO
DIPTYQUE,
СОЧЕТАЯ В СЕБЕ
СВЕЖЕСТЬ ЛИМОНА,
СИЦИЛИЙСКОГО
ЗЕЛЕННОГО
МАНДАРИНА,
ГРЕЙПФРУТА
ПРОБУДИТ В ВАС
ВОСПОМИНАНИЯ О
ТЕПЛОМ ЛЕТЕ.

Ощущение легкости
подарит скраб Vlumau,
созданный на основе
ладана и мирры, а также
мыло Vlumau со вкусом
корицы.

НЕЖНЫЙ ПО ТЕКСТУРЕ КРЕМ ДЛЯ
ТЕЛА AQUA DI PARMA IRIS NOBILE
ПРИДАСТ КОЖЕ ШЕЛКОВИСТОСТЬ,
ОКУТЫВАЯ АРОМАТОМ ИРИСА И
ИЛАНГ-ИЛАНГА.

Фото: Анастасия Тёмкина
Аксессуары для съемки предоставлены: Props House

СНЯТЬ СТРЕСС
И ОБРЕСТИ
ДОЛГОЖДАННОЕ
СПОКОЙСТВИЕ
ПОМОЖЕТ НАБОР
ЭФИРНЫХ МАСЕЛ
AROMATHERAPY
ASSOCIATES ДЛЯ
ВАННЫ.

НЕБЫВАЛЫЙ ЗАРЯД
БОДРОСТИ ПОДАРИТ
ТВОРЕНИЕ АВСТРИЙСКИХ
МАСТЕРОВ – МАСЛЯНЫЕ
ПАЛОЧКИ ДЛЯ ВАННЫ ОТ VLUMAU.
ГОРЬКИЙ МИНДАЛЬ, ЛЕМОНГРАСС
И НЕЖНЫЕ АРОМАТЫ ЛАВАНДЫ
ПЛЕНЯТ ВАШЕ СЕРДЦЕ НАВСЕГДА.



Вночное время должный уход
обеспечит крем NuBo Cell
Dynamic Overnight Recharge,
восстанавливающий кожу на клеточном
уровне, насыщая ее пептидами.

Этой зимой не забудьте побаловать себя приятными бьюти-новинками, среди которых непременно должен быть крем-лифтинг Biotherm Blue Therapy Lift&Blur, выравнивающий овал лица и снимающий следы усталости.

ЭМУЛЬСИЯ ДЛЯ ЧУВСТВИТЕЛЬНОЙ КОЖИ ЛИЦА OTOME DELICATE CARE RECOVERY EMULSION СТАНЕТ ВЕРНЫМ СОРАТНИКОМ НЕ ТОЛЬКО В ЗИМНЕЕ ВРЕМЯ, НО И НА ПРОТЯЖЕНИИ ВСЕГО ГОДА, ОБОГАЩАЯ КОЖУ ЭКСТРАКТАМИ МОРСКИХ ВОДОРОСЛЕЙ.

Защитную функцию обеспечит нежный по текстуре крем Otome Delicate Care Recovery Cream, отвечающий за упругость и эластичность кожи и придающий ей ровный, здоровый цвет.


ВЕЧЕРОМ, ПОСЛЕ ПРОГУЛОК НА СВЕЖЕМ ВОЗДУХЕ, ЗА ВАШЕЙ КОЖЕЙ «ПРИСМОТРИТ» ОЧИЩАЮЩЕЕ СРЕДСТВО NUBO EXFOLIATING FOAMING CLEANSER, КОТОРОЕ ПОДХОДИТ ДЛЯ ВСЕХ ТИПОВ КОЖИ, ОКАЗЫВАЯ АНТИБАКТЕРИАЛЬНОЕ И ПРОТИВОВОСПАЛИТЕЛЬНОЕ ДЕЙСТВИЕ.

НОВАЯ ПАЛЕТКА ТЕНЕЙ ОТ YVES SAINT LAURENT COUTURE PALETTE ПОХОЖА НА МУЗЫКАЛЬНУЮ СИМФОНИЮ, ВЕРХНЯЯ НОТА КОТОРОЙ, ПОДОБНО ПЕРЛАМУТРУ, СИЯЕТ НА ФОНЕ ГОЛУБОГО НЕБА. ГЛАВНЫЙ ЖЕ АККОРД СИМФОНИИ ПРИНАДЛЕЖИТ НАСЫЩЕННОМУ СИНЕМУ ОТТЕНКУ.

Создать неповторимый праздничный образ помогут двухцветные тени Cygne Noir. Их насыщенный сливовый оттенок в тандеме с искрящимся черным призван подчеркнуть магнетическую красоту ваших глаз.



Заботу о ваших волосах в Новом Году доверьте душистому пальмовому маслу Leonor Greyl, которое призвано восстановить сухие, поврежденные окрашиванием волосы.



ЛИМИТИРОВАННАЯ
ВЕРСИЯ ОСВЕЖАЮЩЕГО
ЦВЕТОЧНОГО АРОМАТА
YVES SAINT LAU-
RENT L'HOMME LIBRE
ПРИДЁТСЯ ПО ВКУСУ
ЛЮБОМУ МУЖЧИНЕ,
А ИХ УНИКАЛЬНЫЙ
ФЛАКОН, КОТОРЫЙ БЫЛ
РАЗРАБОТАН НОРВЕЖСКИМ
ХУДОЖНИКОМ ГАРДАРОМ
ЭЙДОМ ЭЙНАРССОНОМ,
СТАНЕТ ОТЛИЧНЫМ
ПОДАРОМ К НОВОМУ
ГОДУ, ПОПОЛНИВ
КОЛЛЕКЦИЮ ЕГО
ЛЮБИМЫХ АРОМАТОВ.

ИЗЫСКАННУЮ
АТМОСФЕРУ
РОСКОШИ
ВАШЕМУ ДОМУ
ПОДАРИТ ВОЛНУЮЩИЙ
АРОМАТ DR. VRANJES
FRAGRANZA D'AMBIENTE
ROMPELO CASSIS. ЕГО
ЧАРУЮЩАЯ СЛАДОСТЬ
С ПОСЛЕВКУСИЕМ
ЧЕРНОЙ СМОРОДИНЫ
И ГРЕЙПФРУТА ЧЕРЕЗ
ПОРИСТУЮ СТРУКТУРУ
БАМБУКОВЫХ ПАЛОЧЕК
ОКУТАЕТ ФЛЕРОМ
СПОКОЙСТВИЯ И НЕГИ
ВАШУ ТИХУЮ ГАВАНЬ В
БЕТОННЫХ ЗАРОСЛЯХ
ШУМНОГО ГОРОДА.

Названные в честь небольшого испанского городка в провинции Кадис духи Tarifa Eau de Parfum Keiko Mecheri подойдут как женщинам, так и мужчинам, пленяя нежным ароматом апельсинового дерева, теплотой амбры и ванили.

В преддверии новогодней ночи окутать себя магическим флером тайны и волшебства поможет аромат Aqua Di Parma Iris Nobile. Терпкий запах бергамота и аниса в сочетании с нотками мексиканской туберозы и ванили подарит ощущение, что с боем курантов начнется совершенно новая жизнь. Aqua Di Parma Iris Nobile доступен в формате туалетной воды и геля для душа.

СВЕЖИЙ, ЧУВСТВЕННЫЙ АРОМАТ HERMES TERRE D'HERMES EAU ПРОБУДИТ В МУЖЧИНЕ СТРАСТЬ С НОВОЙ СИЛОЙ, РАСПАЛЯЯ ЕГО ЖЕЛАНИЕ АРКТИЧЕСКОЙ СВЕЖЕСТЬЮ С ЕЛЕ УЛОВИМЫМИ НОТАМИ КЕДРА И ПАЧУЛИ.

ПОВЕРИТЬ В ЧУДЕСА
ПОМОЖЕТ МАСЛО МА-
TERNEA ELASTIC OIL,
ЗАБОТЯЩЕЕСЯ ОБ
УПРУГОСТИ ВАШЕЙ
КОЖИ ДАЖЕ В САМЫЕ
ВОЛНИТЕЛЬНЫЕ
МОМЕНТЫ.



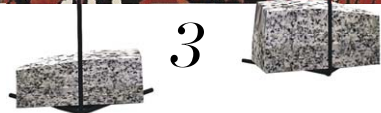
Создать неповторимую атмосферу праздника поможет набор свечей Guerlain, сосредоточивший в себе ароматы со всего мира: от древесно-восточного родом из императорской России до цветочно-пудрового из самобытной Венеции.

ЭСТЕТИКА СТИЛЯ

Анализируя самые яркие новинки прошедших важнейших интерьерных выставок, можно предположить, что несколько микротрендов этого сезона, прочно занимающих свою лидирующую позицию в этом сезоне, так и останутся актуальными в новом, 2015 году.



МЕДНАЯ ПУДРА



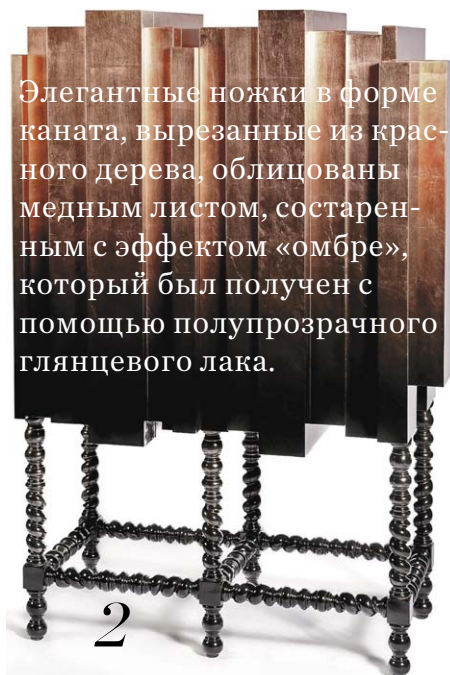
Подводя итоги событий международного значения – от Стокгольма и Милана до Шанхая и Дели – мы заметили, что металлические оттенки играют все более важную роль в современном дизайне.

Цвет меди выражает и объединяет основные тенденции, выявленные для 2015 года: тепло в отношениях и новый акцент на общении; естественную палитру земли, от глины до желтых солнечных бликов; телесные цвета, отражающие взаимодействие людей; оттенки сепии, напоминающие о прошлом. По мнению компании AkzoNobel, крупнейшего мирового производителя лакокрасочных материалов.

1. Настольный светильник *Brubeck*, *Delightfull*, 249 000 руб. 2. Ковер *Rug Company*, дизайн *Alexander McQueen*, цена по запросу. 3. Медные зеркала *Hunting & Narud*, цена по запросу. 4. Журнальные столики из меди *The Breeze*, *Swedese*, дизайн *Monica Flrster*. 840 у.е. 5. Блюдо для сервировки *Ciotolino*, *Eno studio*, дизайн *Donata Paruccini*, цена по запросу. 6. Легендарное кресло *Asarpulco* – теперь и с медным основанием, *Innit Designs*, 490 у.е.

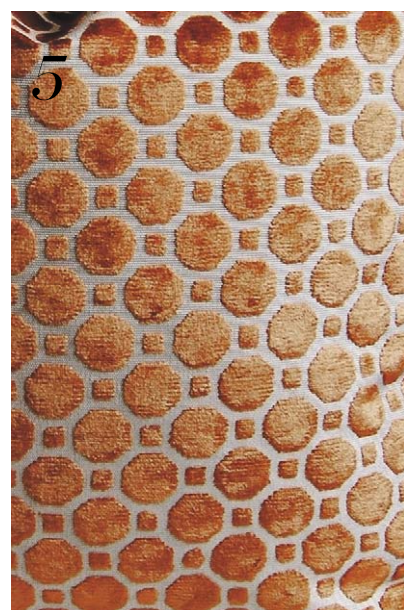


1



2

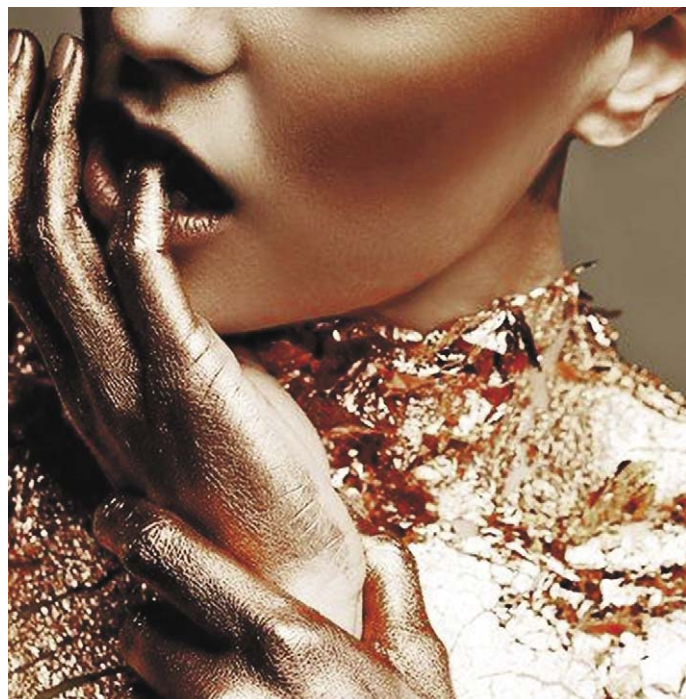
3



Британский дизайнер Том Диксон представил на парижской выставке Maison&Object 2014 новую коллекцию аксессуаров для бара, где в цветовой палитре явно доминировал медный Plum – он был широко представлен во множестве самых разных вещей, от шейкеров для коктейлей до аромадиффузоров. Сам дизайнер позже был отмечен почетным титулом «Дизайнер 2014 года»



6



1. Медная плитка SUBWAY может применяться для отделки стен и полов, Alloy. 2. Сервант D. MANUEL Limited Edition, Boca Do Lobo, 17069 у.е. 3. Медная подвесная лампа ручной работы Anvar, Parachilna, цена по запросу. 5. Подушка Velvet Geo, дизайн Robert Allen. 22 у.е. 6. Смеситель для раковины с мраморными вентелями The Zen, Watermark Designs 624 у.е.



ВОЗВРАЩЕНИЕ СПАРТІВ

Итальянский каррарский мрамор считается одним из ценнейших сортов мрамора, использовавшийся уже в медном веке, с которым работали многие итальянские архитекторы и скульпторы, а Микеланджело лично выбирал блоки для своих произведений, его «Давид» высечен именно из каррарского мрамора.

Наряду с традиционными технологиями обработки мрамора осваиваются и новые: лазерная резка, особые способы прессования. В итоге привычная геометрия этого материала соседствует с радикальными экспериментами. В последнее время дизайнеры активно пересматривают классическую область применения мрамора, который становится основой для полов, стен, мебели и даже предметов декора в самом неожиданном контексте.

В рамках Миланской недели дизайна 2014 итальянский мраморный бренд Robot City представил три проекта, включая вариант кресла Proust Алессандро Мендини, ставший одним из самых ярких экземпляров выставки. Компания Citco представила очередной плод сотрудничества с архитектором Захой Хадид – стол Luna с ножками в виде осьминожьих лап, выполненного из похожего мрамора. Мрамор также стал главным героем одного из лидирующих промышленных дизайнеров Англии Ли Брума. Его бокалы для вина и шампанского и лампы коллекции Nouveau Rebel, были представлены на Миланской неделе дизайна 2014, а позже на Лондонском фестивале дизайна 2014 дизайнер презентовал коллекцию Nouveau Rebel.



1. Торшер с мраморным основанием Hanna, Delightfull, 1108 у.е. 2. Шестиугольная мраморная плитка Carrara bianco, 6270 руб./м². 3. Мраморное кресло Proust, эксклюзивно для Robot City, дизайн Alessandro Mendini.
4. Стол Luna, Citco, дизайнер Zaha Hadid, цена по запросу. 5. Серия бокалов On The Rock, дизайнер Lee Brum, 4810 руб. 6. Светильник Tube, дизайнер Lee Brum, пока нет в продаже.

реинтерпретация

Узором каррарского мрамора заинтересовались не только промышленные, но и fashion дизайнеры, использующие современные методы печати на нетрадиционных поверхностях и материалах.

Главной темой дебютной коллекции Александра Ванга для первой линии Balenciaga стало увлечение основателя бренда Кристофаля Баленсиаги архитектурой. Отсюда — принт, повторяющий фактуру мрамора, переключившийся с подиумом из искусственного мрамора.

Неизвестно, насколько долго сохранится эта тенденция, однако, не стоит забывать, что Италия — мировой мраморный центр, поэтому, скорее всего, местные мебельные компании сделают все возможное, чтобы сохранить его авторитет среди материалов.

В настоящий момент дизайнеры начали активно использовать его при создании современных объектов дизайна, имеют явное преимущество перед своими более консервативными коллегами. Мрамор олицетворяет элегантность, которая, как известно, никогда не выходит из моды.

Кресло «Louis XV goes to Sparta» выполнено в стиле мебели времен Людовика XV. Кресло кажется твердым и холодным, но это лишь на первый взгляд — на самом деле оно комфортное и митное, а изготовлено из настоящего шелка.



1



4



2



3



5



6

1. Ковер из бамбукового шелка Gemini, Surya 2. Шуба из голубого песца Saga Furs в технологии «интарсия», щипанного и «вырубленного», Balenciaga. 3. Коллекция весна-лето 2015, Philipp Lim, Неделя Моды в Нью Йорке. 4. Ежедневник, дизайн Джулия Кострева, 24 у.е. 5. Кресло Louis XV goes to Sparta, Louis XV goes to Sparta, 6189 у.е. и пуфы Tattoo Marble, 769 у.е. дизайнер Maurizio Galante. 6. Доски для серфинга, эксклюзивно для бутика Alexander Wang, Haydenshapes.



1



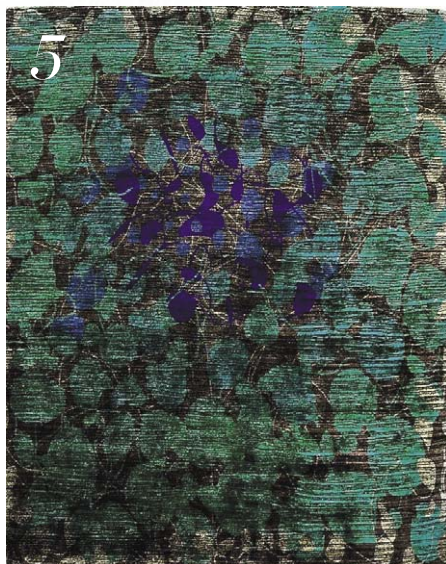
3



4



2



5

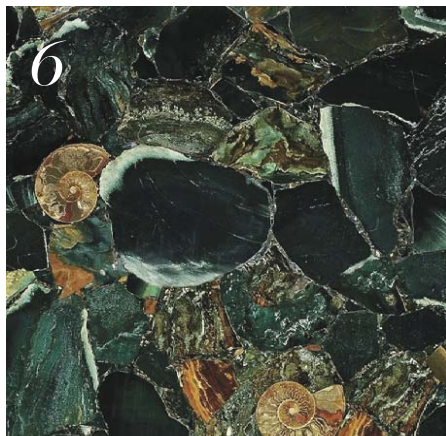
В ТЕНИ ПАЛЬМЫ

Повседневность мегаполиса нередко провоцирует эскапизм, поэтому многие стремятся вернуться хотя бы в своих интерьерах к естествену не только через глубокую цветовую палитру тропического леса. В новом сезоне дизайнеры удовлетворяют эту потребность, используя сочетание темного угольного и пышного зеленого с прикосновением золота и красного, а также растительные формы, натуральные материалы и яркие флористические принты, способные своей сочностью и яркостью, оживить любой интерьер. На выставке Maison De Objet 2014 такие принты по достоинству оценили признанные знатоки моды и безупречного стиля – в своих новых коллекциях для декора и дома такие знаменитые бренды, как Christian Lacroix, Scion Melinki, Cole & Son и Ella Doran, используют тропические листья для придания интерьеру некой экзотичности и легкости. А за полгода до этого компания Mooi представила свою коллекцию Tudor – это шкафы, тумбы и комоды, обрамленные деревянным каркасом и украшенные яркими принтами с изображением листьев.

Каждый, просматривая новинки сезона, сможет убедиться, что эта тенденция представит новый и свежий взгляд на то, что лежит в самой чаще леса.



7



6

1. Клатч Green Palm Leaf, Nancy Gonzalez, 2,450 у.е. 2. Подушка с принтом martinique pillow, Kate Spade, 26 у.е. 3. Фотосессия в отеле Беверли Хиллз для New York Magazine's The Cut, July 2014, обложка. Фотографы: JUCO, Martinique Banana Leaf. 4. Обеденный стол FORTUNA, Boca do Lobo, 866 000 руб. 5. Ковер, натуральная шерсть. 6. Натуральный агат, цвет: Angel Jasper, Antolini, цена по запросу. 7. Барный стул Eanda, Brabbu, 105 300 руб.



2



1



3



4



5



6

1. Британские обои Palms, Cole & Son, 565,00 руб. 2. Коллекция декора для дома Designers Guild, дизайн Maison Christian Lacroix. 3. Прогноз тенденций цветов от производителя красок Haymes. 4. Шкаф из коллекции Tudor, Mooi. 5. Чаша в виде золотых бананов, дизайн Harry Allen, 139 у.е. 6. Бра Passion, Koket, цена по запросу.



Виктория Каммерер

редактор рубрики интерьеров,
основатель студии интерьеров, www.black-triangle.ru

Анализ трендов провела Виктория Каммерер – дизайнер интерьеров и основатель студии «Black triangle». Из всех дизайн-бюро в последнее время именно эта компания стала стремительно набирать обороты в сегменте fashion-интерьеров, чьи работы по достоинству привлекли внимание многих в Милане своей новизной и свежестью. Студия воплощает свои проекты в жизнь в России и Италии, имея три представительства – в Милане, Москве и Владикавказе. Эксперты студии «Black triangle» способны разработать эксклюзивный дизайн любого образа – от дверной ручки до полного обустройства небоскреба.

КУДА ОТПРАВИТЬСЯ ЭТОЙ ЗИМОЙ?

*ЖУРНАЛ AR РЕКОМЕНДУЕТ ОТВЛЕЧЬСЯ ОТ СКУЧНОЙ
ПОВСЕДНЕВНОСТИ, ОТПРАВИВШИСЬ В САМЫЕ
ЖИВОПИСНЫЕ УГОЛКИ НАШЕЙ ПЛАНЕТЫ: НОВУЮ ЗЕЛАНДИЮ
И ЗАСНЕЖЕННЫЕ АЛПЫ!*



НОВАЯ ЗЕЛАНДИЯ ИНТЕРЕСНЫЕ ФАКТЫ

Некогда Новая Зеландия была частью территории Нового Южного Уэльса, которая в 1901 году стала частью федеративной Австралии. Однако Новая Зеландия отказалась быть частью шестого континента и объявила о своей независимости.

ЕЛИЗАВЕТА II ОФИЦИАЛЬНО
ЯВЛЯЕТСЯ КОРОЛЕВОЙ НОВОЙ
ЗЕЛАНДИИ.



Озеро Шампанского
в долине гейзеров
Роторуа

В одном из самых загадочных мест Новой Зеландии, озере Шампанского, глубинные термальные воды достигают температуры 260 градусов.

Список самых знаменитых новозеландцев могут по праву открыть Эдмунд Хиллари – первый человек, покоривший Эверест, Питер Джексон, снявший одну из самых успешных за всю историю киносагу по мотивам произведений Толкиена, и Эрнест Резерфорд – учёный-атомщик, которого мы все помним со школьной скамьи.

Местные племена маори верят, что в долине гейзеров Роторуа живут танива-игарары – сказочные существа, напоминающие драконов, которые охраняют источники от злых духов.

ПОМИМО
КУЛЬТОВОГО
СИМВОЛА,
ПТИЦЫ
КИВИ, МЕСТНОЕ
НАСЕЛЕНИЕ
НОВОЙ
ЗЕЛАНДИИ
ГОРДИТСЯ
ЕЩЕ ОДНИМ
ОБИТАТЕЛЕМ
МЕСТНЫХ
ПРОСТОРОВ:
ПТИЦЕЙ
МОА, РОСТ
КОТОРОЙ
СОСТАВЛЯЕТ
ПОЧТИ 4 МЕТРА.
Б ВСЕОБЩЕМУ
СЧАСТЬЮ ЭТОГО
ГНЕЗДА
ПСТРЕБИЛИ
МЕСТНЫЕ
ПЛЕМЕНА
МАОРИ ЕЩЕ
В 16 ВЕКЕ.



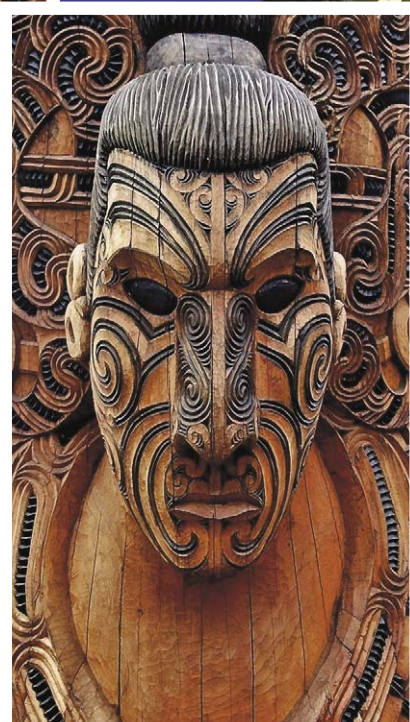
Нарды,
Smythson

В ЭТОЙ СТРАНЕ ПРАКТИЧЕСКИ НЕТ ЦЕНЗУРЫ. ТАКОЙ ЛИБЕРАЛЬНОЙ ПОЛИТИКОЙ УМЕЛО ПОЛЬЗУЮТСЯ МЕСТНЫЕ ЖУРНАЛИСТЫ, ПРИДУМЫВАЯ ОЧЕРЕДНЫЕ «ГРОМКИЕ» ЗАГЛОВКИ ДЛЯ ЖУРНАЛОВ И ГАЗЕТ.

ЗА ВСЮ ИСТОРИЮ ОЛИМПИЙСКИХ ИГР НОВАЯ ЗЕЛАНДИЯ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ ЗАВОЕВАЛА МЕДАЛЕЙ БОЛЬШЕ, ЧЕМ ЛЮБАЯ ДРУГАЯ СТРАНА.



Котемы племени Маори



ЛЮБИМАЯ ЕДА НОВОЗЕЛАНДЦЕВ: FISH & CHIPS – ЧИПСЫ И РЫБА В КЛЯРЕ, А ТАКЖЕ БАРАНИНА С ЧИПСАМИ КУМАРА. ВЕСЬМА ПОПУЛЯРЕН МЁД МАНУКА, КОТОРЫЙ ПО СОВМЕСТИТЕЛЬСТВУ ОБЛАДАЕТ АНТИСЕПТИЧЕСКИМИ СВОЙСТВАМИ.

Одним из самых популярных туристических маршрутов является экскурсия в страну сказочных персонажей хоббитов – Хоббитон, которая расположилась вблизи города Матамата на территории частной овцеводческой фермы.



Чемодан, Globe-Trotter

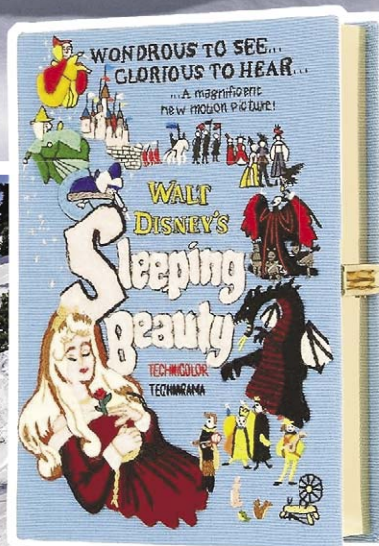


Столица Новой Зеландии, город Окленд

ЖЕМЧУЖИНА АЛЬП – ТИРОЛЬ

ИНТЕРЕСНЫЕ ФАКТЫ

СТОЛИЦА ТИРОЛЯ, ИНСБРУК, В 1964 И 1976 ГОДАХ ПРИНИМАЛА ЗИМНИЕ ОЛИМПИЙСКИЕ ИГРЫ. КОГДА-ТО ИНСБРУК БЫЛ ЦЕНТРОМ РИМСКОЙ ИМПЕРИИ, ГДЕ СО ВРЕМЕНЕМ ОСТАЛОСЬ МНОЖЕСТВО ПОСТРОЕК ТОЙ ЭПОХИ: ГОРОДСКАЯ БАШНЯ, СТАРАЯ РАТУША, МУЗЕЙ-РЕЗИДЕНЦИЯ ГАБСБУРГОВ С ПРЕКРАСНЫМ ФАСАДОМ И МНОГИЕ ДРУГИЕ ПАМЯТНИКИ АРХИТЕКТУРЫ.



Клатч-книга Olympia Le-Tan

Тироле – излюбленное место отдыха не только среди горнолыжников, но и среди сноубордистов, ведь там расположено более 800 подъемников и превосходных трасс. Только в Тироле на ледниках катаются в беснежные зимы. Штубайтал – ледник под Инсбруком, который никогда не тает.



ТИРОЛЬ СОСЕДСТВУЕТ С АВСТРИЙСКИМИ ЗЕМЛЯМИ: ЗАЛЬЦБУРГОМ, КАРИНТИЕЙ И ФОРАРЛЬБЕРГОМ, А ТАКЖЕ ГРАНИЧИТ С ГЕРМАНИЕЙ, ШВЕЙЦАРИЕЙ И ИТАЛИЕЙ.

ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТИ ТИРОЛЯ – ЭТО АЛЬПИЙСКИЕ ГОРЫ И РАСКИНУВШИЕСЯ МЕЖДУ НИМИ КРАСИВЕЙШИЕ ОЗЕРА АХЕНЗЕЕ, ПИЛЛЕРЗЕЕ, ШВАРЦЗЕЕ, ВАЛХЗЕЕ, ТРИСТАХЕРЗЕЕ.



Лимитированная бутылка воды Vittel



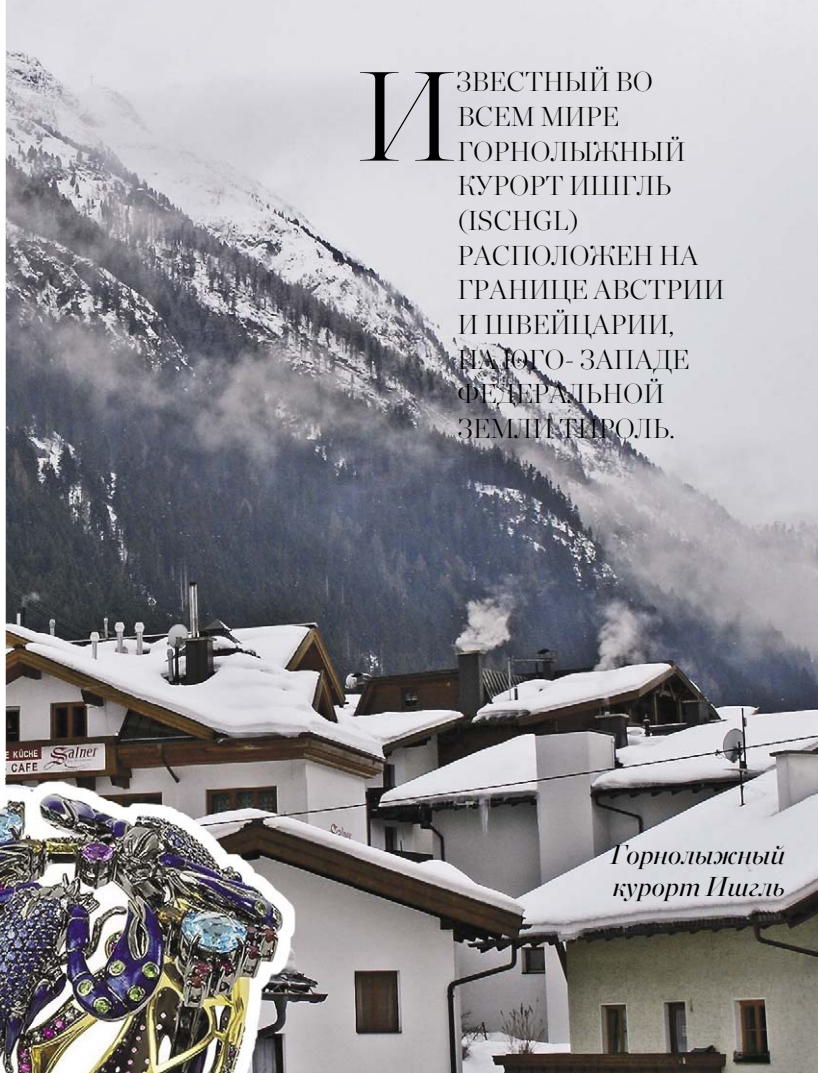
Горные пейзажи Тироля

В ДРЕВНОСТИ ТИРОЛЬ НАСЕЛЯЛИ РЕТЫ И ИЛЛИРИЙЦЫ, В XI–XII ВЕКАХ ЕГО ТЕРРИТОРИИ ВХОДИЛИ В СОСТАВ СВЯЩЕННОЙ РИМСКОЙ ИМПЕРИИ, С 1363 ГОДА ТИРОЛЕМ ВЛАДЕЛИ ГАБСБУРГИ, А С 1805 ГОДА (НАПОЛЕОНОВСКИЕ ВОЙНЫ) ТИРОЛЬ ПРИНАДЛЕЖАЛ БАВАРИИ. В ГОРОДАХ ТИРОЛЯ СТОИТ ПОЛЮБОВАТЬСЯ СРЕДНЕВЕКОВЫМИ ЗАМКАМИ: ТРАЦБЕРГОМ – В ШТАМСЕ, БРУКОМ – В ЛИЕНЦЕ, ФРОЙНДСБЕРГОМ – В ШВАЦЕ.

ДОЛОМИТОВЫЕ АЛПЫ, НАХОДЯЩИЕСЯ В ЮЖНОМ ТИРОЛЕ, ВКЛЮЧЕНЫ В СПИСОК ВСЕМИРНОГО НАСЛЕДИЯ ЮНЕСКО.

СИМВОЛОМ ГОРОДА ИНСБУРК СЧИТАЕТСЯ ЗОЛОТАЯ КРЫША, КОТОРАЯ СВЕРКАЕТ НА ГЕРЦОГ-ФРИДРИХ-ШТРАССЕ.

В ГОРОДКЕ ВАТТЕНС, НЕДАЛЕКО ОТ ИНСБРУКА, В ПОДЗЕМНОЙ ПЕЩЕРЕ РАСПОЛОЖЕН МУЗЕЙ ХРУСТАЛЯ австрийской фирмы Swarovski – знаменитые «Хрустальные миры Swarovski».



ИЗВЕСТНЫЙ ВО ВСЕМ МИРЕ ГОРНОЛЫЖНЫЙ КУРОРТ ИШГЛЬ (ISCHGL) РАСПОЛОЖЕН НА ГРАНИЦЕ АВСТРИИ И ШВЕЙЦАРИИ, НА ЮГО-ЗАПАДЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ЗЕМЛИ ТИРОЛЬ.

Горнолыжный курорт Ишгль

Браслет, Atelier Swarovski



Любителям истории, отдыхающим в Южном Тироле, стоит посетить Археологический музей итальянского города Больцано, известный благодаря мумии Этци, которую в 1991 году нашли двое туристов. Мумия Этци, или, как ее еще называют, «Ледяной человек», насчитывает несколько тысячелетий, а сохранилась она до наших дней благодаря прохладному климату Альп. Кроме того, в Больцано можно отдохнуть душой и кошелем, отправившись на новогодний шоппинг.

AR РЕЦЕПТЫ

ОРИГИНАЛЬНЫЕ РЕЦЕПТЫ

*ПОПУЛЯРНЫЕ FOOD-БЛОГЕРЫ
ПОДЕЛИЛИСЬ СВОИМИ ЛУЧШИМИ
КУЛИНАРНЫМИ ПРОИЗВЕДЕНИЯМИ!*





Полученную массу необходимо нагреть на маленьком огне так, чтобы желатин полностью растворился. Но кипятить массу не нужно!



Когда клубничная смесь остынет, взбейте ее миксером (скорость вращения венчика должна быть высокой).

Время взбивания – 5-7 минут.

Легкая масса должна увеличиться в объеме, побелеть и загустеть. Форму, в которой вы планируете замораживать десерт, застелите пекарской бумагой.



Клубничную смесь выложите в форму, разровняйте и уберите в холодильник на 2-2,5 часа до полного застывания. Застывшую клубничную массу переверните на поверхность. Можно символически посыпать поверхность крупинками сахара, чтобы они прилипли.

Нарежьте десерт на кусочки.



Автор рецепта: Маша Перцева
Авторы фото: Катерина Тувелева, @timecook, @souldesserts
Автор дизайна: Анастасия Еременко, @etoletoda

Вяленые томаты (рецепт для духовки)



Количество ингредиентов по вкусу

Томаты (сливовидные),

чеснок,

морская соль

и ваши любимые специи.

Помидоры порезать на дольки, вычистить семечки и разложить дольки на противень.

Сверху, на каждый кусочек насыпать морской соли, пряных трав, положить дольки чеснока и побрызгать оливковым маслом. Всю эту красоту отправить в духовку разогретую до 80 градусов на 5 часов.

После приготовления разложить по стерилизованным баночкам и залить оливковым или растительным маслом.

Автор фото и рецепта: Катерина Тувелева, @_timescook_
Автор дизайна: Анастасия Ерёмченко, @_etoletoda_

Кекс с овсянкой и морковью

В мультиварке вы можете приготовить ароматный и полезный кекс! Он содержит минимальное количество муки, получается плотным, вкусным и отлично подойдет к завтраку.

ИНГРЕДИЕНТЫ:

Морковь (средняя) 3 шт.
Яйца 3 шт.
Сахар 100 гр.
Масло сливочное 100 гр.
Мука 90 гр.
Овсяные хлопья 150 гр.
Разрыхлитель 1 ч. л.

1 этап

Морковь чистим и натираем на крупной терке или измельчаем в блендере до состояния пюре.

2 этап

Размягченное сливочное масло соединяем с сахаром и взбиваем.

3 этап

Не прекращая взбивать, добавляем в смесь по одному яйцу.

4 этап

Добавляем муку, смешанную с разрыхлителем, взбиваем до однородности.

5 этап

Затем добавляем овсяные хлопья и морковь. Тщательно перемешиваем. Тесто получается густое.

Чашу мультиварки смазываем растительным маслом, выкладываем туда тесто. Закрываем крышку и включаем режим "Выпечка" на 50 минут.

6 этап

По истечении времени даем кексу остыть и вынимаем при помощи Чашы

Автор фото и рецепта: Катерина Тувелева, @_timescook_
Автор дизайна: Анастасия Ерёменко, @_etoletoda_

Меченые фаршированные

ШАМПИНЬОНЫ



8 шампиньонов
100 грамм сыра (лучше использовать сыр с достаточно ощутимым вкусом: чеддер, джугас, пармезан и т.д.)
Любимая зелень
1-2 зубчика чеснока
Половина луковицы
Соль, перец, мускатный орех по вкусу.
1 ст.л. оливкового масла



Шампиньоны помыть, отрезать ножки и мелко порубить. В шляпке сделать небольшое углубление и остатки также мелко порубить. Лук мелко порезать; чеснок вдавить с помощью чеснокодавки. Порезанные грибы поджарить на масле с луком и чесноком. Добавить соль и специи по вкусу. Сыр натереть на мелкой терке. Зелень нашинковать. Сыр, зелень, грибы смешать и начинить шляпки. Запекать в заранее разогретой духовке 15 минут при 180 градусах.



Автор фото и рецепта: @souldesserts
Автор дизайна: Анастасия Ерёменко, @_etoletoda_

Сливовый пирог

из газеты "New York Times"

Если верить легенде, то рецепт этого пирога публиковался в газете "New York Times" ежегодно с 1983 по 1995 г., по просьбам американских домохозяек. Конечно же, мне стало интересно, чем этот простейший пирог мог так полюбиться людям. Попробовав кусочек теплого пирога, я поняла, что не смотря на совершенно обычные и доступные всем ингредиенты, пирог получился шикарный – воздушный, тающий во рту и невероятно ароматный! Для этого рецепта лучше использовать мелкий сорт сливы.

ИНГРЕДИЕНТЫ:

- ✓ Сливочное масло 113 гр.
- ✓ Сахар 3/4 стак.
- ✓ Мука пшеничная 1 стак.
- ✓ Яйца 2 шт.
- ✓ Разрыхлитель 1 ч. л.
- ✓ Слива 12 шт.
- ✓ Соль 1 щепотка
- ✓ Коричневый сахар 2 ст. л.
- ✓ Корица 1 ч. л.

1 этап

Размягченное сливочное масло растираем с сахаром.

2 этап

По одному добавляем яйца.

Взбиваем.

3 этап

В отдельной емкости соединяем муку, разрыхлитель и соль

Перемешиваем.

4 этап

Постепенно, ложкой вмешиваем мучную смесь в яичную.

Тесто должно получиться густое и гладкое.

5 этап

Режем сливы на две половинки и вынимаем косточки.

6 этап

В отдельной емкости смешиваем коричневый сахар с корицей.

7 этап

Чашу мультиварки смазываем растительным маслом, выкладываем тесто, а затем сливу.

Сверху каждую сливку посыпаем сахарной корицей.

Закрываем крышку и включаем режим "Выпечка" на 50 минут.

Автор фото и рецепта: Катерина Тувелева, @_timecook
Автор дизайна: Анастасия Еременко, @_etoletoda

Март с черной смородиной

В мультиварке вы можете приготовить ароматный и полезный кекс! Он содержит минимальное количество муки, получается плотным, вкусным и отлично подойдет к завтраку.

Ингредиенты:

- Мука 150 гр.
- Масло сливочное 50 гр.
- Сахар 150 гр.
- Яйца 3 шт.
- Сливки 33% 100 мл.
- Крахмал кукурузный 30 гр.
- Черная смородина 200 гр.

1 этап

Размягченное сливочное масло растираем с 50гр. сахара

2 этап

Добавляем 1 яйцо и перемешиваем.

3 этап

Постепенно вводим муку, тщательно вымешивая тесто ложкой. Затем лепим шар.

4 этап

Готовим начинку. Черную смородину промываем и удаляем веточки.



5 этап

Пюрируем смородину при помощи блендера



6 этап

Полученное смородиновое пюре протираем через мелкое сито.

Оставшиеся отжимки нам в рецепте не потребуются, вы можете их выбросить или приготовить из них морс.

7 этап

Взбиваем 2 яйца до однородности.

8 этап

Добавляем к черносмородиновому пюре яичную смесь, сливки, 100гр. сахара и крахмал. Тщательно перемешиваем.

9 этап

В чашу мультиварки крест-накрест стелим две полоски пергаментной бумаги, для того, чтобы потом без труда вынуть тарт. Вынимаем тесто из холодильника и потихоньку лепим из него "корзинку" в чаше мультиварки, делаем бортики.

10 этап

Выливаем начинку. Она не должна выходить за бортики.

11 этап

Аккуратно подравниваем бортики. Закрываем крышку и включаем режим "Выпечка" на 45 минут. По истечении времени открываем крышку и даем тарту полностью остыть, затем вынимаем его из чаша.

12 этап

Сверху тарт можно украсить свежими ягодами и присыпать сахарной пудрой. Напоминаю, в зависимости от мощности вашей мультиварки, время приготовления может измениться. Чем выше мощность, тем меньше времени на приготовление и наоборот.

Автор фото и рецепта: Катерина Тувелева, @timescook
Автор дизайна: Анастасия Ерёменко, @_etoletoda

Шоколадный бисквит

Ингредиенты

- 
- 220 гр муки
 - 350 гр сахара
 - 70 гр какао
 - 1 ч.л. разрыхлителя
 - 2 ч.л. соды
 - 2 яйца
 - 250 мл кефира
 - 250 мл кофе
 - 125 мл оливкового масла
 - 1 ч.л. ванильного сахара
 - 60 гр вишни

Разогреть духовку до 175*С.

Просеять муку в отдельную миску.

К муке добавить разрыхлитель, какао, соду и сахар.

Перемешать все сухие ингредиенты.

В другой миске смешать яйца с маслом, подмешать кефир, а затем кофе. Перемешать все «мокрые» ингредиенты до однородности.

Добавить частями сухие ингредиенты к «мокрым».

Разделить тесто на две части и в одну часть подмешать вишню.

Распределить тесто в подготовленные формы диаметром 18-20 см.

Выпекать 30-40 минут. Остудить и аккуратно разрезать каждый корж пополам.

В итоге у нас получается 4 коржа толщиной примерно 2-3 см

Вишневая пропитка:

200 гр замороженной вишни (присыпать сахаром и разморозить)

3 ст.л. сахара (в зависимости от вашего вкуса)

В качестве пропитки я использовала сок от размороженной вишни, которую укладывала между коржами во время сборки, с сахаром.

Сливочный крем:

- 500 гр сливочного сыра
- 150-200 гр масла
- 100-150 гр сахарной пудры

Способ приготовления:

Мне кажется, все мы (те, кто увлекается выпечкой) находимся в постоянном поиске «того самого», идеального крема.

Это чаще всего встречающийся вопрос в комментариях, на форумах, в блогах и на других кулинарных площадках.

Признаюсь честно, я и сама еще не нашла «тот самый» крем, да и иногда задаюсь вопросом: «Можно ли его вообще найти?»))

Этот крем очень близок к идеалу, но я всегда делаю его на глаз, так как нахожусь в вечном поиске, поэтому не могу дать вам точные пропорции.

Я составила несколько правил, которыми сама постоянно пользуюсь при приготовлении крема.

Для кого-то они покажутся банальными, а кому-то помогут! Мне бы в свое время точно помогли!

Правило №1

Все ингредиенты должны быть комнатной температуры, иначе все у вас свернется.

Знаем, проверяли на себе ни раз!

Когда спешу, хочется ускорить процесс (не поддавайтесь этому чувству!), а помимо того, что время процесса увеличивается, так еще и продукты оказываются в мусорке.

Правило №2

Сначала необходимо взбить сливочное масло с сахарной пудрой до «белого» состояния (вот прям до белого-белого!).

Я тоже долго не верила, что масло из желтого может стать таким белым, но оно может!

И только потом аккуратно лопаткой подмешиваем сливочный сыр к маслу и перемешиваем до однородности.

Правило №3

Экспериментируйте! С пропорциями и не только!

Если будет больше масла, то крем получится плотнее и устойчивее

(это хорошо для многоярусных тортиков),

а если меньше, то нежнее и легче.

Пудру я всегда подсыпаю к маслу постепенно, а если после того, как добавляю сливочный сыр, крем получается недостаточно сладким, то подсыпаю еще.

Так как я все еще нахожусь в поиске, то на мой взгляд, лучше делать так,

чем получить на выходе очень приторный крем.

Автор фото и рецепта: Анастасия Семкина, @missisn

Автор дизайна: Анастасия Ерёменко, @_etoletoda_

Морковный торт

(рецепт из книги
"Улица свежего хлеба"
П.Аллам и Д.МакГиннесс)

Ингредиенты:

70 гр грецких орехов

150 гр муки, смешанной
с 1 ч.л. разрыхлителя

четверть чайной ложки корицы,
по щепотке молотой гвоздики
и мускатного ореха

(я еще добавляю по щепотке кардамона
и аниса для более насыщенного
и пряничного аромата)

четверть чайной ложки соли

55 мл (примерно 2) яичных белка
+ 60 гр сахара для белков

1 яйцо + 1 желток
+ 160 гр сахара для желтков

170 мл оливкового
масла экстра вирджин

125 гр моркови,
почистить и натереть,
не отжимать

Глазурь из сливочного сыра
(этого количества хватит для прослойки
двух-трех коржей,

если нужно покрыть торт полностью,
увеличьте количество ингредиентов
примерно втрое и исключите сливки) :

20 гр (1 ст.л.) сахарной пудры

+ дополнительное количество для посыпки

20 гр (1 ст.л.) сливочного масла комнатной температуры

145 гр творожного сыра

(например, альметте, натура или виолетте)

40 мл (2 ст.л.) жирных сливок (35%)





Нагрейте духовку до 200° С, смажьте круглую форму для торта маслом.

Обжарьте орехи в духовке 4-5 минут до легкого зарумянивания и появления аромата, остудите, нарежьте.

Просейте муку, разрыхлитель, соль и специи в миску и оставьте в сторону.

Отмерьте заранее сахар и масло, подготовьте две чистых миски.

В первой миске взбивайте белки сразу на максимальной скорости миксера до образования устойчивых пиков, постепенно введите сахар, продолжая взбивать.

Меренга должна быть устойчивой и плотной, но в то же время мягкой.

Во второй миске взбейте яйцо, желток и сахар для желтков, пока смесь не увеличится в объеме примерно вдвое и не станет легкой и воздушной.

Не выключая миксер, вливайте тонкой струйкой оливковое масло и взбивайте, чтобы масса не осела. Взбитые желтки аккуратно соедините с мучной смесью, затем добавьте морковь и орехи, аккуратно перемешайте.

Быстро и аккуратно перемешайте с меренгой, прожилки меренги должны быть видны.

Перелейте в форму, выпекайте 1 час 10 минут или до сухой зубочистки.

Тем временем приготовьте глазурь.

Взбейте миксером сливочное масло и сахарную пудру до бледно-желтого легкого крема, затем порциями вводите сливочный крем, давая ему полностью раствориться.

Влейте сливки и аккуратно перемешайте.

Глазурь должна быть пастообразной, но не жидкой.

Достаньте торт и дайте ему остыть в форме около получаса, затем выньте из формы и остудите до комнатной температуры.

Разрежьте торт вдоль на 2 коржа хлебным ножом с зубцами и прослоите сырным кремом.

Посыпьте сверху сахарной пудрой.

Автор фото: @kitchen_witch_bakery

Автор дизайна: Анастасия Ерёменко, @_etoletoda_



AR ВЕЩЬ/МЕРОПРИЯТИЯ



Дух итальянского бренда Bvlgari змею — это символ вечности и процветания, который можно увидеть не только на сумках, но и в ослепительных украшениях.

*ЛЮБОВЬ С ПЕРВОГО ВЗГЛЯДА:
СУМКА BVLGARI*

ФОТООТЧЕТЫ С САМЫХ МОДНЫХ И ИНТЕРЕСНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ 2014 года.

ПРАЗДНИКИ, ВЫСТАВКИ, ПРЕЗЕНТАЦИИ,
И ПОКАЗЫ...

*BVLGARI: Концерт Дианы
Вишневой в «Барвиха Luxury Village»*

Мария Богданович

Владимир Познер

Алёна Пенева

Карина Марченко

Анастасия Рагозина

Маргарита Либа

Ольга Узаксон

Оксана Лаврентьева

*Полина Киценко и
Раскопанова*

*Елена Терминова и
Екатерина Мухина*

*Снежный коктейль Yana
Podium Concept Store*

Дмитрий Логинов

Виктория Исакова

Алёна Лобанова

Алла Акперова

Юлия Барановская

AR МЕРОПРИЯТИЯ

Анзор Канкулов

Галияна Степаненко и Валерия Касин

«Гастрономическое кино» с Moët & Chandon в ресторане White Rabbit

Лена Бессонова и Мага Умхаев

Мари Коберидзе и Элене Метревели

Аврора, Игорь Чапурин и Татьяна Геворкян

Артём Корольев

Показ Igor Chapurin Ready-to-wear

Показ Igor Chapurin Couture в гостинице Меморолы

Джулиан и Влад Лисовы

Константин Андрикопулос и Ольга Цойкина

Ирина Цобович, Евгений Палуцашвили

Нарине и Анна Михалеvские

Елена Лениц и Светлана Курова

Анна Русса

Алина Топалова

Евгения Лисович

Презентация в честь приезда дизайнера Tyler Alexandra в Москву при поддержке Bison, в ресторане Дом Карло

Мирослава Дула

Ида Лоло

Марина Дюндзе

Ксения Чилингарова



Полина Киценко



Антон и Виктория Борисевич



Юлия Ренпель



Айдан Самакова



Евгений Заболотный и Алёна Пенева



Марьяна и Мадина Гогови

Вечеринка Harper's Bazaar Art в ресторане Fahrenheit



Дарья Веледеева



Ольга Карпунь и Андрей Барменев



Игорь и Виктория Крутые, Виктория Соценко

Цветочный праздник Florist Бумп в ресторане Jerome & Patrice

Галина Юдашкина и Пётр Максакот



Александр Сирадекман



Иосиф Пригожин и Валерия



Карина Арутюнова

День Рождения ресторана Christian



Надежда Оболенцева, Анастасия Резолина, Дина Кабирова



Юлия Суханова и Елена Филиппенкова



Ирина Чайковская, Лаура Джурелия, Яна Валентия



AR МЕРОПРИЯТИЯ



Жером Кустийас

Открытие KRUG Room в ресторане La Colline

Оливье Соваж, Анна Русская, Екатерина Блинова, Жером Кустийас, Людмила Никитина, Константин Гайдай, Дмитрий Мережко, Василий Расков



Анна Михалевская

Анна Русская

Екатерина Мухина

Анна Попова

Натаалья Луцанинова



Гости показа Риван коллекции весна-лето 2015

Эвелина Кроменко

Мария Федорова



Жанна Ким

Людия Александрова

Карина Варивода



Андрей Малахов



Полина Кищенко и Наталья Шкулева

Презентация новой коллекции Жанны Б в Podium Market



Яна Рудковская



Ольга Лаврентьева, Полина Кищенко, Ника Белоцерковская



Елена Крыгина



Вика Газдужская и Евгений Заболотный



Фотовыставка при поддержке аукциона «Гардероб» в Mercedes Bar



Виктория Борисевич, Мадина Тогова, Мария Ласкала, Изольда Шиханишвили, Марьяна Тогова



Антон Борисевич и Павел Карпов



Мамвей Бриллианте и Татьяна Розаченко



Ирина Усаева



Пётр Аксенов и Надежда Мисбах

Анна Русская и Милана Королёва

AR МЕРОПРИЯТИЯ

Дарья Жукова



Фрол Буримский и
Ульяна Сергеевко



Полина Кузнецова
и Алена Дольская



Расим Акиперов

Ксения Соловьева

Званый ужин в честь
открытия магазинов GUCCI
в Москве



Константинос Андрикопулос
и Ольга Цыпкина

Милана Королева

Валерий Михайлец
и Ирина Чайковская



Дарья Кузнецова, Изета
Гаджиева, Инна Маликова,
Милана Королева,
Маргарита Лева,
Анжелика Тиманина,
Надежда Мисбах,
Ирина Чайковская



Александр
Иванов,
Александр
Рогов, Артём
Крида



Мария Цигаль

День Рождения Миланы
Королевой
в Chateau De Fantomas

Армен Ерицян с
телефоником



Дарья Кунимовская

Мировое турне
культовой сумки Soft
Ricky Ralph Lauren

Влад Лисовец



Ксения Собчак



Мария Михайлова

Эва Вострокнутова





Надежда Мисбах

Эвелина Кропаченко

Алина Топалова

Мадина и Мариана Тоговы

Презентация ANNARUSSKA
Couture при поддержке
Moët & Chandon
& The Ritz-Carlton Moscow



Марьяна Тилюнова



Милана Кориёва

Дарья Кузнецова



Анна Невская

Зиара Келигова и
Алина Груздева



Анна Русская

Алеся Шикун и Эмма Салимова



Наташья Кулскова



Дмитрий Дудинский



AR МЕРОПРИЯТИЯ

Елена Кулецакая Екатерина Кузнецова



Юлия Левченко



Елена Кулецакая и Полина Аскери

Лариса Костюченко



Влада Покровская

Светский Дебютник Мехового Бренда Studio и ANNARUSSKA.RU 2012

Катя Блайнер



Анна Звиздинская



Мария Цезаль

Заира Келизова и Милана Пир



Елена Дегтева

Елена Захарова



Представители
Wamiles
из Японии



Открытие Академии Wamiles в ТЦ «Триумф»

Константин Андреевич и
Ольга Цыркина

Александра Войтенкова



Лада Дэвис



Катя Добрякова

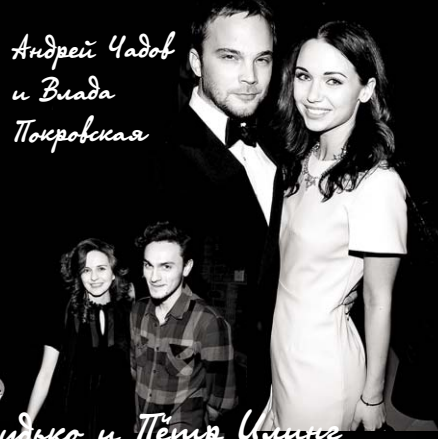


Группа «Фрукты»



Мишана Корольова, Надежда Миссбах, Анна Русска, Марина Миссбах
Алексей Калинин,
Ольга Кузнецова

Андрей Чадов
и Влада
Покровская



Алексей Гарбер

Юлия Прудко и Пётр Устинов

Вечеринка Missbach Secret Art



Александр Сирадекян

Ованес Погосян и Надежда Миссбах



Расим и
Анна Акперовы

Юлия и Аниса Рубан

Татьяна Геворкян, Алена Лобанова
и Надежда Миссбах

Жюльетта Ламберт и
шеф-повар Давид Франсоре



Ирсен Кудикова

Ужин Hennessy ресторане Буно с шеф-поваром Давид Франсоре



Андрей Фокин

Аниса Толкарева

Валерия Кренин

AR МЕРОПРИЯТИЯ

Виктория Борисовна

Надежда Мисбах и Пётр Уткин

Анастасия Ванюков

Вечеринка в честь Дня Рождения Mercedes Bar

Евгений Заболотный
и Евгения Попова

Анна Русская и
Милана Королева

Муся Томиладзе

Юца Мезре

Анна Рыкова, Евгения
Зенкевич, Мария Лобанова

Екатерина Дарина

Елена Сошникова

Михаил Друян

Оксана Бондаренко, Сергей Мазаев
Алёна Пенева

Евгения
Липовиц,
Екатерина
Климова,
Мария
Федорова

Екатерина Климова

Премия Li-Li Awards 2014 в Посольстве Великобритании

Наталья Шкулева

Евгений Заболотный
и Оксана Бондаренко

Полина Сохранова

Алиса Радлова

Анна Русса, Ольга Камалева и Тоняра Мелкумян



Станислав Сурыз и Анастасия Готманович



Мадина и Мариана Гоговы
Юлия Петрушина и Мария Цигань

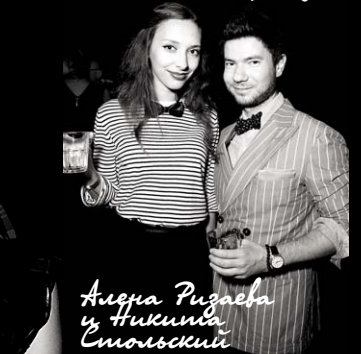
Анна Мишванова, Полина Ладонщикова,
Татьяна Щербань и Алина Топанова

Ежегодная вечеринка #iloveannaruska



Дмитрий Симонов, Татьяна
Токарева и Максим Коробулин

Глеб Шавханов, Петр Асенов, Александр Суворовцев,
Анна Русса, Владимир Суворовцев



Анна Ризаева
и Никитина
Стойский

Наталия Митюшина и Вероника
Лебедева



Тоняра Мелкумян, Ольга Камалева, Анна Русса,
Мариана и Мадина Гоговы, Юлия Петрушина

Ксения Куркина и Татьяна Щербань



Анна Русса и Елизавета Кушугова



Максим Лурян



Наталия Мамиева и Ксения Шилова



Мария Цигань
и Никитина
Шевченко



Станислав Багиров, Михаил Майер



Петр Асенов и
Анна Русса



AR МЕРОПРИЯТИЯ

Дарья Мороз



Анастасия Гребенкина



Анна Руса



Полина Куценко



Дарья Лисиченко

Презентация Le
Bolsnoi Guerlain в
ЦУМе

Мария Федорова



Анна Вербер



Андрей Малахов



Анна Русса, Мадина и Мариана Гоговы



Мария Богданович, Ирина Чайковская с детьми и Александр Беридзе

Лучшее мероприятие
года: Rally UK
Chopard в Savvikha
Luxury



Влад Лисовец



Мадина и Мариана Гоговы



Дама Гаузер



Кристина Орбакайте и Юрате Гураускайте



Елена Кулеукая



Снежана Курова



Лучшее мероприятие весны: Вечеринка Beauty Bar журнала InStyle в ЦУМе



Карина Ошроева



Ольга Канаева

Камня Добрякова



Аукцион Гленморангиле

Дмитрий Шинников

Константин Гаудай



Алиса Толкачёва



Армен Ерицян



Анна Рыкова

Мария Железнякова



Кира Пластинкина и Лаура Друзелья

Кира Пластинкина и Дарья Веледеева



Показ Kira Пластинкина в ресторане Доктор Живаго



Андрей Малахов и Кира Пластинкина



Мария Федорова



Анастасия Куришова



Ирина Цобович



Все подробности и фото на сайте WWW.ANNARUSSKA.RU

ПРОГРАММА «НА РАДОСТЬ ДЕТЯМ»

НЕТ НИЧЕГО ТРОГАТЕЛЬНЕЕ, ЧЕМ ПОДАРОК, СДЕЛАННЫЙ СОБСТВЕННЫМИ РУКАМИ. ОСОБЕННО, ЕСЛИ ЭТОТ ПОДАРОК СДЕЛАН РУКАМИ РЕБЕНКА.

Приглашаем Вас принять участие в одной из благотворительных акций – «На радость детям», которая направлена на сбор средств для помощи детям из неблагополучных семей. Дети как никто нуждаются в нашей помощи, поддержке, заботе. Они находятся в самом начале своего жизненного пути и, конечно же, нисколько не виноваты в том, что судьба складывается порой не так благополучно, как у их сверстников.

В наших общих силах сделать их мечту реальностью, вселить надежду на то, что все обязательно будет хорошо, подарить детям праздник! Средства, поступившие в рамках программы, будут направлены на закупку детских вещей, лекарств, школьных принадлежностей, а также на орга-

низацию тематических мероприятий и праздников. С Вашей помощью мы получим дополнительные возможности для помощи детям, находящимся в сложных жизненных ситуациях.



Фонд «Родина наш дом» начал свою работу в 2012 году. За это время он смог:

- открыть 15 региональных представительств;
- успешно реализовать более шести социальных проектов, которые направлены на улучшение социального климата нашей страны;
- взять под патронат шесть приютов детских домов;
- провести более 40 акций и праздников для детей.

На данный момент Фонд реализует порядка десяти программ, которые в первую очередь направлены на оказание помощи детским домам и иным социальным учреждениям, а также социальную поддержку детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей.

Сайт Фонда: www.rodinanashdom.ru

Максимова Мария, 10 лет

В ПЕРЕДВЕРИИ НОВОГО ГОДА ДЕТИШКИ ИЗ ПРАВОСЛАВНОГО ДЕТСКОГО СОЦИАЛЬНО-РЕАБИЛИТАЦИОННОГО ЦЕНТРА «ПОКРОВ» СДЕЛАЛИ РИСУНКИ НА ТЕМУ: «КАК Я ВИДУ НОВЫЙ ГОД», В КОТОРЫХ ПОДЕЛИЛИСЬ С НАМИ СВОИМИ МЫСЛЯМИ И МЕЧТАМИ. РИСУНКИ ПОЛУЧИЛИСЬ НАСТОЛЬКО ТРОГАТЕЛЬНЫМИ И ПО-ДЕТСКИ СВЕТЫМИ, ЧТО МЫ НЕ СМОГЛИ ОСТАТЬСЯ В СТОРОНЕ, РЕШИВ ПРИВЛЕЧЬ ВНИМАНИЕ К ПРОБЛЕМАМ И ЗАБОТАМ ДЕТЕЙ, ЛИШИВШИХСЯ РОДИТЕЛЕЙ.



BLUMAU
— AUSTRIA —

СПА-УХОД ЗА КОЖЕЙ

WWW . BLUMAU . RU

ANNARUSSKA

Couture



WWW.ANNARUSSKACOUTURE.COM